

ЯКІСНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ

Аналіз результатів діяльності та впливу
програми UPSHIFT в Чернівецькій області



Зміст

Вступ	4
Глосарій	5
Деталі дослідження	6
1. Контекст, у якому виникає проблема	6
2. Мета дослідження	6
3. Вибірка дослідження	6
4. Цілі дослідження	7
Методологія	8
Збір даних	8
Кластеризація проєктів	8
G1 ~ Соціальний вплив	10
Аналіз	10
Проміжний висновок ч. 1.	11
Проміжний висновок ч. 2	13
G2 ~ Громадянська активність	14
Аналіз взаємодії зі стейкхолдерами	14
Огляд категорій проєктів	14
Залучення місцевих зацікавлених сторін	15
Успіх у залученні стейкхолдерів	16
Проблеми у співпраці	17
Вплив викликів на реалізацію проєктів	18
Взаємодія з місцевим бізнесом	20
Взаємодія зі ЗМІ	20
Взаємодія з навчальними закладами	21
Взаємодія з місцевою владою	22
Взаємодія з громадськими організаціями	22
Висновки до розділу G2	22

G3 ~ Сталість проєктів	24
Огляд	24
Фактори стійкості	28
Ефективні методи	29
Висновки до розділу G3	32
G4 ~ Розвиток навичок	34
1. Навички особистої ефективності	34
Самосвідомість (Self-awareness)	34
Самоуправління (Self-management)	35
Впевненість у собі (Self-Confidence)	38
Стійкість (Resilience)	40
2. Навички міжособистісної взаємодії	41
Комунікація (Communications)	41
Командна робота (Teamwork)	44
Вирішення конфліктів (Conflict Management)	46
3. Навички мислення та вирішення проблем	48
Критичне мислення (Critical Thinking)	48
Вирішення проблем (Problem Solving)	49
Креативність та інновації (Creativity and Innovation)	51
4. Соціальна відповідальність	53
Відповідальність (Responsibility)	53
Емпатія (Empathy)	55
Культурна обізнаність (Cultural Awareness)	51
Відповідальна цифрова участь (Responsible Digital Participation)	58
Висновки до розділу G4	60

Вступ

- **Програма UPSHIFT** — глобальна ініціатива Дитячого Фонду ООН (ЮНІСЕФ), що реалізована у понад 40 країнах світу. У Чернівецькій області програму реалізовувала ГО «ЦЕНТР МОЛОДІ ЧЕРНІВЦІВ» з липня 2023 року по червень 2024 року у рамках проєкту «Зміцнення спроможності молодих людей стати агентами змін через розвиток життєвих навичок підлітків та підтримка молодіжного активізму в 7 західних областях». Під час участі у програмі UPSHIFT молодь отримувала наставництво та ресурси для пошуку рішень для раніше виявлених проблем.
- **Це дослідження мало на меті дослідити вплив програми UPSHIFT на молодь у Чернівецькій області**, програма була зосереджена на підвищенні можливостей молоді та вирішенні соціально важливих проблем у їхніх громадах за допомогою методології Human Centered Design (людиноорієнтованого дизайну; надалі — HCD).
- **HCD, основна методологія, яку використовує UPSHIFT**, є підходом до вирішення проблем, який базується на наступних принципах: розуміння потреб і досвіду залучених представників локальних громад та стейкхолдерів, пошук кореневої проблеми, сприйняття отриманої інформації як системи взаємопов'язаних частин, виконання невеликих та простих кроків на шляху до вирішення конкретної проблеми. Даний метод є інструментом у формуванні навичок молоді та сприяє розвитку критичного мислення, відповідальності, самомотивації, управлінню проєктами, ефективному спілкуванню, спільному вирішенню проблем, творчій впевненості та здатності вчитися на помилках.
- **Чітко визначена мета програми UPSHIFT в Україні** – підвищити потенціал вразливої молоді та сприяти вирішенню соціально важливих проблем у громадах за допомогою методології HCD. Програма розширює можливості молоді, заохочуючи її досліджувати свої сильні сторони, що узгоджується з метою програми. Також підтримується соціально-емоційне здоров'я молодих учасників через формування нових зв'язків у спільноті UPSHIFT та на рівні громад. Програма робить можливим зміцнення емоційної стабільності, зниження рівня стресу та підвищення здатності ефективно справлятися з життєвими проблемами, таким чином підвищуючи самооцінку.
- **Етапи програми UPSHIFT:**
 - знайомство команди з ментором та дослідження проблеми (тиждень);
 - 4-денний буткемп — навчання для учасників;
 - заповнення проєктної заявки та бюджету (2 тижні);
 - реалізація проєктів (10 тижнів).

Глосарій

- **Учасники програми**

Апшифтери — учасники програми UPSHIFT, молодь віком 14-25 років.

- **Партнери та підтримка**

Імплементативні партнери, ІП — громадські організації, що втілюють програму у певній області або регіоні.

Ментори(-ки) — навчені особи, які допомагають командам молоді у реалізації проєктів.

Суперментори(-ки) — навчені особи, які відповідають за методологічну частину програми.

- **Процеси та терміни**

Хвиля — період від набору команд до реалізації ними проєктів та звітування.

Проєкт — проєкт (тут), що реалізується учасниками програми UPSHIFT.

- **Стейкхолдери**

Прихований стейкхолдер — особа, зацікавлена у втіленні командою апшифтерів певних дій. Найчастіше це вчителі або представники дирекції комунальних закладів.

- **Методологія**

Людиноорієнтований дизайн (Human Centered Design, HCD) — методологія, імплементована у програму UPSHIFT для реалізації проєктів команд.

Фокус-групи, ФГ (Focus Group Discussions, FGD) — фокус-група, проведена задля реалізації даного дослідження.



Деталі дослідження

1. Контекст, у якому виникає проблема

Актуальність проведення соціологічного дослідження впливу програми UPSHIFT у Чернівецькій області полягає у потребі оцінити, наскільки ефективно програма сприяє розвитку життєвих навичок, лідерства та активізму серед молоді. Чернівецька область, як і багато інших регіонів України, стикається з численними соціально-економічними викликами, у тому числі й внаслідок повномасштабного вторгнення. Відповідно, соціальні проблеми посилюються соціально-політичною нестабільністю та економічними труднощами.

Програма UPSHIFT спрямована на підвищення рівня спроможності вразливої молоді та сприяння вирішенню суспільно важливих проблем шляхом застосування методології HCD.

Оцінка впливу програми UPSHIFT має надати додаткові виміри для розуміння того, як такі ініціативи можуть сприяти позитивним соціальним змінам у контексті Чернівецької області, забезпечуючи подальшу адаптацію програми до унікальних потреб різних громад. Крім того, дослідження надасть цінний зворотній зв'язок ЮНІСЕФ та іншим зацікавленим сторонам щодо ефективності їх стратегій, здобутих навичок учасників програми та потенціалу для ширшого застосування методології HCD.

2. Мета дослідження

Вивчення перспектив коротко- та середньострокового впливу програми UPSHIFT на широке коло стейкхолдерів, сектори суспільного життя та апшифтерів з точки зору їх навичок.

3. Вибірка дослідження

Цільова аудиторія:

ТА1: Лідери проєктів UPSHIFT

- **Опис:** Лідери проєктів UPSHIFT, учасники, які відіграли ключову роль у розробці та реалізації конкретних проєктів.
- **Кількість:** Залежно від кількості проєктів та лідерів у кожній команді.

ТА2: Члени команд UPSHIFT

- **Опис:** Члени команд, які брали участь у реалізації проєктів UPSHIFT.
- **Кількість:** Усі учасники програми.

ТА3: Представники локальних спільнот та стейкхолдери

- **Опис:** Представники локальних спільнот та стейкхолдери, які взаємодіяли з проєктами UPSHIFT, зокрема представники ОМС, бізнесу, ЗМІ та інших зацікавлених сторін.
- **Кількість:** Вибіркова кількість представників із кожної залученої громади та організації.

Середній вік респондентів:

- **ТА1:** Молодь, віком 14-24 років.
- **ТА2:** Молодь, віком 14-24 років.
- **ТА3:** Представники локальних спільнот та стейкхолдери.

Кількість проєктів:

- **Перша хвиля:** 10 проєктів програми UPSHIFT, реалізованих у Чернівецькій області.
- **Друга хвиля:** 9 проєктів програми UPSHIFT, реалізованих у Чернівецькій області.
- **Третя хвиля:** 12 проєктів програми UPSHIFT, реалізованих у Чернівецькій області.

4. Цілі дослідження

G1 ~ Мета оцінювання: соціальний вплив

- **Завдання:** Дослідити вплив реалізації проєктів апшифтерів на локальні спільноти, громади та стейкхолдерів шляхом оцінки характеру участі та реакцій громади під час виконання мініпроєктів, окреслення сегментованості їхньої цільової аудиторії та визначення залученості аудиторій та фахівців.
- **Метод:** Фокус-групи, цільовою аудиторією яких будуть представники локальних спільнот, громад та стейкхолдери, які стали реципієнтами змін завдяки проєктам UPSHIFT. У межах області була проведена 1 фокус-група.

G2 ~ Мета Статистичного аналізу: громадянська активність

- **Завдання:** Дослідити двосторонню взаємодію команд апшифтерів з органами місцевого самоврядування, бізнесом та ЗМІ в процесі реалізації мініпроєктів.
- **Метод:** Онлайн-анкетування. Анкета ТА1 для лідерів проєктів задля оцінки рівня сприяння громадянській активності та партнерства з представниками сфер, що окреслені завданням, у межах розробки конкретної проблеми.

G3 ~ Мета для ІП UPSHIFT: сталість проєктів

- **Завдання:** Дослідити рівень сталості та життєздатності проєктів апшифтерів після періоду їхньої реалізації в рамках підтримки програми.
- **Метод:** Онлайн-анкетування. Анкета ТА1 для лідерів проєктів для оцінки (1) фінансових, (2) людських ресурсів та (3) мотиваційної спроможності.

G4 ~ Мета для UNICEF: розвиток навичок

- **Завдання:** Вимір та оцінка впливу програми UPSHIFT на розвиток навичок апшифтерів, визначених відповідно методології HCD. На основі цього дослідити перспективи та спроможність учасників команд апшифтерів у подальшій роботі із обраними проблемами, загальній активній суспільній діяльності та/або волонтерстві, а також рівень адвокаційної спроможності.
- **Метод:** Онлайн-анкетування. Анкета ТА2 для усіх апшифтерів для оцінки їхніх подальших планів, участі в інших кампаніях та навичок HCD.

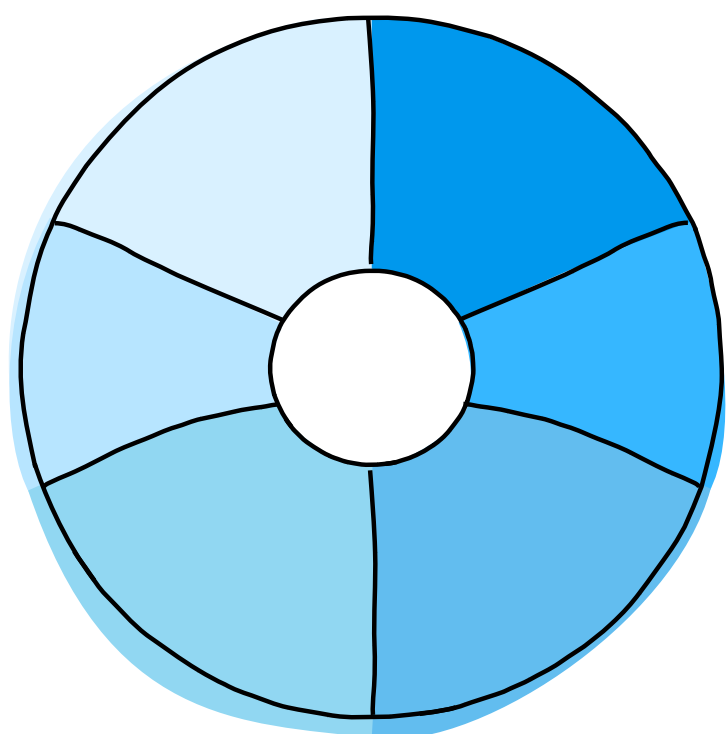
Методологія

Збір даних

Задля виконання встановлених завдань, було застосовано наступні методи збору даних: 1 фокус-група (FGD) та 2 онлайн-анкетування (Q1; Q2): на 60 та 21 учасника.

Кластеризація проєктів

Після проведення попереднього аналізу даних, ми пропонуємо кластеризувати проєкти наступним чином:



- освіта та розвиток
- соціальні простори та активність
- здоров'я та спорт
- екологія та стійкість
- інклюзія
- лідерство та учнівське врядування

1. Освіта та розвиток

Ця категорія включає проєкти, які були спрямовані на освітній та особистісний розвиток дітей та молоді. До них входять навчальні програми, тренінги, майстер-класи та інші заходи, що сприяли зростанню та розвитку молоді. Також сюди відносяться проєкти з професійної орієнтації, які допомогли молоді визначитися з майбутньою професією, надали консультації кар'єрного росту та професійного самовизначення.

2. Соціальні простори та активність

До цієї категорії входять проєкти, що створили або підтримали соціальні простори, де молодь могла спілкуватися, розвивати свої навички, знаходити нових друзів та реалізовувати спільні проєкти. Також було включено ініціативи, які стимулювали активну участь молоді у громадському житті, розвиток лідерських якостей, залучення до волонтерської діяльності та інших форм активної громадської участі.

3. Здоров'я та спорт

Ця категорія об'єднує проєкти, які були орієнтовані на підвищення рівня фізичного та психічного здоров'я молоді. Вони включають у себе програми з пропаганди здорового способу життя, здорового харчування, фізичної активності, а також спортивні заходи та активний відпочинок, що сприяє зміцненню здоров'я.

4. Екологія та стійкість

До цієї категорії входять проєкти, які були спрямовані на підвищення екологічної свідомості, збереження навколишнього середовища, впровадження сталих практик та інші екологічні ініціативи. Вони включають у себе освітні заходи з екології, проєкти з озеленення, утилізації відходів, збереження ресурсів тощо.

5. Інклюзія

Ця категорія включає у себе ініціативи, які були спрямовані на боротьбу з булінгом у школах та молодіжних середовищах, а також проєкти, що підтримували інклюзію та забезпечували безпеку для їхньої цільової аудиторії. До цієї категорії належать освітні програми з протидії булінгу, психологічної підтримки, а також заходи з формування толерантності й взаємоповаги.

6. Лідерство та учнівське врядування

Проєкти цієї категорії спрямовані на розвиток лідерських якостей, стимулювання учнівського самоврядування та активності. Вони включають тренінги з лідерства, програми розвитку навичок управління, ініціативи з підтримки учнівського самоврядування у школах та громадах, а також заходи, що залучують молодь до прийняття рішень у їхніх навчальних закладах та громадах.

G1 ~ Соціальний вплив

Аналіз

Перший блок фокус-групи у Чернівецькій області був присвячений оцінці апшифтерів, тобто молодих людей, які беруть участь у програмі UPSHIFT. На основі якісного аналізу транскрипції можна зробити висновки про кілька ключових аспектів.



Хмара найчастотніших слів-характеристик, озвучених під час першого блоку обговорення — Оцінка апшифтерів.

Учасники фокус-групи високо оцінили комунікаційні навички апшифтерів. Зокрема, було зазначено: «Команда на це дуже охоче відгукувалася, все брала до роботи, навіть ті мінорні моменти, які там виникали, вони швидко підхоплювали і отримали дуже позитивні відгуки від першої зустрічі». Це свідчить про високу організованість та ефективність комунікації між апшифтерами та іншими учасниками.

Одна з учасниць фокус-групи також зазначила: «Вони дуже охоче це підхоплювали. І тут ще просто є власне мій досвід співпраці зі студентами. Тобто я одразу знала на чому нам потрібно буде сфокусуватися, які рекомендації надати. І тут від них був стовідсотковий відгук на ці рекомендації». Дане висловлювання дає можливість впевнитись у готовності апшифтерів до співпраці, активної участі та високої відповідальності.

Апшифтери показали себе відповідальними та організованими у процесі підготовки та реалізації проєктів. Одна з учасниць фокус-групи описує організацію заходів: «Сама команда дуже класно заменеджувала взагалі процес підготовки, підготовки анонсів, підготовки самого заходу. Зі свого боку як піар-спеціаліст я надавала поради з того, як відбудувати певні процеси у плані анонсів, у плані збору реєстрацій».

Вона також зазначила, що захід вийшов насиченим практичною складовою: «Для другої зустрічі ми вже пішли таким більш практичним шляхом... Підготували детальний роадмеп з практичною складовою...».

Було підкреслено, що учасники самостійно організовували проєкти та чітко розподілили завдання між собою: «Їх у команді було троє людей, тому, як би таких конфліктів особливих не виникало, тому що людей мало, кожен мав чіткий напрямок, хто що робить. І, як би, таких у нас проблем якихось не було... У них чітко кожен знав, хто за що відповідає, хто організовує заходи, хто працює з підприємцями, накладні договора і так далі. За медійну, скажімо, сторону висвітлення, реклами і так далі».

Це свідчить про високий рівень самоорганізації та відповідальності учасників. Також варто підкреслити, що ця самоорганізація стала можливою завдяки їхньому чіткому розумінню ролей та обов'язків, що забезпечило ефективне виконання завдань та уникнення конфліктів. Крім того, учасники проєкту виявляли ініціативу та проявляли лідерські якості, що є важливими елементами успішного командного виконання завдань. Висока ступінь відповідальності також проявилася у їхньому вмінні самостійно вирішувати проблеми та швидко адаптуватися до нових викликів.

Одна із учасниць також зазначила: «І у цьому випадку я вважаю, що ми спрацювали на всі 100%, тому що ми чули студентів, ми максимально обробили проблематику, і за дві наші зустрічі ми покрили насправді дуже великі кластери тем, які, за відгуками студентів, були для них дуже-дуже корисними». З цього можна зробити висновок, що апшифтери глибоко аналізували проблематику, застосовуючи комплексний підхід, чим власне і забезпечили ефективність проведених заходів та широке охоплення цільової аудиторії.

Проміжний висновок:

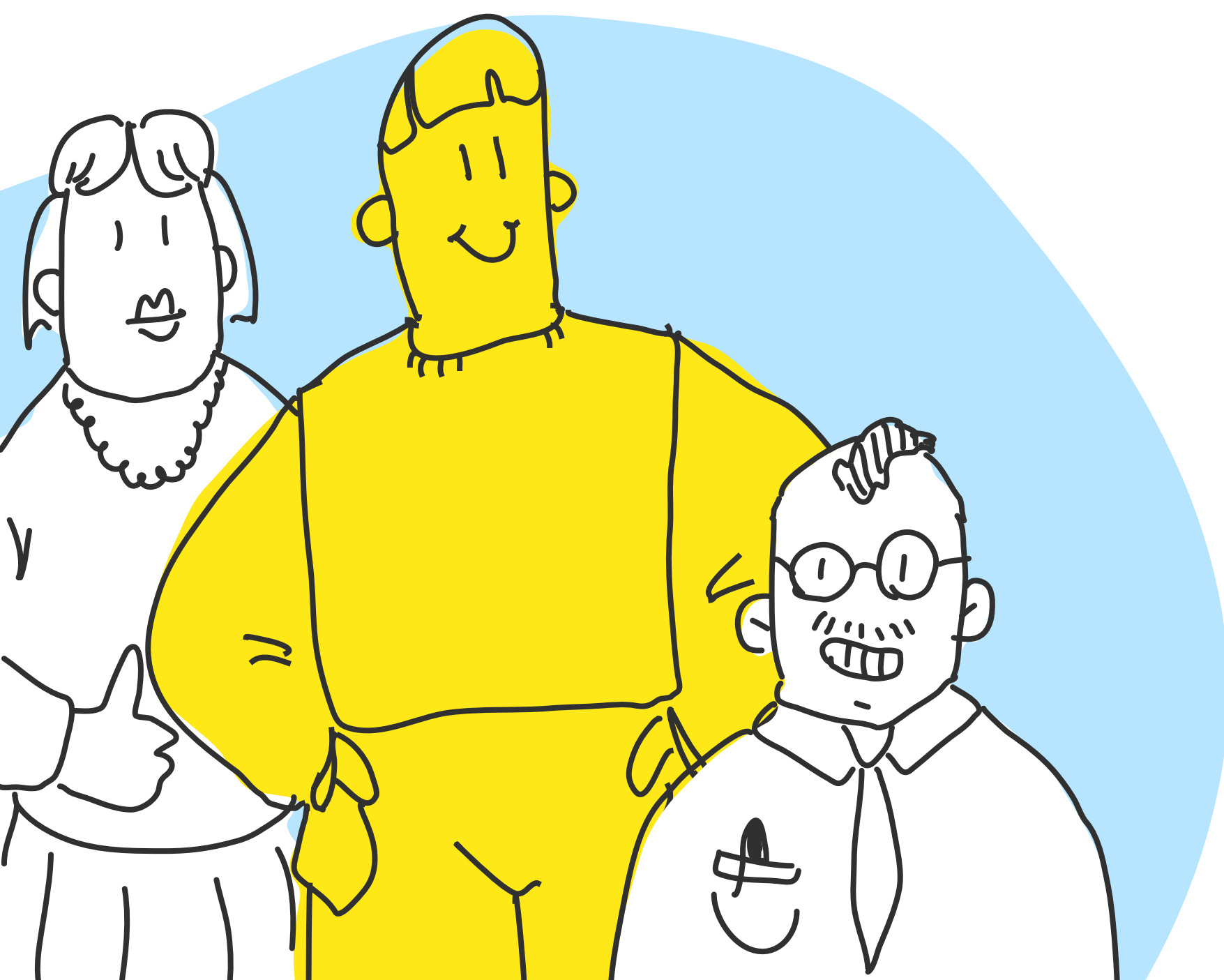
Таким чином, на основі аналізу першого блоку фокус-групи можна зробити висновок, що апшифтери демонструють високі комунікаційні навички, здатність до самоорганізації та відповідальність у реалізації проєктів. Вони отримують позитивні відгуки від громади та активно співпрацюють з різними зацікавленими сторонами, що сприяє успішній реалізації проєктів та досягненню поставлених цілей.

Одна з учасниць згадала: «Значний вплив відкриття молодіжного простору на громаду був». Цим було підкреслено, що до цього у селищі не було подібного простору, де б молодь могла збиратися та проводити час. «До цього в нас такого простору в самому селищі не було». Це свідчить про те, що проєкти апшифтерів створили важливу інфраструктуру для молоді, яка сприяє їхньому розвитку та соціалізації. Діти активно використовують новий простір для проведення заходів та спілкування. Навіть після закінчення школи діти продовжують збиратися у молодіжному просторі: «Зараз вони так само спілкуються...» організовують собі свої рідні посиденьки».

Крім того, проєкти апшифтерів сприяли створенню нових партнерств та співпраці з іншими організаціями: «Ці дівчата-волонтери, які в «Карітасі» працювали, вони прийшли до нас на заходи зі своїми дітьми, і потім вони нас запрошували на свої заходи». Це свідчить про те, що проєкти апшифтерів не лише сприяли внутрішньому розвитку громади, але й допомогли встановити важливі зовнішні зв'язки.

Проміжний висновок:

Таким чином, можна прийти до висновку, що ефективність заходів була підтверджена численними позитивними відгуками та активною участю стейкхолдерів у них. Проведені події сприяли не лише освітньому розвитку, але й соціальній інтеграції, зміцненню сімейних стосунків та налагодженню співпраці між різними учасниками громад. Ці результати демонструють високу ефективність програми UPSHIFT та її вагомий внесок у розвиток місцевих спільнот. Апшифтери створили нові можливості для спільного дозвілля, зміцнили сімейні зв'язки, сприяли розвитку соціальної інфраструктури для молоді та встановленню нових партнерств. Це підтверджує важливу роль програми UPSHIFT у розвитку місцевих спільнот і підвищенні якості життя її учасників.



G2 ~ Громадянська активність

Аналіз взаємодії зі стейкхолдерами

Ця частина аналізує взаємодію команд UPSHIFT з різними стейкхолдерами під час реалізації мініпроектів. Термін «Взаємодія» у цьому контексті стосується співпраці між командами UPSHIFT та стейкхолдерами, що включало регулярні зустрічі, консультації та спільну діяльність.

Огляд категорій проєктів

Найбільша кількість респондентів віднесла свої проєкти до освіти та розвитку (45%). Це свідчить про високий пріоритет освітніх та розвиваючих ініціатив серед учасників. Друга за чисельністю група респондентів зазначила, що їхні проєкти пов'язані з просторами та соціальною активністю (23%), включаючи підприємництво. Це вказує на значну зацікавленість у створенні та підтримці соціальних просторів, що сприяють взаємодії та розвитку підприємницької діяльності.

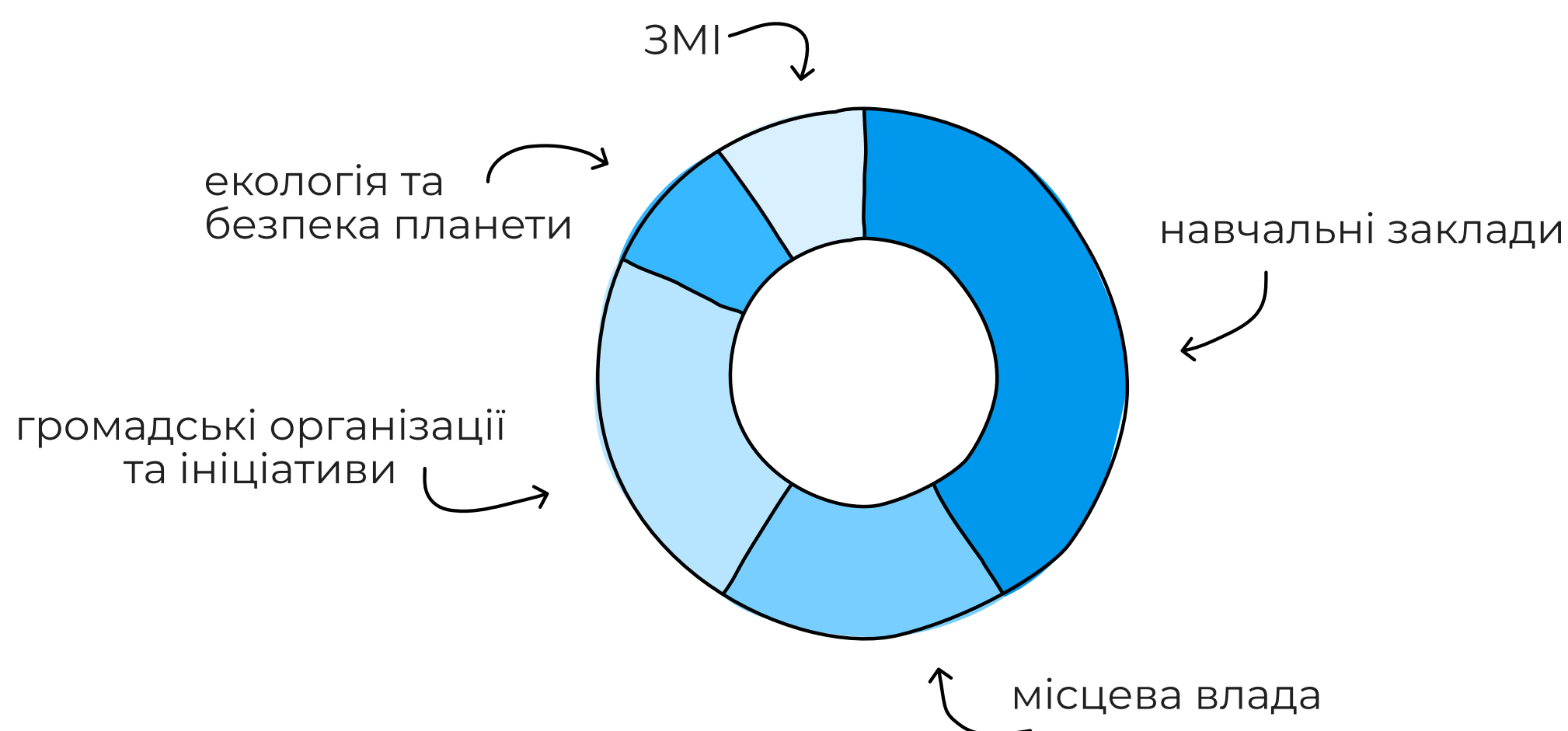


Категорія «Здоров'я та спорт» (18%) займає третє місце за популярністю. Це відображає важливість ініціатив, спрямованих на покращення фізичного та психічного здоров'я громади через спортивні та оздоровчі програми. Відсоток проєктів, спрямованих на екологію та безпеку планети (9%), свідчить про зростаючу увагу до екологічних проблем та необхідність сталого розвитку. Найменша кількість проєктів була віднесена до категорії інклюзії (5%), що може вказувати на менший фокус або ресурси, виділені на вирішення проблем соціальної рівності та справедливості.

Більшість проєктів спрямовані на освітні та розвиваючі ініціативи, що свідчить про пріоритетність цих напрямків серед учасників. Водночас, значна частка проєктів також орієнтована на соціальну активність та підприємництво, а також на здоров'я та спорт. Враховуючи ці результати, можна зробити висновок про необхідність підтримки та розвитку цих ключових сфер для досягнення більшої стійкості та впливу проєктів у майбутньому.

Залучення місцевих зацікавлених сторін

Які місцеві стейкхолдери були найбільше залучені до вашого мініпроєкту?:



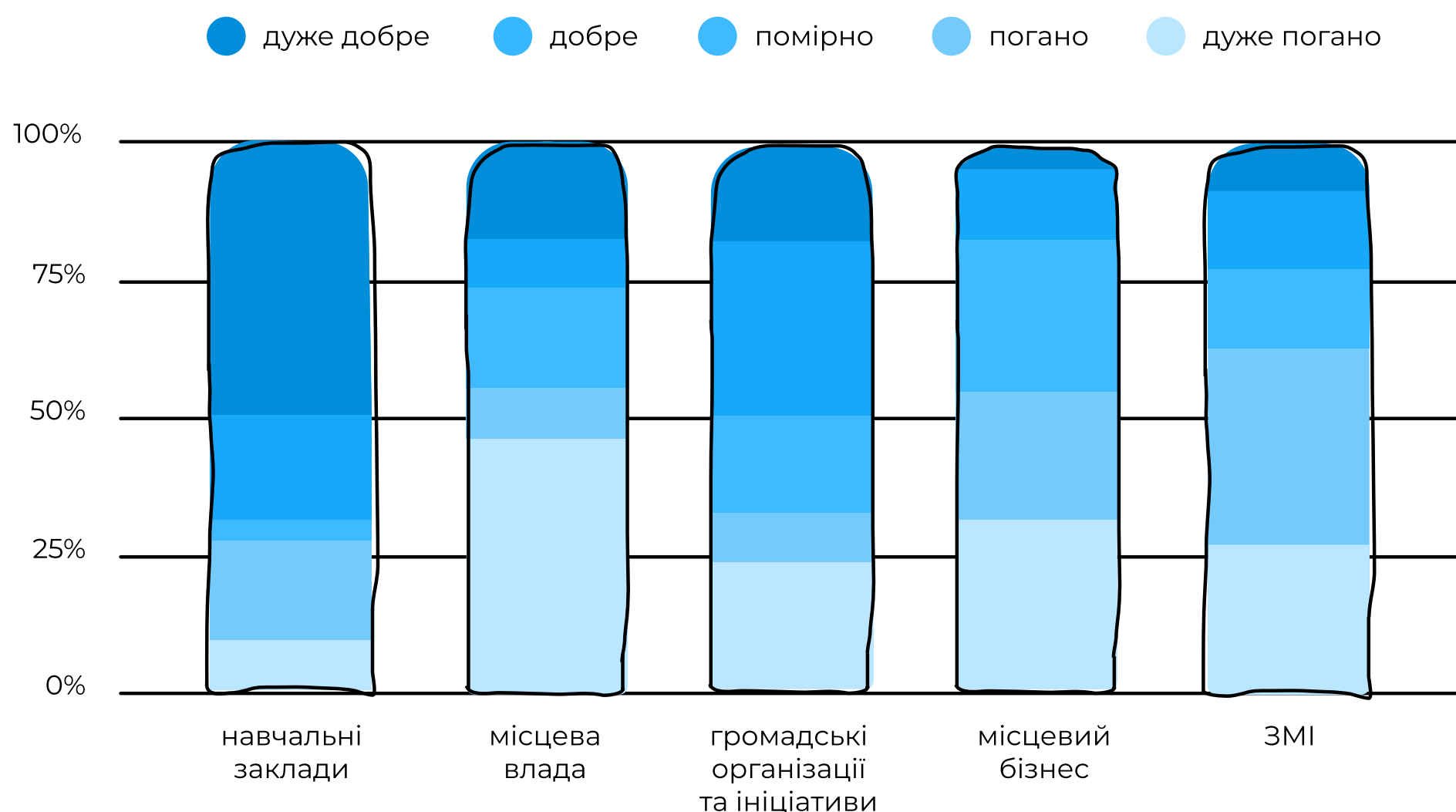
- **Навчальні заклади (41%):** найбільший відсоток респондентів вказав, що саме навчальні заклади були найбільш залученими стейкхолдерами. Це свідчить про високу активність та підтримку з боку освітніх установ.
- **Громадські організації та ініціативи (23%):** значна частка респондентів вказала на залученість громадських організацій та ініціатив.
- **Місцева влада (18%):** помітна частка респондентів зазначила залученість місцевої влади.
- **ЗМІ (9%):** відсоток респондентів, які зазначили залученість ЗМІ, свідчить про те, що медіа також брали участь у висвітленні або підтримці проєкту, хоча і в меншій мірі порівняно з іншими стейкхолдерами.

- **Місцевий бізнес (9%):** залученість місцевого бізнесу також була вказана, що вказує на певний рівень підтримки з боку бізнес-спільноти, можливо через корпоративну соціальну відповідальність або інтерес до розвитку місцевої економіки.

Результати показують, що найбільш залученими стейкхолдерами до вашого мініпроєкту були навчальні заклади та громадські організації. Це свідчить про високий рівень соціальної підтримки та освітньої зацікавленості. Меншою мірою, але все ж важливою була залученість місцевої влади, ЗМІ та місцевого бізнесу. Розуміння цієї залученості може допомогти в майбутньому краще планувати співпрацю та розподіл ресурсів між різними групами стейкхолдерів для досягнення більшої ефективності проєктів.

Успіх у залученні стейкхолдерів

Наскільки вам вдалося залучити наступних стейкхолдерів:



- **Місцева влада:** середній бал 2.5 свідчить про середній рівень залучення. Хоча місцева влада брала участь у проєктах, існує значний потенціал для підвищення ефективності цієї взаємодії.
- **Місцевий бізнес:** середній бал 2.4 вказує на низький рівень залучення. Це є викликом для команд UPSHIFT, оскільки участь бізнесу може забезпечити необхідні фінансові та матеріальні ресурси для успішної реалізації проєктів.
- **ЗМІ:** середній бал 2.4 свідчить про недостатній рівень взаємодії. Враховуючи важливість медійного висвітлення для підвищення обізнаності та підтримки громадськості, необхідно зосередити увагу на покращенні співпраці зі ЗМІ.
- **Громадські організації:** середній бал 3.1 вказує на те, що вони активно долучалися до підтримки проєктів, надаючи ресурси, волонтерів та іншу допомогу.

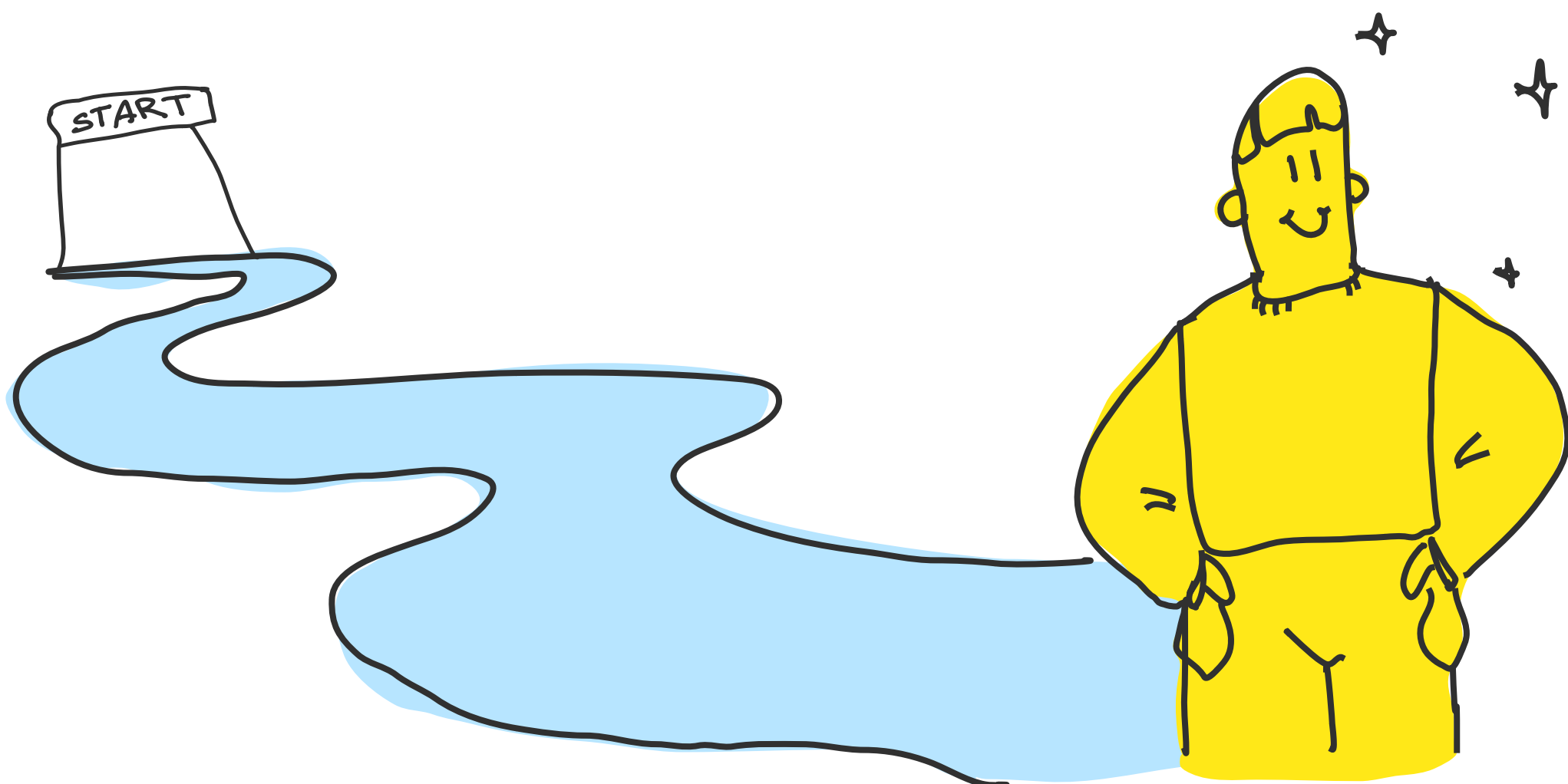
- **Навчальні заклади:** середній бал 3.8 свідчить про ефективну співпрацю між командами UPSHIFT та освітніми установами, що забезпечило значну підтримку проєктам.

Взаємодія команд UPSHIFT з місцевими стейкхолдерами мало як сильні, так і слабкі сторони. Найефективнішою була співпраця з навчальними закладами, тоді як взаємодія з місцевим бізнесом і ЗМІ потребує суттєвого покращення.

Проблеми у співпраці

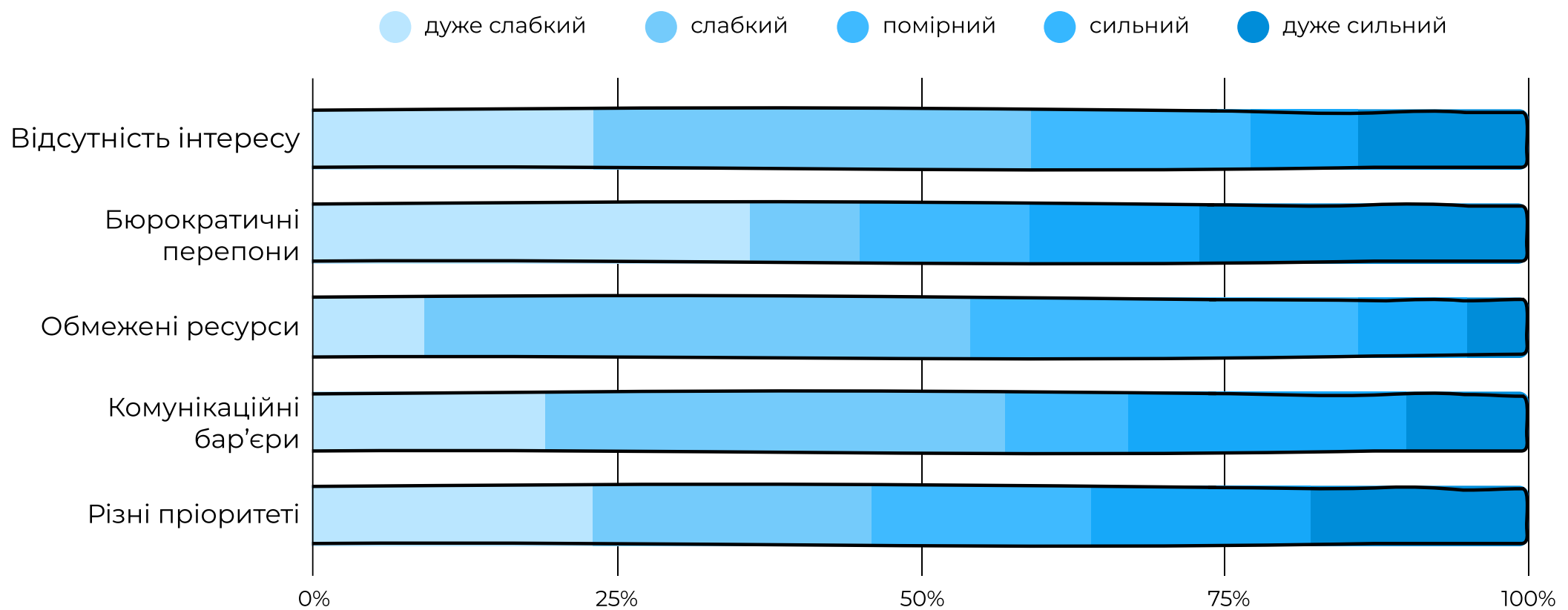
- **Бюрократичні перепони (23%) та різні пріоритети (23%).** Найчастіше респонденти зазначали, що найбільшими викликами були бюрократичні перепони та різні пріоритети. Це свідчить про те, що адміністративні та організаційні бар'єри, а також відмінності у цільових пріоритетах, значно ускладнювали співпрацю.
- **Обмежені ресурси (18%) та комунікаційні бар'єри (18%).** Обмежені ресурси та комунікаційні бар'єри також були значними викликами для респондентів. Це вказує на те, що недостатнє фінансування, ресурси та проблеми в ефективній комунікації між сторонами створювали труднощі у процесі співпраці.
- **Відсутність інтересу (8%).** Відсутність інтересу з боку зацікавлених сторін також був важливим фактором, який ускладнює реалізацію проєктів.
- **Обмеження в часі (5%).** Обмеження у часі згадувалися рідше, але все ж вони можуть бути бар'єром у деяких випадках.
- **Жодних проблем (5%).** Невеликий відсоток респондентів зазначив про відсутність труднощів, що свідчить про те, що іноді співпраця з місцевими зацікавленими сторонами може проходити без значних проблем.

Основні виклики у співпраці з місцевими зацікавленими сторонами стосуються бюрократичних перепон та різних пріоритетів, а також обмежених ресурсів та комунікаційних бар'єрів.



Вплив викликів на реалізацію проєктів

Проблеми, які найчастіше зазначали впливовими, включали:



- **Відсутність інтересу:** середній бал 2.6 свідчить, що ця проблема значно впливала на успішність проєктів. Низький рівень зацікавленості призводив до недостатньої підтримки та знижував ефективність взаємодії.
- **Бюрократичні перепони:** середній бал 2.9 свідчить, що бюрократичні перепони створювали значні перешкоди для реалізації проєктів. Вони уповільнювали процеси та знижували ефективність співпраці з місцевими органами влади.
- **Обмежені ресурси:** середній бал 2.6 говорить про те, що недостатня кількість ресурсів для реалізації проєкту була однією з найбільших проблем, з якими стикалися команди UPSHIFT. Обмежені ресурси обмежували можливості для реалізації запланованих заходів та ініціатив.
- **Комунікаційні бар'єри:** середній бал 2.6 свідчить, що недостатнє або неефективне спілкування призводило до непорозумінь та затримок у реалізації проєктів. Це ускладнювало координацію та знижувало рівень співпраці між учасниками.
- **Різні пріоритети:** середній бал 2.9 свідчить, що відмінності у пріоритетах між командами UPSHIFT та стейкхолдерами створювали конфлікти інтересів та ускладнювали співпрацю. Різні цілі та бачення проєктів призводили до труднощів у узгодженні дій та стратегій.

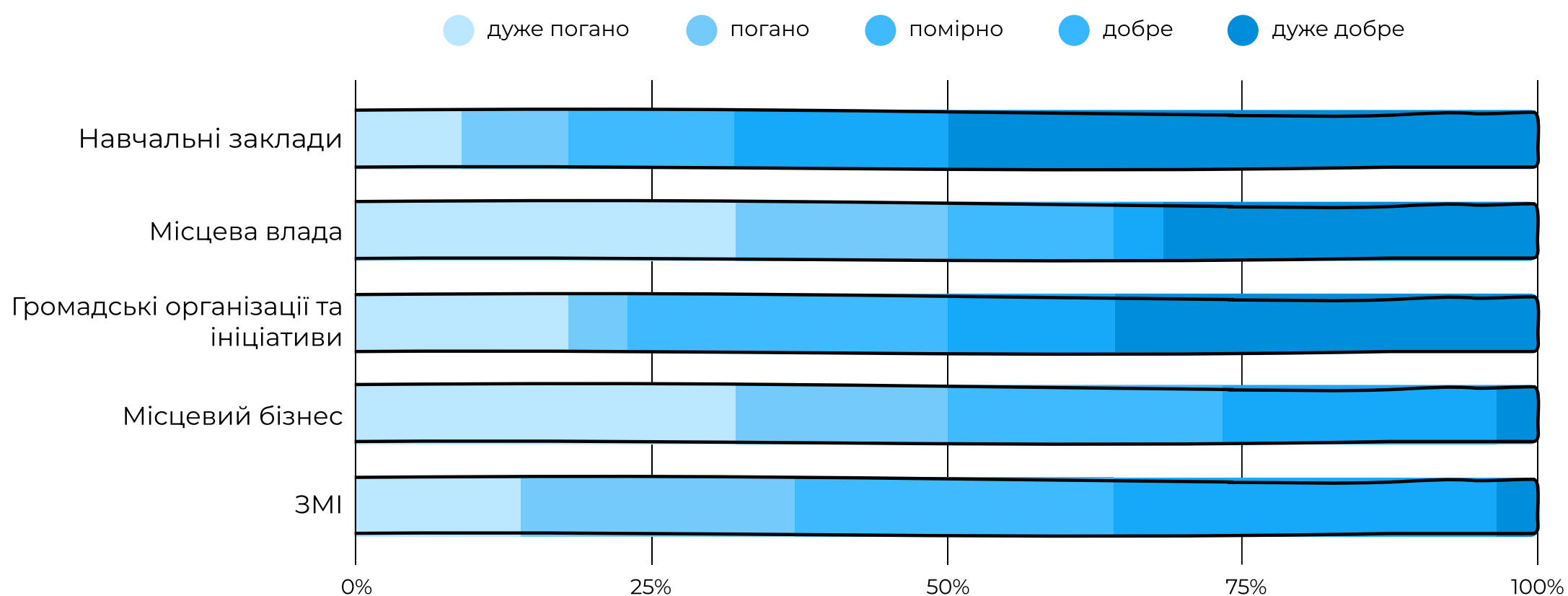
Основні виклики, з якими стикалися команди UPSHIFT, мали значний вплив на реалізацію проєктів. Найбільш проблемними аспектами були бюрократичні перепони та різні пріоритети, кожен з яких отримав середній бал 2.9. Ці фактори суттєво ускладнювали процеси планування та виконання ініціатив.

Відсутність інтересу, обмежені ресурси та комунікаційні бар'єри також мали важливе значення, отримавши середній бал 2.6. Вони вказують на потребу вдосконалення стратегій залучення стейкхолдерів, забезпечення достатнього фінансування та покращення комунікаційних процесів.

Оцінка успішності взаємодії з місцевим бізнесом

- **Спонсорська допомога:** середній бал 2.2 вказує на низький рівень залучення місцевого бізнесу до спонсорської підтримки проєктів. Цей показник свідчить про значні труднощі у залученні бізнесу до фінансової підтримки ініціатив, що може бути пов'язано з відсутністю інтересу або недостатньо ефективними методами залучення спонсорів з боку команд UPSHIFT.
- **Партнерство у діяльності:** середній бал 3.5 демонструє відносно високий рівень партнерства у діяльності між командами UPSHIFT та місцевим бізнесом. Цей показник вказує на те, що бізнес активно бере участь у спільних проєктах, що сприяє зміцненню взаємодії та розвитку партнерських відносин.
- **Консультації та поради:** середній бал 3 свідчить про помірний рівень участі бізнесу у наданні консультацій та порад. Це вказує на те, що місцевий бізнес готовий ділитися своїм досвідом та знаннями, але цей аспект взаємодії ще має потенціал на покращення.
- **Спільні заходи:** середній бал 4.1 є найвищим серед усіх розглянутих аспектів взаємодії, що підкреслює успішність організації спільних заходів. Це свідчить про високий рівень активності та зацікавленості бізнесу у спільних ініціативах з командами UPSHIFT.
- **Інформаційна підтримка:** середній бал 3.4 вказує на задовільний рівень інформаційної підтримки з боку бізнесу. Це означає, що місцевий бізнес активно залучений до поширення інформації про проєкти, що позитивно впливає на їхню видимість та підтримку у громаді.

Взаємодії команд UPSHIFT з місцевим бізнесом показує, що найуспішнішими аспектами співпраці є спільні заходи та партнерство у діяльності, тоді як спонсорська допомога залишається найслабшою ланкою. Консультації та інформаційна підтримка мають помірні результати, що свідчить про потенціал для подальшого розвитку цих напрямків.



Взаємодія з місцевим бізнесом

- **Реакція бізнесу на потреби проєкту:** середній бал 2.5 свідчить про те, що загальна реакція бізнесу на потреби проєктів була помірною. Це вказує на наявність певних успіхів, але також і на значні труднощі у співпраці. Один з проєктів зазначив: «У процесі домовленостей пекарня Чіабатта організувала нам знижку 10% на всю свою продукцію». Це свідчить про позитивну реакцію бізнесу на потреби проєктів.
- **Фінансова підтримка:** одна команда повідомила: «Місцевий бізнес буде старатись підтримувати фінансування проєкту й надалі». Тим не менш, середній бал 2.5 свідчить про те, що фінансова підтримка була нерегулярною і недостатньою.
- **Надання ресурсів:** наприклад, один із бізнесів зазначив: «Коли місцевий бізнес дав нам простір, де відбувався наш тренінг, тоді вони значно допомогли у вирішуванні нашого проєкту». Успішні приклади надання простору для проведення тренінгів показують, що місцевий бізнес може суттєво допомогти у реалізації проєктів, забезпечуючи необхідні ресурси. Це підкреслює важливість встановлення тісніших контактів та чіткої комунікації з бізнесом для отримання підтримки.
- **Ініціатива з боку бізнесу:** одна з команд відмітила: «Місцевий бізнес ініціював зустріч і співпрацю». Ініціація зустрічей та співпраці з боку місцевого бізнесу свідчить про потенціал для активного залучення. Проте ці ініціативи не були систематичними, що знижувало загальну ефективність співпраці.

Загальний аналіз взаємодії з місцевим бізнесом показує, що існує значний потенціал для покращення. Хоча є позитивні приклади взаємодії, такі як надання простору для заходів та ініціація співпраці, загальний рівень залучення бізнесу залишається низьким. Середній бал 2.5 вказує на потребу розробки нових підходів до взаємодії з бізнесом, особливо в аспекті фінансової підтримки.

Взаємодія зі ЗМІ

- **Охоплення взаємодії з медіа:** взаємодія з медіа включала залучення місцевих медіа для просування та підтримки проєктів UPSHIFT. Діяльність передбачала забезпечення висвітлення подій у медіа та публікації в ЗМІ.
- **Висвітлення ЗМІ для досягнення цілей проєкту:** середній бал 3 свідчить про те, що командам UPSHIFT вдалося досягти певного рівня успіху у використанні медіаресурсів для реалізації своїх проєктів. Наприклад, один з проєктів зазначив: «У місцевій газеті вийшла стаття про наш проєкт. Це допомогло більшій кількості людей дізнатися про нашу діяльність», або: «Представники ЗМІ відвідали нашу лекцію у «Belle Vue» та взяли інтерв'ю, поширивши його на телебаченні». Це свідчить про позитивну реакцію медіа на потреби проєктів.

- **Реакція ЗМІ на потреби проєкту:** середній бал 2.9 свідчить про те, що медіа були залучені до певної міри, але їхня участь не завжди відповідала очікуванням команд UPSHIFT. Це вказує на необхідність покращення комунікації та співпраці з медіа для ефективнішого висвітлення потреб проєктів. Наприклад, один з проєктів зазначив: «Сюжет, який відзняли місцеві ЗМІ під час заходу з встановлення компостера у школі, допоміг значно поширити інформацію про відповідальне поводження з органічними відходами», або: «Коли ми комунікували з адміністраторами телеграм-каналів задля поширення інформації щодо нашого заходу, то це значно вплинуло на кількість учасників на заходах».

Команди UPSHIFT активно залучали місцеві медіа для просування та підтримки своїх проєктів. Середній бал 3 свідчить про певний рівень успіху у використанні медіаресурсів для реалізації проєктів. Зокрема, публікації у місцевих газетах та інтерв'ю на телебаченні сприяли підвищенню обізнаності громадськості про діяльність UPSHIFT.

Приклади висвітлення ЗМІ, такі як статті у місцевих газетах та телевізійні інтерв'ю, підкреслюють позитивний вплив медіа на популяризацію проєктів. Ці заходи допомогли привернути увагу більшої кількості людей до діяльності команд UPSHIFT та збільшили їхню видимість у суспільстві.

Однак, середній бал 2.9 за реакцію ЗМІ на потреби проєктів вказує на те, що участь медіа не завжди відповідала очікуванням команд UPSHIFT. Це свідчить про необхідність покращення комунікації та співпраці з медіа для ефективнішого висвітлення потреб проєктів. Наприклад, сюжет, знятий місцевими ЗМІ під час заходу зі встановлення компостера у школі, допоміг поширити інформацію про відповідальне поводження з органічними відходами, що значно підвищило рівень обізнаності серед місцевого населення. Аналогічно, співпраця з адміністраторами телеграм-каналів сприяла збільшенню кількості учасників на заходах.

Взаємодія з навчальними закладами

Реакція навчальних закладів на потреби проєкту: середній бал 3.9 свідчить про високий рівень реакції навчальних закладів на потреби проєктів, що підкреслює важливість їх участі у реалізації ініціатив.

Команди UPSHIFT досягли різного рівня успіху у залученні стейкхолдерів до реалізації мініпроєктів. Найефективнішою була співпраця з навчальними закладами, що значно сприяло успіху ініціатив. Взаємодія з місцевою владою та громадськими організаціями показала середні результати, тоді як співпраця з місцевим бізнесом потребує значних покращень. Для досягнення кращих результатів команди мають зосередитись на підвищенні обізнаності, активізації комунікацій та розробці нових стратегій взаємодії з усіма зацікавленими сторонами.

Взаємодія з місцевою владою

Реакція місцевої влади на потреби проєкту: бал 2.9 свідчить про помірний рівень залучення. Місцева влада відіграла важливу роль у різних аспектах реалізації проєктів, надаючи необхідні дозволи, організаційну та консультаційну підтримку. Наприклад один із проєктів зазначив: «Ми співпрацювали з місцевою владою більше всього. Саме вона дала нам добро на проведення майстер-класів з румунських танців у Молодіжному просторі», або: «Місцева влада багато у чому допомогла у організації нашого найбільшого заходу, а саме — фестивалю колядок і щедрівок. Багато давали порад, як правильно зробити, а також допомагали документально».

Дані показують, що місцева влада здебільшого готова співпрацювати та підтримувати різні ініціативи, проте оцінка у вигляді 2.9 бала свідчить про те, що ця підтримка не завжди є максимально ефективною.

Взаємодія з громадськими організаціями

Реакція громадських організацій на потреби проєкту: середній бал 3.5 свідчить про досить високий рівень підтримки та відповідності очікуванням команд UPSHIFT. Навчальні заклади демонструють найвищий рівень залучення, що є показником їх критичної ролі у підтримці проєктів.

Місцева влада та ЗМІ мають середній рівень залучення — з потенціалом для покращення. Місцевий бізнес потребує значних покращень у залученні до проєктів. Дані свідчать про те, що команди UPSHIFT досягли різного рівня успіху у взаємодії з різними стейкхолдерами. Найвищий рівень залучення показали навчальні заклади та громадські організації, що підкреслює важливість їхньої участі. Водночас, взаємодія з місцевою владою, бізнесом та ЗМІ потребує подальшого вдосконалення для досягнення більшої ефективності та успішності реалізації проєктів.

Висновки до розділу G2

Аналіз взаємодії команд UPSHIFT з різними стейкхолдерами під час реалізації проєктів виявив ключові аспекти співпраці, що включали регулярні зустрічі, консультації та спільну діяльність. Це підкреслює важливість кооперації для успішного виконання проєктів.

Найбільше залученими стейкхолдерами були навчальні заклади (41%), громадські організації та ініціативи (23%), місцева влада (18%), ЗМІ (9%) і місцевий бізнес (9%). Це вказує на високу активність і підтримку з боку освітніх установ та громадських організацій, а також на необхідність подальшого залучення місцевої влади, ЗМІ та бізнесу.

Середні бали залучення стейкхолдерів показують, що найефективнішою була співпраця з навчальними закладами (3.8), тоді як взаємодія з місцевим бізнесом (2.4) та ЗМІ (2.4) потребує суттєвого покращення. Взаємодія з громадськими організаціями (3.1) була оцінена на задовільному рівні.

Основні проблеми у співпраці включали бюрократичні перепони та різні пріоритети (23%), обмежені ресурси та комунікаційні бар'єри (18%), а також відсутність інтересу (8%). Ці виклики значно впливали на реалізацію проєктів, обмежуючи їхню ефективність та досягнення цілей. Основні виклики, з якими стикалися команди UPSHIFT, мали значний вплив на реалізацію проєктів. Найпроблемнішими аспектами були бюрократичні перепони та різні пріоритети (середній бал 2.9). Відсутність інтересу, обмежені ресурси та комунікаційні бар'єри також мали важливе значення (середній бал 2.6).

Аналіз взаємодії з місцевим бізнесом показав, що найуспішнішими аспектами співпраці були спільні заходи (4.1) та партнерство у діяльності (3.5). Спонсорська допомога залишалася найслабшою ланкою (2.2), що свідчить про значні труднощі у залученні бізнесу до фінансової підтримки ініціатив.

Команди UPSHIFT активно залучали місцеві медіа для просування та підтримки своїх проєктів. Середній бал 3 свідчить про певний рівень успіху у використанні медіаресурсів. Приклади висвітлення ЗМІ, такі як статті у місцевих газетах та телевізійні інтерв'ю, підкреслюють позитивний вплив медіа на популяризацію проєктів. Однак, середній бал 2.9 за реакцію ЗМІ на потреби проєктів вказує на необхідність покращення комунікації та співпраці з медіа.

Середній бал 3.9 свідчить про високий рівень реакції навчальних закладів на потреби проєктів. Це підкреслює важливість їх участі у реалізації ініціатив.

Команди UPSHIFT досягли різного рівня успіху у залученні стейкхолдерів до реалізації мініпроєктів. Найефективнішою була співпраця з навчальними закладами, що значно сприяло успіху ініціатив. Взаємодія з місцевою владою та громадськими організаціями показала середні результати, тоді як співпраця з місцевим бізнесом потребує значних покращень. Для досягнення кращих результатів команди мають зосередитись на підвищенні обізнаності, активізації комунікацій та розробці нових стратегій взаємодії з усіма зацікавленими сторонами.



G3 ~ Сталість проєктів

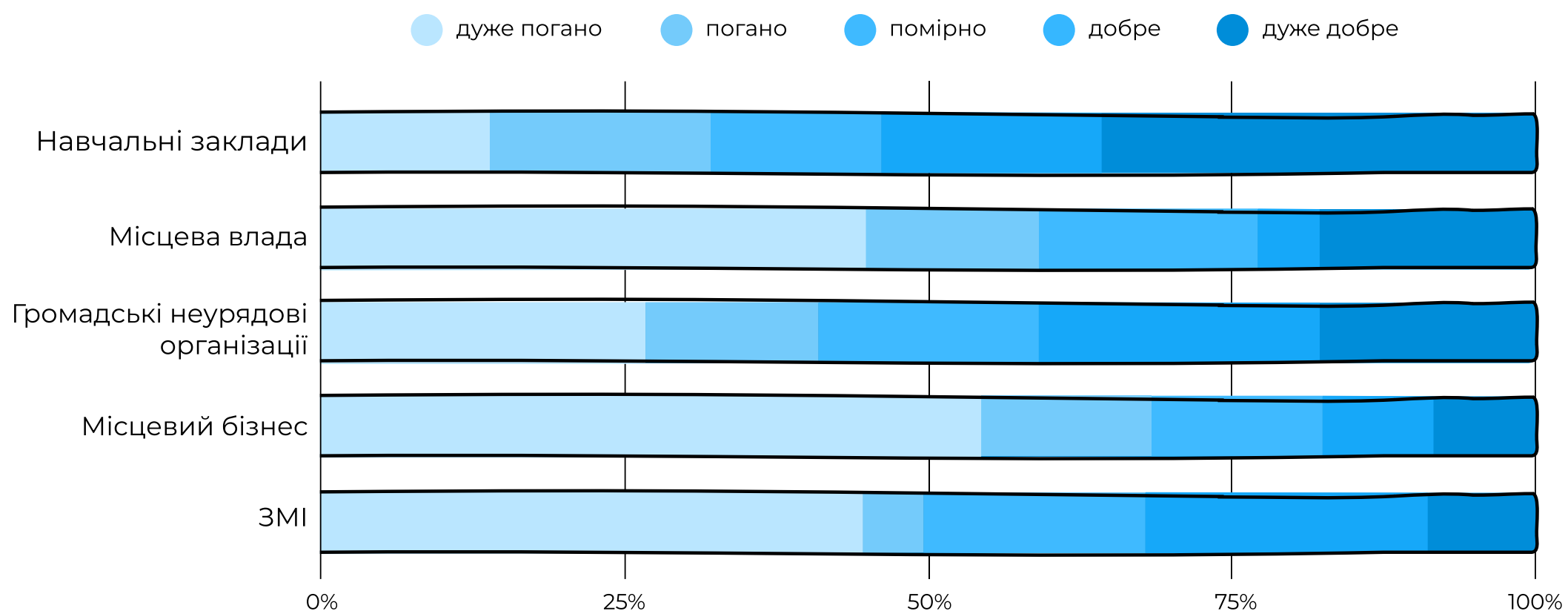
Огляд

Аспекти проєктів, які продовжували діяти після періоду провадження програми:

- **Продовження реалізації основних активностей (43.75%):** найбільша кількість респондентів зазначила, що вони продовжили реалізовувати основні активності проєкту. Це свідчить про те, що базові заходи проєкту були добре структуровані та мали значення для учасників, що дозволило їм продовжити діяльність навіть після завершення програми.
- **Відсутність подальшої діяльності (25.00%):** значна частина респондентів вказала, що жоден із аспектів проєкту не продовжувався. Це може свідчити про певні труднощі у підтримці проєкту без допомоги програми UPSHIFT або про необхідність додаткової підтримки та ресурсів для забезпечення стійкості проєкту.
- **Залучення громади (12.5%):** продовження залучення громади до реалізації основних заходів та ініціатив є важливим показником того, що соціальна взаємодія та підтримка серед громадськості залишаються високими.
- **Нові партнерства (12.5%):** наявність нових партнерств вказує на те, що проєкт створив основу для подальшої співпраці та розвитку, забезпечуючи стійкість ініціативи через партнерські мережі.
- **Фінансування (6%):** пошук нового фінансування для проєкту був критичним аспектом його стійкості. Хоча цей відсоток є найнижчим, він показує, що деякі респонденти змогли знайти додаткові ресурси для підтримки своїх ініціатив.

Найуспішнішим аспектом проєкту було продовження реалізації основних активностей. Водночас значний відсоток респондентів, які не продовжили жоден з аспектів проєкту, свідчить про наявність зон для покращення. Зокрема, важливо забезпечити додаткову підтримку та ресурси для підтримки основних активностей та залучення громади. Залучення нових партнерств та пошук фінансування також були ключовими аспектами для довгострокової стійкості проєктів.

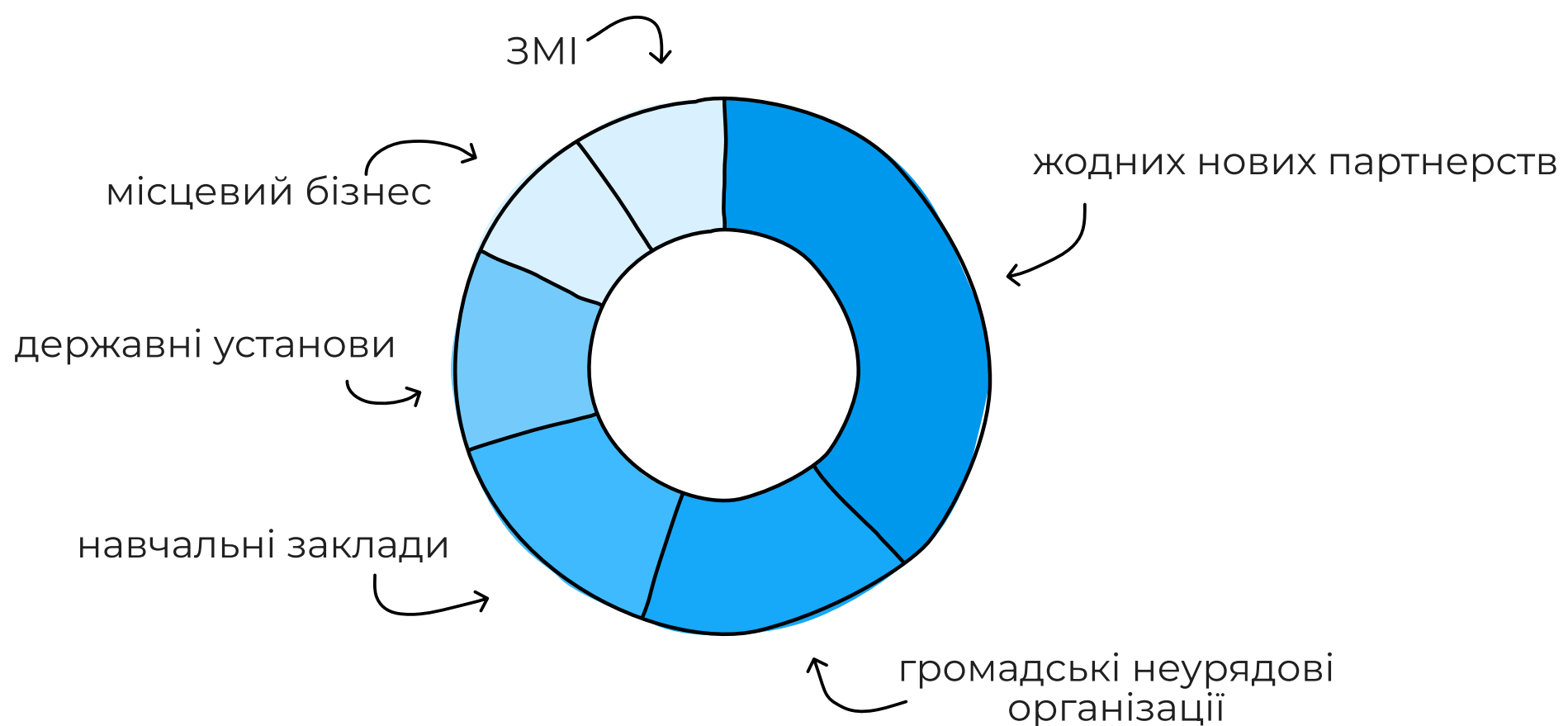
Стейкхолдери, які зберегли взаємодію після завершення проєкту



- **Навчальні заклади (34%):** найбільша частка респондентів вказала, що зберегла взаємодію з навчальними закладами. Це свідчить про значну роль освітніх установ у підтримці та продовженні ініціатив проєкту.
- **Громадські неурядові організації (25%):** посідають друге місце за рівнем збереженої взаємодії. Це показує важливість таких організацій у підтримці суспільних ініціатив та їхній внесок у продовження проєктних заходів після завершення основного фінансування.
- **ЗМІ (16%):** взаємодія зі ЗМІ вказує на важливість інформаційної підтримки для забезпечення видимості проєкту та його досягнень. Роль ЗМІ полягає у поширенні інформації та залученні ширшої аудиторії до проєкту.
- **Місцева влада (14%):** збереження взаємодії з місцевою владою свідчить про значущість державної підтримки для успішної реалізації та стійкості проєктів. Це може включати адміністративну підтримку, регуляторну допомогу та інші форми співпраці.
- **Місцевий бізнес (11%):** хоча місцевий бізнес має найменшу частку серед стейкхолдерів, з якими зберегли взаємодію, його роль все ще важлива. Підтримка з боку бізнесу може включати фінансову допомогу, надання ресурсів або експертних консультацій.

Найбільша взаємодія збереглася з навчальними закладами та громадськими організаціями, що підкреслює їхню важливість у підтримці соціальних ініціатив. ЗМІ, місцева влада та місцевий бізнес також відіграють значну роль, але меншою мірою.

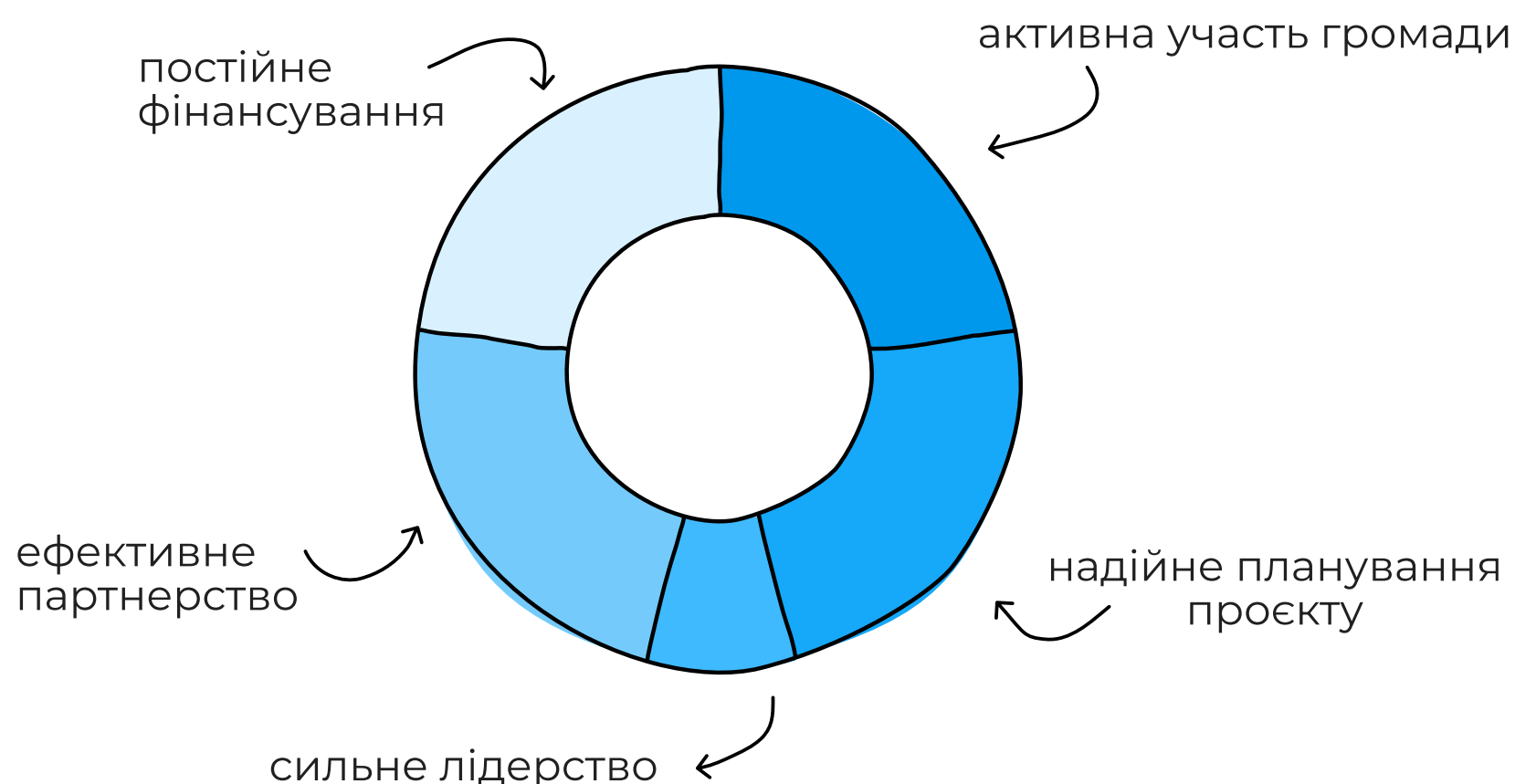
Чи були укладені нові партнерства після завершення проєкту апшифтерів?



- **Жодних нових партнерств (38%):** найбільша частка респондентів вказала, що не укладали жодних нових партнерств після завершення проєкту. Це може свідчити про певні труднощі у встановленні нових зв'язків або про недостатнє розширення мережі контактів під час реалізації проєкту.
- **Громадські неурядові організації (17%):** значна частка нових партнерств була укладена з громадськими неурядовими організаціями. Це вказує на активне залучення громадських організацій та їх зацікавленість у продовженні співпраці після завершення проєкту.
- **Навчальні заклади (15%):** партнерства з навчальними закладами також займають вагомe місце. Це свідчить про важливість освітніх установ у підтримці та розвитку проєктів.
- **Державні установи (12%):** партнерства з державними установами вказують на те, що проєкт отримав підтримку з боку офіційних структур, що може сприяти його стійкості та подальшому розвитку.
- **ЗМІ (9%) та Місцевий бізнес (9%):** партнерства з медіа та місцевим бізнесом були менш поширеними, але все ще важливими для популяризації проєкту та забезпечення його фінансової підтримки.

Більшість респондентів не укладали нових партнерств після завершення проєкту. Однак серед тих, хто укладав партнерства, найбільше співпрацювали з громадськими неурядовими організаціями, навчальними закладами та державними установами. Ці дані вказують на те, що проєкт може розвиватися та отримувати підтримку через партнерства з цими групами, але також існує потреба у збільшенні кількості партнерств, особливо з місцевим бізнесом та ЗМІ.

Фактори, що сприяли стійкості проєктів



- **Надійне планування проєкту (23%):** надійне планування проєкту виявилось одним із найважливіших факторів стійкості. Це вказує на те, що стратегічне та детальне планування допомагало забезпечити довготривалу стабільність та успішну реалізацію проєкту.
- **Активна участь громади (23%):** високий відсоток респондентів вказали на важливість активної участі громади. Це свідчить про значення соціального залучення та підтримки громади у забезпеченні стійкості проєкту.
- **Ефективне партнерство (23%):** партнерство також виявилось критичним фактором для стійкості проєкту. Це підкреслює важливість налагодження та підтримки ефективних партнерських відносин для успішної реалізації та продовження проєктів.
- **Сильне лідерство (8%):** сильне лідерство, хоча і менше оцінене порівняно з іншими факторами, все ще визначалося важливим для стійкості проєкту. Це вказує на необхідність мати компетентних та рішучих лідерів, які можуть направляти проєкт у правильному напрямку.
- **Постійне фінансування (23%):** постійне фінансування було ще одним ключовим фактором, що забезпечує стійкість проєкту. Це підкреслює необхідність надійного та тривалого фінансового забезпечення для підтримки діяльності проєкту.

Відповіді респондентів показали, що надзвичайно важливими факторами для стійкості проєкту було надійне планування, активна участь громади, ефективне партнерство та постійне фінансування. Сильне лідерство також визнається важливим, але менш критичним порівняно з іншими факторами. Це вказує на необхідність інтегрованого підходу, що поєднує стратегічне планування, соціальну взаємодію, партнерські відносини та фінансову стабільність для забезпечення тривалої стійкості проєктів.

Які фактори сприяли стійкості проєктів?

- **Сильне лідерство:** середній бал 3.6 свідчить, що сильне лідерство виявилось одним із ключових факторів, що сприяли стійкості проєктів. Лідери, які володіють чітким баченням, ефективно мотивували свої команди та забезпечували необхідну підтримку для реалізації проєктів. Це підкреслює важливість лідерських навичок та спроможності керівників адаптуватися до змін.
- **Активна участь громади:** середній бал 3.6 свідчить, що активна участь громади також відігравала значну роль у забезпеченні стійкості проєктів. Громадська підтримка та залучення мешканців до процесу реалізації ініціатив підвищували рівень довіри та відповідальності, що позитивно впливало на довгострокові результати. Залучення громади сприяло створенню спільних цінностей і підвищувало соціальну згуртованість.
- **Постійне фінансування:** середній бал 3.8 свідчить, що постійне фінансування виявилось важливим фактором для підтримки стійкості проєктів. Наявність стабільного фінансового забезпечення дозволяла командам планувати і безперервно реалізовувати свої ініціативи, що сприяло досягненню запланованих результатів. Фінансова стабільність є основою для забезпечення ресурсами та підтримкою усіх етапів проєкту.
- **Ефективне партнерство:** середній бал 4.0 свідчить, що ефективне партнерство отримало найвищий середній бал, що підкреслює його критичну важливість для стійкості проєктів. Співпраця з різними стейкхолдерами, включаючи місцеві організації, бізнес та громади, забезпечувала необхідні ресурси, знання та підтримку. Такі партнерства сприяли обміну досвідом та спільному вирішенню проблем, що зміцнювало стійкість проєктів.
- **Надійне планування проєкту:** середній бал 3.8 свідчить, що надійне планування проєкту виявилось ще одним важливим фактором для забезпечення стійкості. Ретельне планування допомагало командам передбачати можливі виклики та розробляти ефективні стратегії для їх подолання. Це включало визначення чітких цілей, розподіл ресурсів та розробку детальних планів дій, що забезпечувало послідовність та ефективність у реалізації проєктів.

Стійкість проєктів UPSHIFT залежала від комплексу взаємопов'язаних факторів. Найвищий середній бал отримало ефективне партнерство (4.0), що свідчить про його надзвичайну важливість у забезпеченні стійкості ініціатив. Постійне фінансування і надійне планування проєкту також отримали високі середні бали (3.8), підкреслюючи необхідність стабільних ресурсів та добре розроблених стратегій для успішного виконання проєктів.

Сильне лідерство та активна участь громади, хоча і отримали нижчі середні бали (3.6), залишаються критично важливими для досягнення успіху. Вони забезпечують основу для згуртованої роботи команд та залучення усіх зацікавлених сторін, що підвищує рівень підтримки та довіри до проєктів.

Загалом результати дослідження підкреслюють необхідність інтегрованого підходу до реалізації проєктів, де кожен із факторів відіграє важливу роль. Забезпечення ефективного партнерства, стабільного фінансування, надійного планування, сильного лідерства та активної участі громади створює основу для стійкості та довгострокового успіху ініціатив UPSHIFT.

Ефективні методи для подальшої підтримки залучення зацікавлених сторін

- **Робота із цільовою аудиторією задля формування спільних цілей та бачення проблеми (63%):** цей метод був найефективнішим для залучення зацікавлених сторін. Формування спільних цілей та бачення проблеми дозволяє об'єднати зусилля різних груп, створюючи відчуття спільної відповідальності та взаємної зацікавленості у досягненні результатів. Високий показник (63%) вказує на значущість цього підходу в контексті успішної реалізації проєктів.
- **Спільні заходи (9%):** спільні заходи були менш популярним методом залучення, складаючи лише 9%. Однак, цей підхід також має свою цінність, оскільки дозволяє учасникам безпосередньо взаємодіяти, обмінюватися ідеями та досвідом. Спільні заходи сприяють підвищенню рівня комунікації та кооперації серед стейкхолдерів.
- **Визнання (отримання нагород та досягнень) (14%):** визнання у вигляді нагород та досягнень сприяє мотивації зацікавлених сторін. Цей метод отримав 14% підтримки, що свідчить про його значущість у контексті заохочення активності та залученості. Визнання досягнень може стимулювати подальшу участь та підтримку проєктів.
- **Регулярні оновлення в соц.мережах (14%):** регулярні оновлення у соціальних мережах також були ефективним методом залучення, з показником 14%. Соціальні мережі є потужним інструментом для інформування, залучення та підтримки зв'язку з цільовою аудиторією. Цей метод дозволяє зберігати постійний контакт зі стейкхолдерами, забезпечуючи своєчасне інформування про хід реалізації проєктів.

Найефективнішим методом підтримки залучення зацікавлених сторін була робота із цільовою аудиторією задля формування спільних цілей та бачення проблеми, який отримав 63% підтримки. Це вказує на важливість створення єдиного бачення та координації зусиль для досягнення спільних результатів.

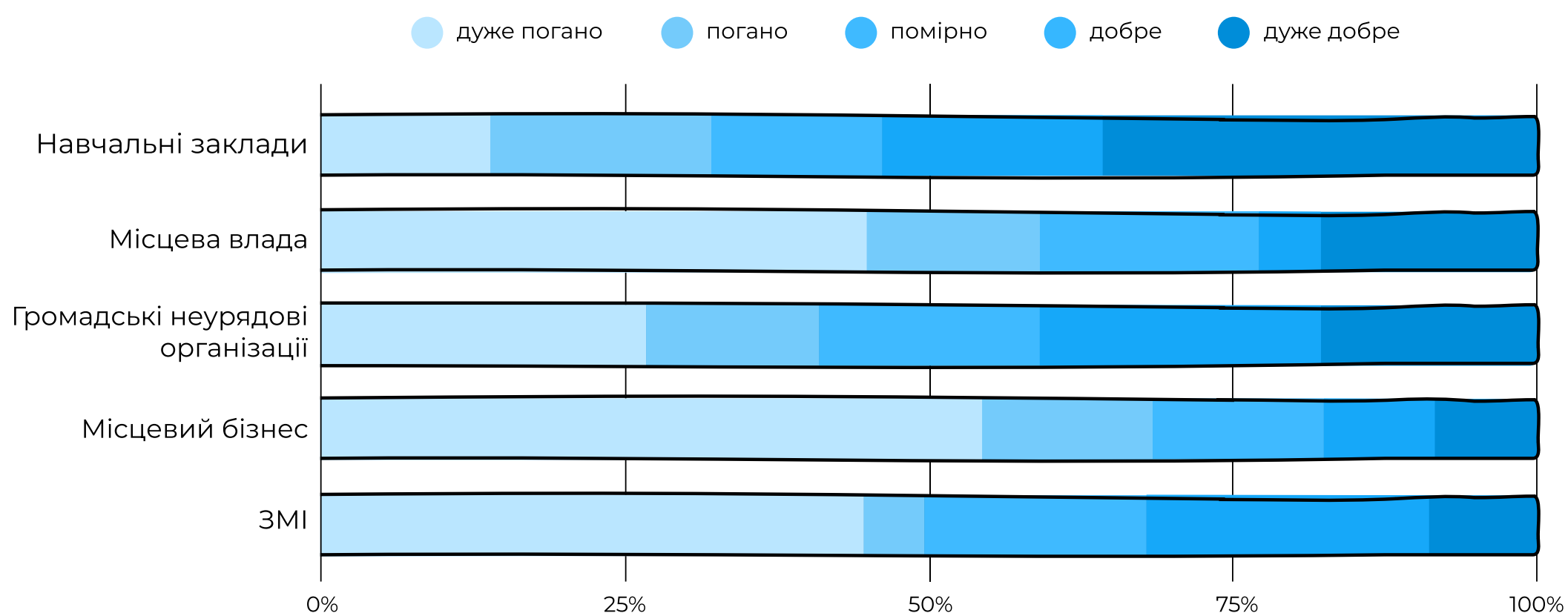
Інші методи, такі як визнання (14%) та регулярні оновлення в соціальних мережах (14%), також демонстрували свою ефективність, але мали меншу підтримку порівняно з формуванням спільних цілей. Спільні заходи, з показником 9%, були менш популярним, але також важливим методом для підтримки взаємодії та комунікації.

Труднощі під час підтримки діяльності проєкту після його провадження

- **Відсутність зацікавленості з боку громади (21%):** цей показник свідчить про значні труднощі у залученні місцевої спільноти до підтримки та розвитку проєктів. Відсутність інтересу може бути обумовлена різними факторами, включаючи недостатню інформованість, відсутність відповідних стимулів або нерозуміння значущості проєктів. Це вказує на необхідність покращення комунікаційних стратегій та проведення інформаційних кампаній для підвищення зацікавленості громади.
- **Обмежені людські ресурси та незацікавленість команди (21%):** аналогічний до попереднього відсоток респондентів вказали на проблеми з людськими ресурсами та мотивацією команди. Це може свідчити про вигорання команди, брак волонтерів або недостатню підготовку кадрів. Вирішення цієї проблеми може вимагати додаткових тренінгів, залучення нових учасників або перегляду структури управління проєктами для забезпечення стійкої мотивації команди.
- **Не було проблем (31%):** більше третини респондентів зазначили, що вони не зіткнулися з проблемами після впровадження проєктів. Це свідчить про те, що значна частина проєктів була успішною і змогла подолати потенційні труднощі, що виникли під час реалізації. Такий результат може бути використаний для визначення кращих практик та стратегій, які сприяли цьому успіху, та їхнього поширення серед інших команд.
- **Перешкоди з боку місцевої влади (місцеві правила, режими роботи, інструкції роботи, робота персоналу комунальних установ тощо) (11%):** перешкоди, створені місцевою владою, включаючи місцеві правила, режими роботи, інструкції та робота персоналу комунальних установ стали проблемою для 11% респондентів. Це вказує на необхідність налагодження тіснішої співпраці з місцевими органами влади та проведення переговорів для усунення бюрократичних бар'єрів.
- **Недостатнє фінансування (11%):** недостатнє фінансування також стало значною перешкодою для 11% проєктів. Це підкреслює важливість пошуку додаткових джерел фінансування, залучення спонсорів та ефективного розподілу наявних ресурсів для забезпечення стійкості проєктів.
- **Ми лише завершили реалізацію нашого проєкту (5%):** найменша кількість респондентів зазначили, що їхні проєкти ще не завершилися.

Основні проблеми, з якими стикнулися команди UPSHIFT після впровадження проєктів, пов'язані з відсутністю зацікавленості громади, обмеженими людськими ресурсами та перешкодами з боку місцевої влади. Водночас значна частина проєктів була успішною і не зіткнулася з проблемами, що свідчить про можливість використання їхнього досвіду для подолання майбутніх викликів. Рекомендації для покращення ситуації включають покращення комунікаційних стратегій, залучення додаткових ресурсів та тіснішу співпрацю з місцевими органами влади.

Оцініть наскільки вдало вам вдалось зберегти відносини зі стейкхолдерами



Місцевий бізнес

- **Взаємодія після завершення проєкту:** середній бал — 2
- **Успішність збереження відносин:** середній бал — 2.3

Взаємодія після завершення проєкту з місцевим бізнесом отримала середній бал 2, а успішність збереження відносин — 2.3. Ці показники вказують на значні труднощі у підтримці стійких відносин з бізнесом після завершення проєктів. Недостатній рівень взаємодії може бути пов'язаний з обмеженим інтересом або ресурсами бізнесу для подальшої співпраці.

• Місцева влада

- **Взаємодія після завершення проєкту:** середній бал — 2.4
- **Успішність збереження відносин:** середній бал — 2.4

Місцева влада отримала середній бал 2.4 — як за взаємодію після завершення проєкту, так і за успішність збереження відносин. Це свідчить про помірний рівень співпраці, який, однак, потребує покращення. Зважаючи на важливість підтримки з боку місцевої влади для довгострокової успішності проєктів, необхідно працювати над зміцненням цих відносин.

• ЗМІ

- **Взаємодія після завершення проєкту:** середній бал — 2.5
- **Успішність збереження відносин:** середній бал — 2.2

Взаємодія із засобами масової інформації після завершення проєктів отримала середній бал 2.5, а успішність збереження відносин — 2.2. Незважаючи на відносно кращий рівень взаємодії, збереження відносин із ЗМІ залишає бажати кращого. Це може впливати на подальше висвітлення ініціатив і, відповідно, на їхнє громадське сприйняття.

Громадські організації

- **Взаємодія після завершення проєкту:** середній бал — 2.9
- **Успішність збереження відносин:** середній бал — 3.1

Громадські організації демонструють вищий рівень взаємодії після завершення проєктів (2.9) та успішності збереження відносин (3.1). Це вказує на досить успішну співпрацю, яка може служити прикладом для інших стейкхолдерів. Громадські організації, як правило, мають більший інтерес до довгострокових ініціатив, що сприяє стійкішим відносинам.

Навчальні заклади

- **Взаємодія після завершення проєкту:** середній бал — 3.5
- **Успішність збереження відносин:** середній бал — 3.8

Навчальні заклади показали найвищі середні бали — як за взаємодію після завершення проєкту (3.5), так і за успішність збереження відносин (3.8). Це свідчить про високий рівень підтримки та ефективну співпрацю з освітніми установами. Навчальні заклади забезпечують значну підтримку, що сприяє успіху проєктів і після їх завершення.

Аналіз показав, що навчальні заклади та громадські організації демонстрували найвищий рівень взаємодії та збереження відносин з командами UPSHIFT після завершення проєктів. Це підкреслює важливість підтримки з боку освітніх і громадських установ для довгострокової успішності проєктів.

Місцевий бізнес, місцева влада та ЗМІ показують значно нижчі показники, що вказує на необхідність додаткових зусиль для зміцнення цих відносин. Важливо розробити стратегії для залучення та утримання уваги цих стейкхолдерів, включаючи підвищення обізнаності про вигоди співпраці та розробку спільних ініціатив, які будуть вигідними для всіх учасників.

Висновки до розділу G3

Найуспішнішим аспектом була реалізація основних активностей (43.75%), що свідчить про добре структуровані заходи, які мали значення для учасників. Однак, 25% респондентів зазначили відсутність подальшої діяльності, що вказує на труднощі у підтримці проєктів без допомоги програми або на необхідність додаткової підтримки та ресурсів. Продовження залучення громади (12.5%) та нові партнерства (12.5%) були позитивними показниками стійкості, оскільки вони вказують на підтримку з боку соціальних та партнерських мереж. Фінансування (6%) було критичним аспектом, хоча цей відсоток найнижчий, деякі респонденти змогли знайти додаткові ресурси для підтримки своїх ініціатив.

Найбільша взаємодія збереглася з навчальними закладами (34%) та громадськими організаціями (25%). Це підкреслює їхню важливість у підтримці соціальних ініціатив. Взаємодія зі ЗМІ (16%), місцевою владою (14%) та місцевим бізнесом (11%) вказує на їх значну роль, хоча в меншій мірі.

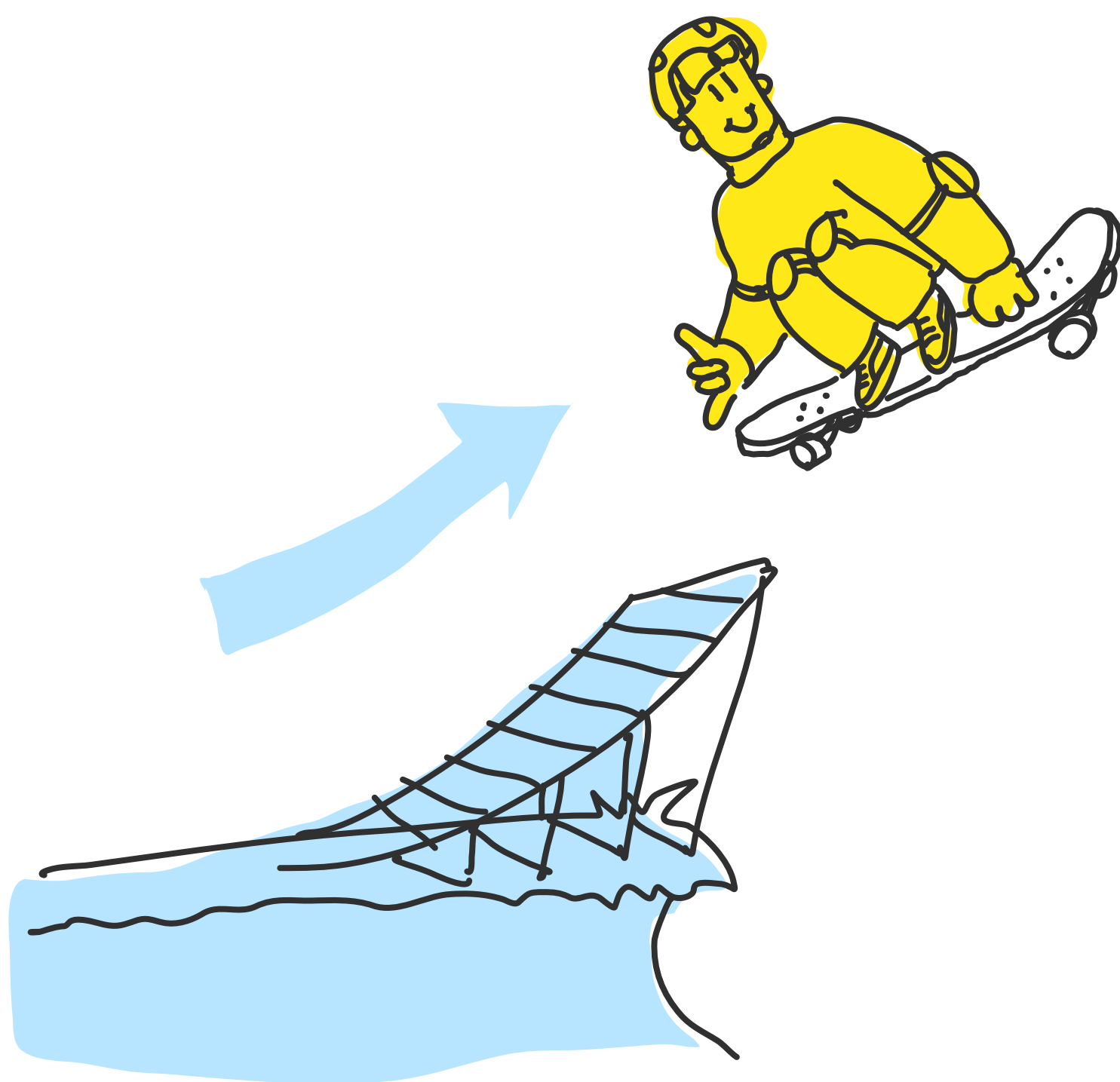
38% респондентів не укладали нових партнерств після завершення проєкту, що може свідчити про труднощі у встановленні нових зв'язків або про недостатнє розширення мережі контактів. Найбільше нових партнерств було укладено з громадськими неурядовими організаціями (17%), навчальними закладами (15%) та державними установами (12%).

Основними факторами, що сприяли стійкості проєктів, були надійне планування проєкту (23%), активна участь громади (23%), ефективне партнерство (23%) та постійне фінансування (23%). Сильне лідерство (8%) також відіграло важливу роль, хоча й було менш критичним порівняно з іншими факторами.

Найефективнішим методом для залучення зацікавлених сторін було формування спільних цілей та бачення проблеми (63%). Інші методи, такі як визнання (14%) та регулярні оновлення в соціальних мережах (14%), також демонстрували свою ефективність, хоча і в меншій мірі. Спільні заходи (9%) були менш популярним методом, але все ж важливим для підтримки взаємодії та комунікації.

Основними проблемами, з якими стикнулися команди UPSHIFT після впровадження проєктів, були відсутність зацікавленості громади (21%), обмежені людські ресурси та незацікавленість команди (21%), а також перешкоди з боку місцевої влади (11%) та недостатнє фінансування (11%).

Місцевий бізнес, місцева влада та ЗМІ показали значно нижчі показники взаємодії та успішності збереження відносин після завершення проєктів порівняно з навчальними закладами та громадськими організаціями. Навчальні заклади мали найвищі середні бали за взаємодію (3.5) та успішність збереження відносин (3.8), що свідчить про високу підтримку та ефективну співпрацю.



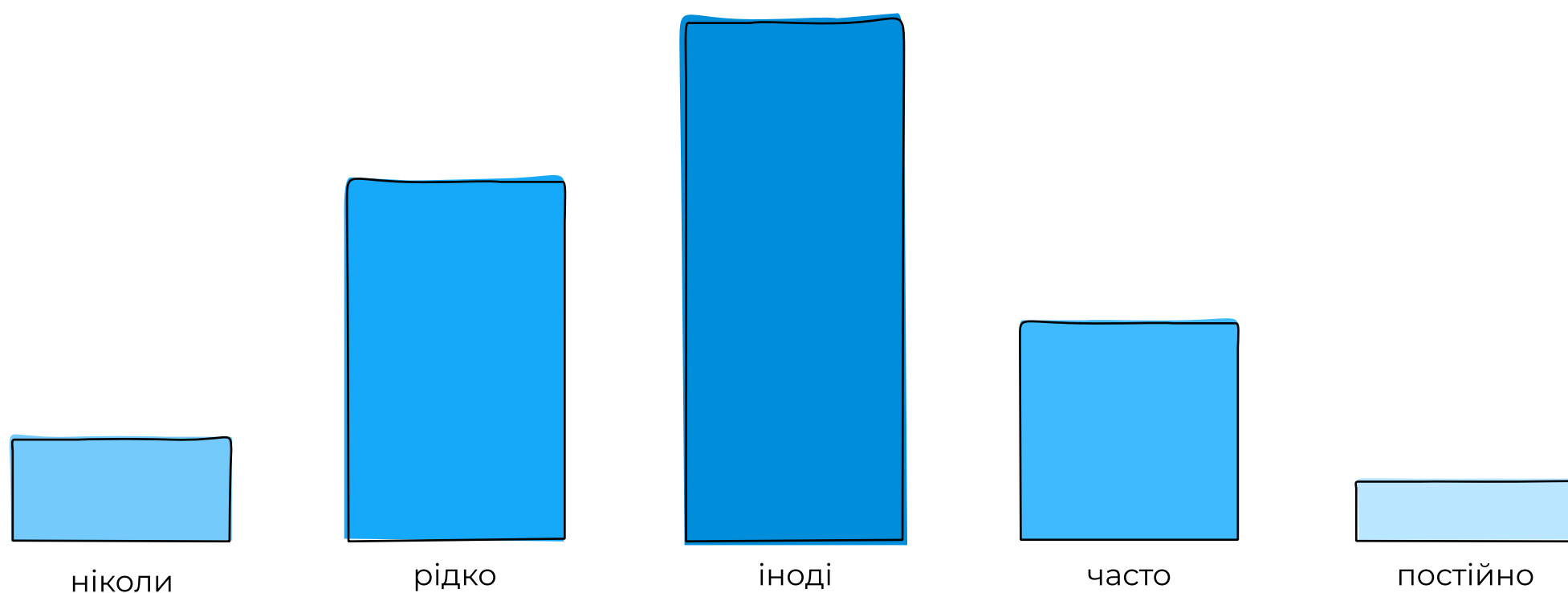
G4 ~ Розвиток навичок

1. Навички особистої ефективності

Самосвідомість (Self-awareness)

Самосвідомість у контексті програми UPSHIFT означає здатність розпізнавати свої думки, потреби та емоції, а також розуміти, як вони впливають на поведінку та діяльність. Ця навичка є фундаментальною для особистісного розвитку і вимірюється через визнання учасниками впливу їхніх почуттів на продуктивність, усвідомлення потреби визначення особистих сильних і слабких сторін.

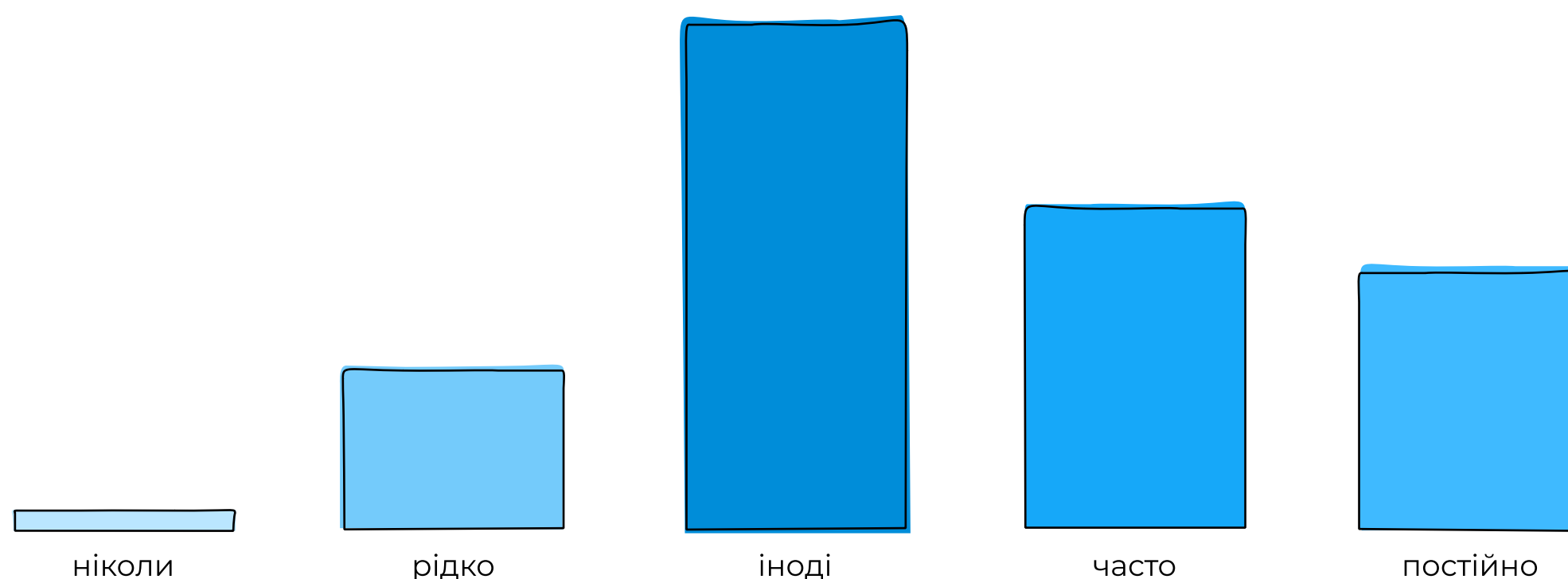
Як часто ви розумієте, що потребуєте вдосконалення лише після того, як хтось вам на це вкаже?



77% учасників ніколи, рідко або іноді потребують поради зовні для того щоб усвідомити необхідність удосконалення у певній сфері. Це вказує на високий загальний рівень навички самосвідомості серед цих учасників, адже вони здатні самостійно розпізнавати свої потреби у розвитку. Зокрема, 26 осіб (41%) зазначили, що іноді потребують такої підказки, що свідчить про те, що вони вже мають добрий рівень самосвідомості, але все ж таки іноді потребують зовнішнього зворотного зв'язку. Ще 18 осіб (28%) рідко не усвідомлюють це без сторонньої допомоги, що вказує на те, що вони зазвичай здатні самостійно визначати свої потреби у вдосконаленні. Лише 5 респондентів (8%) завжди помічають необхідність удосконалення без підказки, що свідчить про найвищий рівень самосвідомості серед усіх груп. Зокрема, респонденти, які рідко або іноді розуміють свої потреби у вдосконаленні після зовнішніх вказівок, демонструють високу здатність до саморефлексії та самостійного аналізу, що добре впливає на їхню можливість ініціювати зміни у своїй поведінці та навичках.

З іншого боку, 11 осіб (17%) часто потребують вказівок зовні для розпізнавання необхідності у вдосконаленні, а 3 респонденти (5%) постійно потребують такої допомоги. Це може вказувати на помірний рівень самосвідомості, де учасники більше покладаються на зовнішній зворотний зв'язок для розуміння своїх потреб у розвитку.

Як часто під час роботи над проектом, ви помічаєте, що ваш настрій впливає на роботу, не усвідомлюючи цього спочатку?



Результати опитування у наведеному контексті демонструють, що значна частина респондентів програми UPSHIFT у Чернівецькій області виявляє **високий рівень** самосвідомості. Більшість учасників (25 респондентів, що становить 39.7%) іноді помічають, що їхній настрій впливає на роботу, не усвідомлюючи цього спочатку. Це свідчить про те, що вони здатні усвідомлювати вплив своїх емоцій і відзначати моменти, коли їхній настрій впливає на продуктивність.

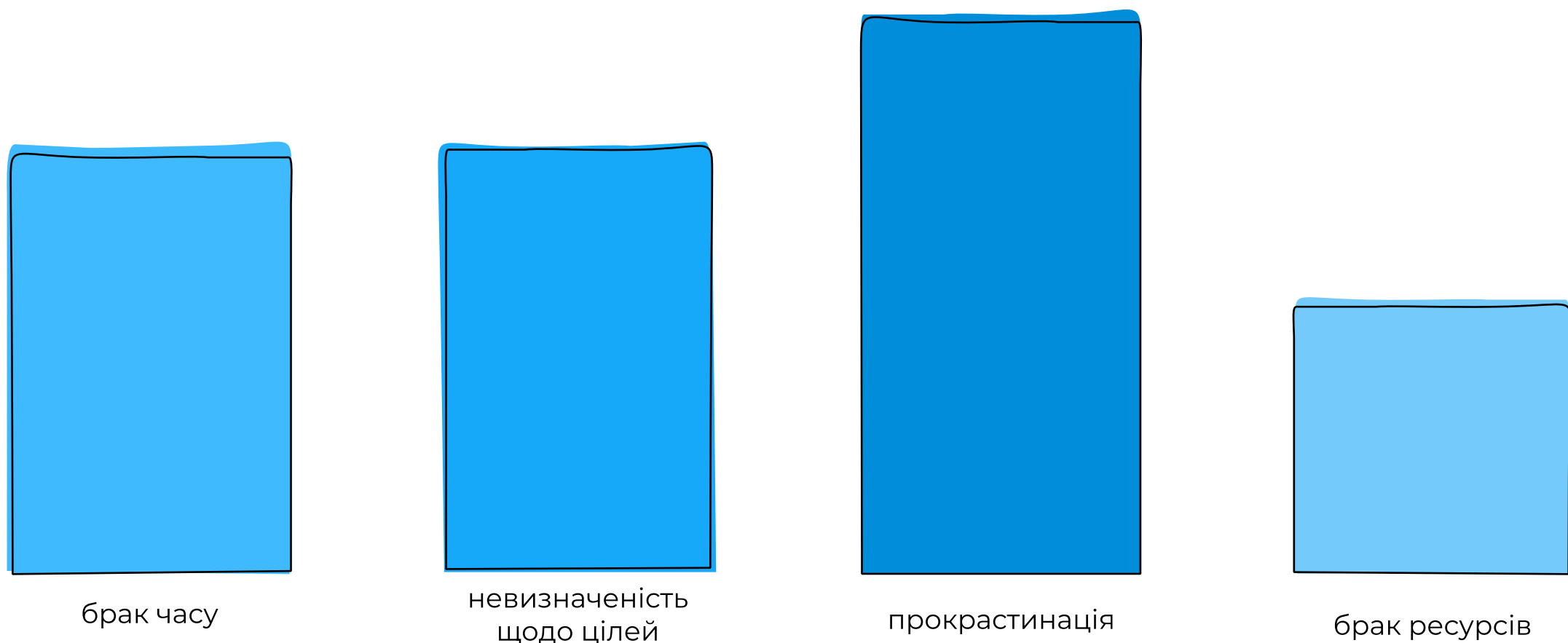
Крім того, 8 респондентів (12.7%) зазначили, що рідко помічають цей вплив, і лише 1 респондент (1.6%) ніколи не стикається з такою ситуацією. Це означає, що 9.5% учасників мають **дуже високий рівень** самосвідомості, оскільки вони відразу усвідомлюють вплив свого настрою на роботу і відповідно мають змогу нівелювати негативне значення даного фактору.

16 респондентів (25.4%) зазначили, що часто помічають вплив настрою на роботу, і 13 респондентів (20.6%) вказали, що постійно це усвідомлюють. Ці учасники потребують подальшого розвитку навички самосвідомості, оскільки їм складніше відразу визначити вплив своїх емоцій на діяльність. Попри це, програма сприяє розвитку цієї важливої навички, допомагаючи учасникам краще розуміти свої емоції та їхній вплив на продуктивність.

Самоуправління (Self-management)

Самоуправління передбачає здатність керувати емоціями, думками та поведінкою. Ключові показники включають збереження спокійної реакції на стрес, а також чіткість постановки та досягнення цілей.

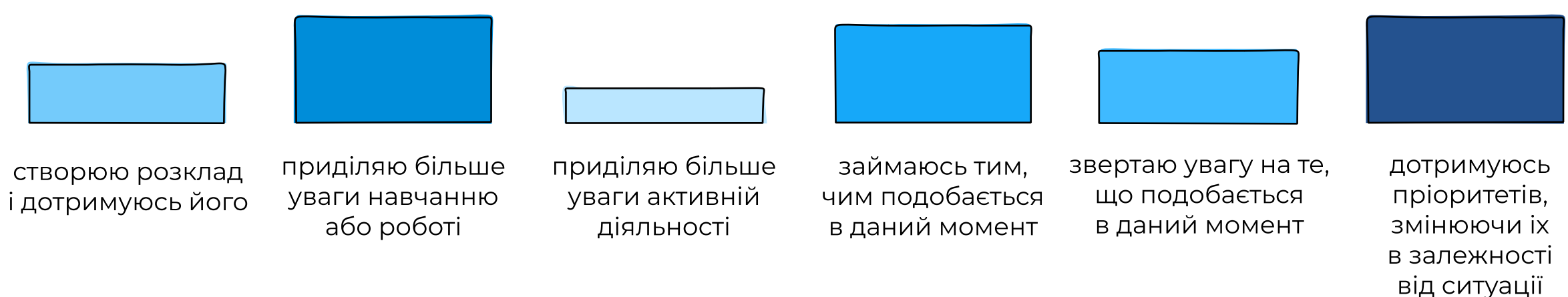
Що заважає досягати вам поставлених цілей?



Опитування учасників програми UPSHIFT у Чернівецькій області вказують на те, що 34 респонденти (53.9%) вважають прокрастинацію основною перешкодою для досягнення поставлених цілей. Цей показник свідчить про те, що більше половини учасників мають труднощі з самоуправлінням, зокрема з організацією часу та виконанням завдань вчасно. Для цих учасників важливо розвивати навички самодисципліни та ефективного управління часом, щоб подолати цю проблему.

Однак, інша значна частина респондентів не зазначила прокрастинацію як перешкоду. Це вказує на те, що решта учасників демонструють **високий рівень** навички самоуправління, оскільки вони не стикаються з проблемою відкладання справ на потім. Вони, ймовірно, мають ефективні стратегії для подолання прокрастинації та здатні організувати свою діяльність так, аби досягати поставлених цілей.

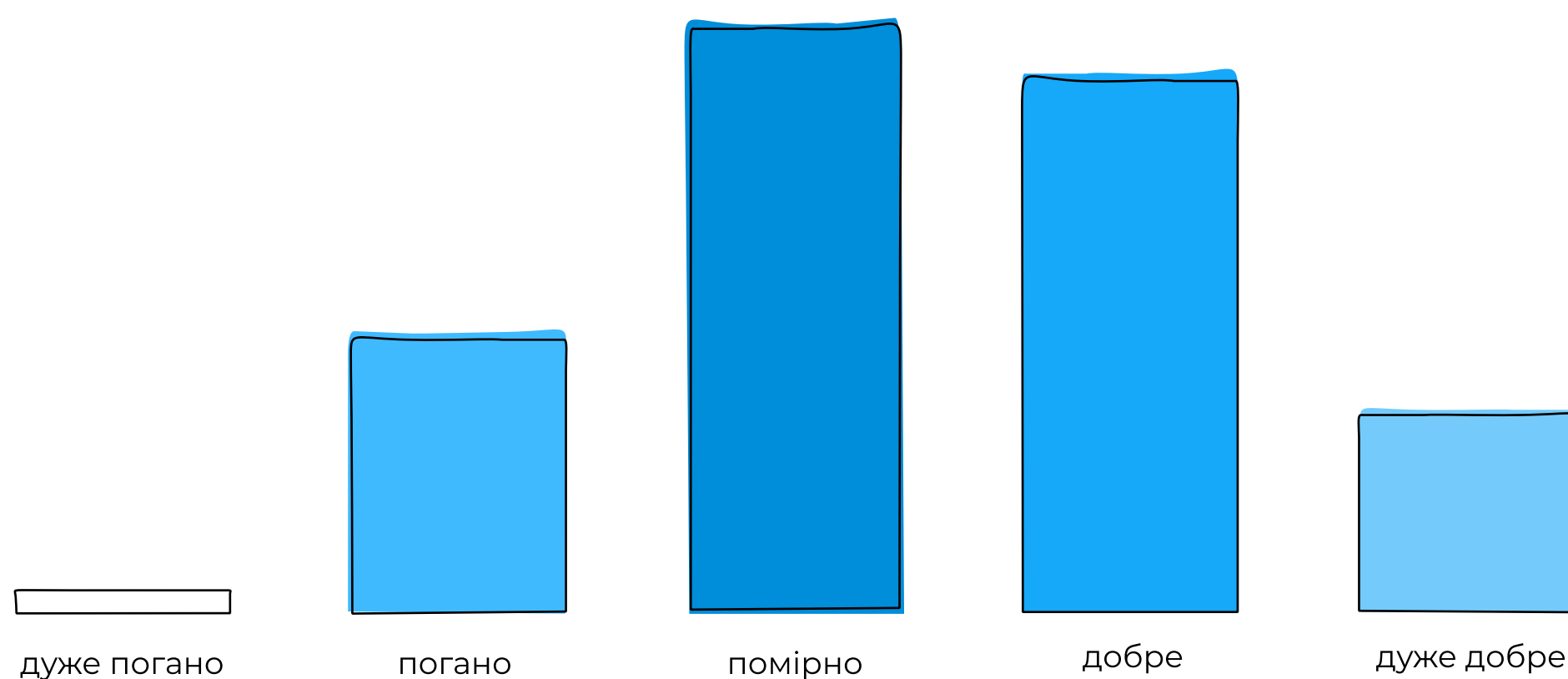
Як ви розподіляєте час між навчанням чи роботою та активною діяльністю?



32 з 63 респондентів (50.8%) обирають варіант «Дотримуюсь пріоритетів, змінюючи їх в залежності від ситуації». Це свідчить про **високий рівень** гнучкості та адаптивності, що є важливою складовою навички самоуправління. Учасники здатні ефективно змінювати свої пріоритети відповідно до ситуацій, що виникають. Це дозволяє їм оптимально використовувати свої час та ресурси.

Крім того, 5 респондентів (7.9%) зазначили, що створюють розклад і дотримуються його. Це демонструє **найвищий рівень** розвитку навички самоуправління, оскільки такі учасники вміють планувати свій час та систематично виконувати поставлені завдання, що є ключовим для досягнення цілей.

Наскільки добре вам вдається зберігти самовладання, коли виникає несподіваний стрес?



Більшість учасників (21 з 63, що становить 33.3%) оцінили свою здатність зберігати спокій у стресових ситуаціях як «добре». Ще 8 респондентів (12.7%) зазначили, що їм це вдається «дуже добре». Такий показник демонструє високий рівень самоуправління у значної частини учасників програми, що свідчить про їхню здатність ефективно справлятися з емоційними викликами та зберігати продуктивність під час стресу.

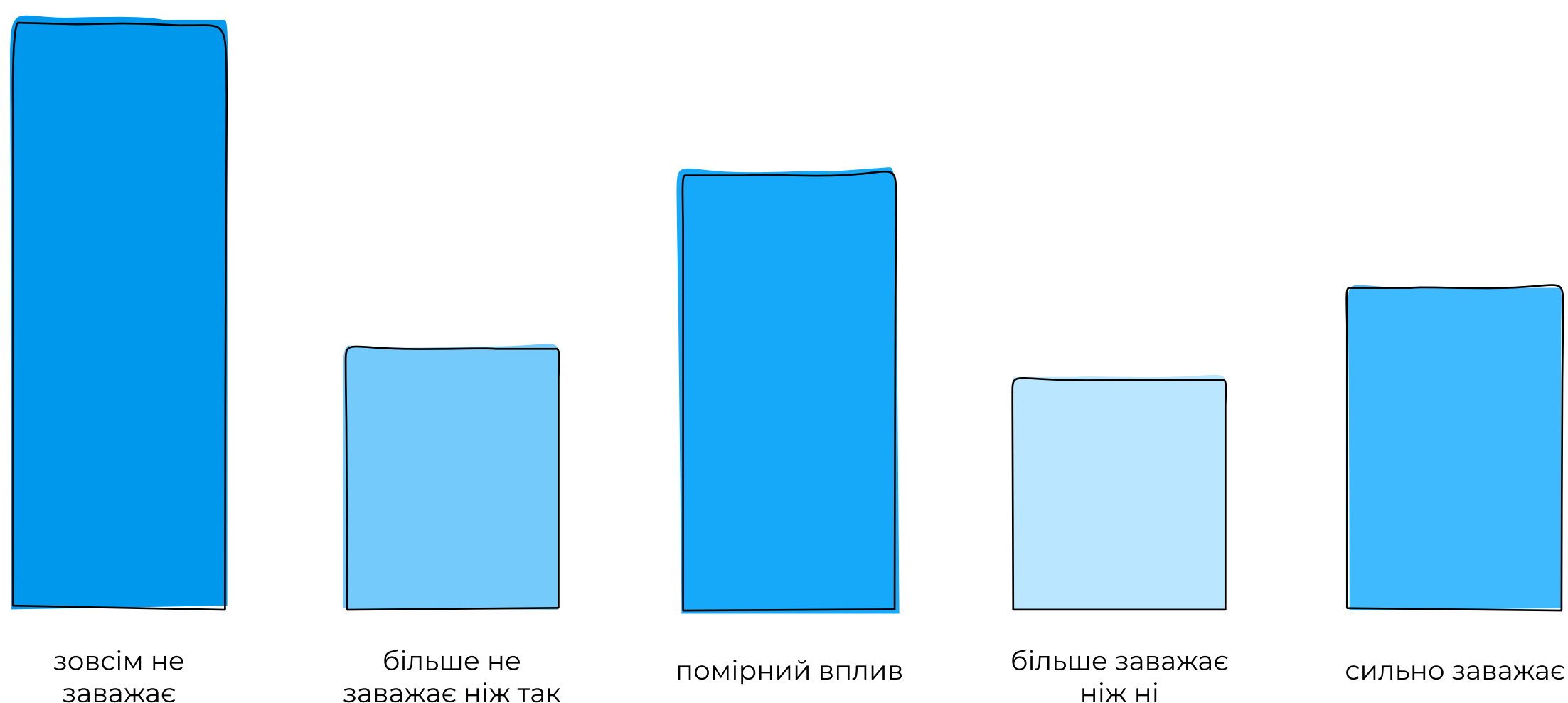
Крім того, 23 респонденти (36.5%) оцінили свою здатність зберігати самовладання як «помірно». Це свідчить про середній рівень розвитку цієї навички, який потребує подальшого вдосконалення, але вказує на базову здатність учасників управляти своїми емоціями. Лише 11 респондентів (17.5%) зазначили, що їм важко зберігати спокій під час стресових ситуацій, оцінивши цю здатність як «погано». Відсутність відповідей у категорії «дуже погано» (0%) також є позитивним сигналом, який свідчить про те, що всі учасники мають базовий рівень самоуправління.

Загалом, дані свідчать про те, що більшість учасників програми UPSHIFT мають **достатній або високий рівень** самоуправління, що дозволяє їм ефективно зберігати самовладання під час несподіваного стресу. Програма сприяє розвитку цієї важливої навички, допомагаючи учасникам краще управляти своїми емоціями та підтримувати продуктивність у складних ситуаціях.

Впевненість у собі (Self-Confidence)

Впевненість у собі характеризується реалістичним усвідомленням і позитивною оцінкою своїх здібностей досягати цілей, не потребуючи схвалення з боку інших. Ключові показники включають висловлення власної думки, навіть якщо з нею не погоджуються, визнання власної цінності та самостійне вирішення проблем.

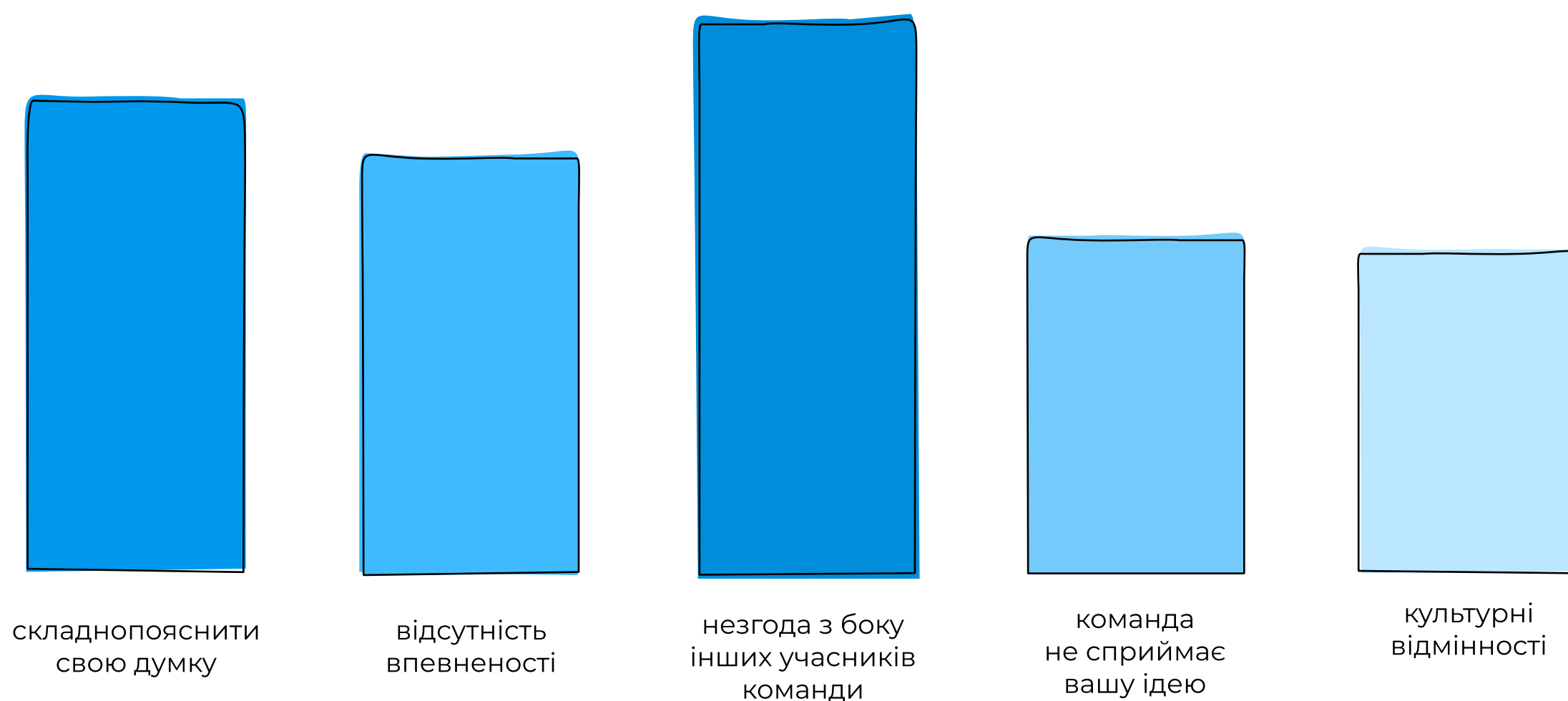
Наскільки страх виглядати необізнаним заважає вам задавати запитання на командних зустрічах?



Результати опитування учасників програми UPSHIFT у Чернівецькій області показують, що більшість респондентів мають **високий рівень** впевненості у собі. Зокрема, 20 з 63 респондентів (31.7%) зазначили, що страх виглядати необізнаними зовсім не заважає їм задавати запитання на командних зустрічах. Ще 9 респондентів (14.3%) вказали, що цей страх більше не заважає, ніж заважає, а 15 респондентів (23.8%) зазначили, що він має лише помірний вплив.

Загалом, 44 з 63 учасників (69.8%) демонструють високий рівень впевненості у собі, оскільки вони не дозволяють страху виглядати необізнаними суттєво впливати на їхню участь у командних зустрічах. Ці дані свідчать про те, що більшість апшифтерів готові активно брати участь у командних дискусіях, задавати питання та висловлювати свої думки, що є важливою складовою ефективної командної роботи та розвитку особистих навичок.

З якими труднощами ви стикаєтесь, ділячись ідеями з іншими?



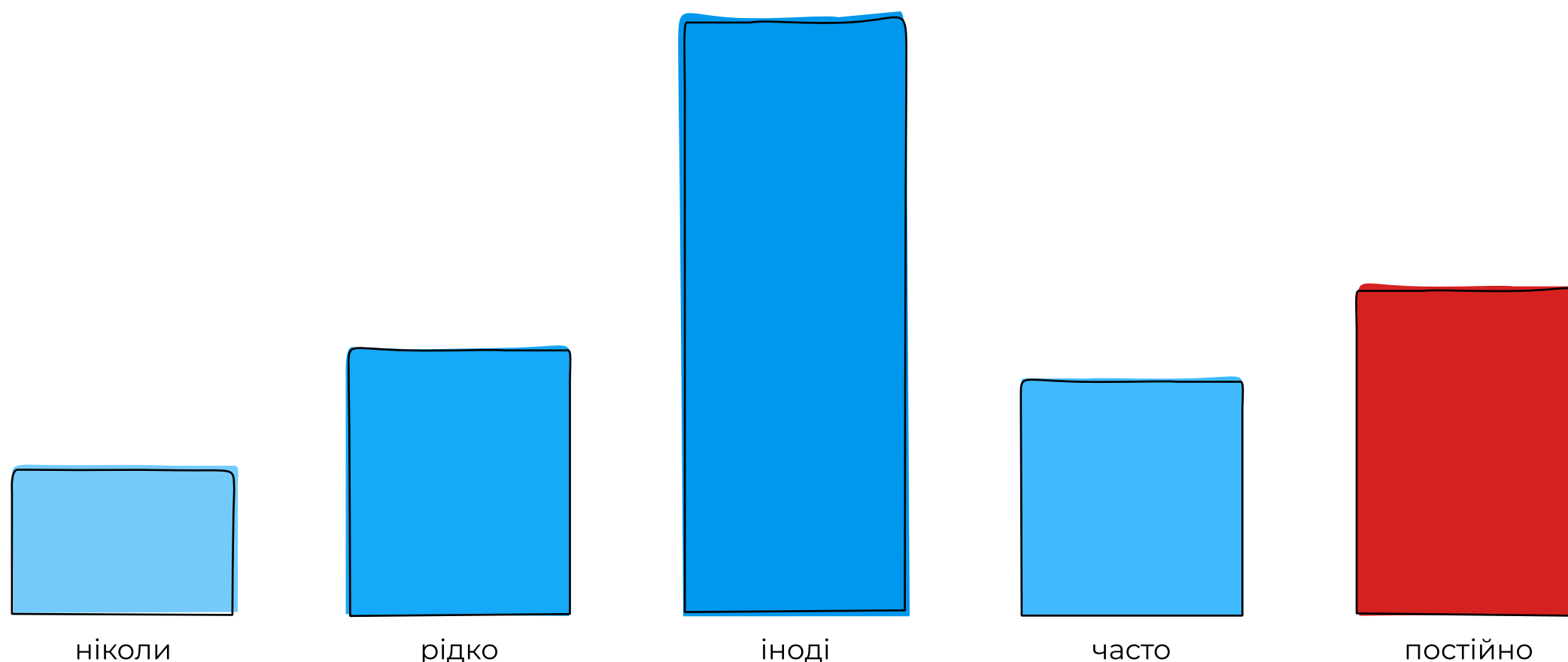
Результати опитування учасників програми UPSHIFT у Чернівецькій області показують, що порівняно невелика кількість респондентів (21 з 63, що становить 33.3%) зазначили «Відсутність впевненості» як одну з труднощів при висловлюванні своїх ідей іншим. Це свідчить про те, що більшість учасників (66.7%) не відчують значних проблем з впевненістю у собі, коли йдеться про обмін ідеями. Таким чином, значна частина апшифтерів демонструє **високий рівень** впевненості у собі, що дозволяє їм активно брати участь у командних обговореннях, висловлювати свої думки та ідеї, не боячись бути незрозумілими або підданими критиці. Це є важливою ознакою розвитку особистих навичок та сприяє ефективній командній роботі та творчій співпраці.



Стійкість (Resilience)

Стійкість — це здатність протистояти викликам і змінам та адаптуватися до них із завзятістю та позитивним ставленням. Ключові показники включають подолання невдач, позитивну реакцію на пропозиції щодо покращення та швидке відновлення після невдач.

Наскільки часто ви проявляєте емоційну реакцію, коли чуєте точку зору, яка сильно відрізняється від вашої?



Більшість респондентів демонструють позитивний рівень стійкості. 34 з 63 респондентів (53.9%) зазначили, що ніколи (5 респондентів), рідко (9 респондентів) або іноді (20 респондентів) проявляють емоційну реакцію, коли чують точку зору, яка сильно відрізняється від їхньої. Програма UPSHIFT **ПОЗИТИВНО ВПЛИВАЄ** на розвиток цієї навички, допомагаючи учасникам ефективно справлятися з емоціями та підтримувати конструктивний діалог навіть при наявності різних думок. Такий підхід сприяє формуванню толерантнішого та гнучкого середовища для обміну ідеями.

Однак, значна частина респондентів (30.1%) вказала, що часто (8 респондентів) або постійно (11 респондентів) проявляє емоційні реакції у таких ситуаціях. Це вказує на те, що для цих учасників є потреба у подальшому розвитку навички стійкості, аби краще контролювати свої емоції та зберігати спокій під час дискусій.

Короткий підсумок аналізу навичок особистої ефективності

Рівень навичок особистої ефективності серед респондентів у Чернівецькій області демонструє загалом високий потенціал та спроможність до саморозвитку апшитерів.

Більшість учасників показують високий рівень самосвідомості. Вони здатні розпізнавати свої думки, потреби та емоції, а також розуміти, як ці фактори впливають на їхню поведінку та діяльність. Результати опитування вказують, що більшість респондентів можуть самостійно усвідомлювати необхідність вдосконалення, не покладаючись на зовнішні підказки. Програма UPSHIFT успішно сприяє розвитку цієї фундаментальної навички, допомагаючи учасникам краще розуміти себе і відповідно реагувати на свої емоції.

Учасники демонструють помірний або високий рівень самоуправління. Незважаючи на те що частина респондентів вказує на прокрастинацію як перешкоду для досягнення цілей, інші показують значний рівень гнучкості та здатність адаптувати свої пріоритети відповідно до ситуацій. Вміння створювати та дотримуватися розкладу також свідчить про високий рівень самодисципліни серед деяких учасників. Програма допомагає учасникам розвивати ефективні стратегії управління часом та збереження самовладання під час стресу.

Респонденти програми UPSHIFT демонструють високий рівень впевненості у собі. Більшість учасників активно задають питання на командних зустрічах, не боячись виглядати необізнаними, що свідчить про їхню впевненість у своїх здібностях. Також порівняно невелика кількість респондентів вказує на відсутність впевненості як перешкоду у озвучуванні своїх ідей іншим, що свідчить про готовність більшості учасників до активної участі в обговореннях та висловлюванні своїх думок.

Більшість респондентів демонструють позитивний рівень стійкості, здатність протистояти викликам та адаптуватися до змін із завзятістю та позитивним ставленням. Вони рідко або іноді проявляють емоційні реакції на відмінні точки зору, що свідчить про ефективне управління емоціями. Програма UPSHIFT позитивно впливає на розвиток цієї навички, сприяючи формуванню толерантного та гнучкого середовища для обміну ідеями.

Загалом, програма UPSHIFT сприяє розвитку навичок особистої ефективності серед учасників у Чернівецькій області, допомагаючи їм досягати високого рівня самосвідомості, самоуправління, впевненості у собі та стійкості.

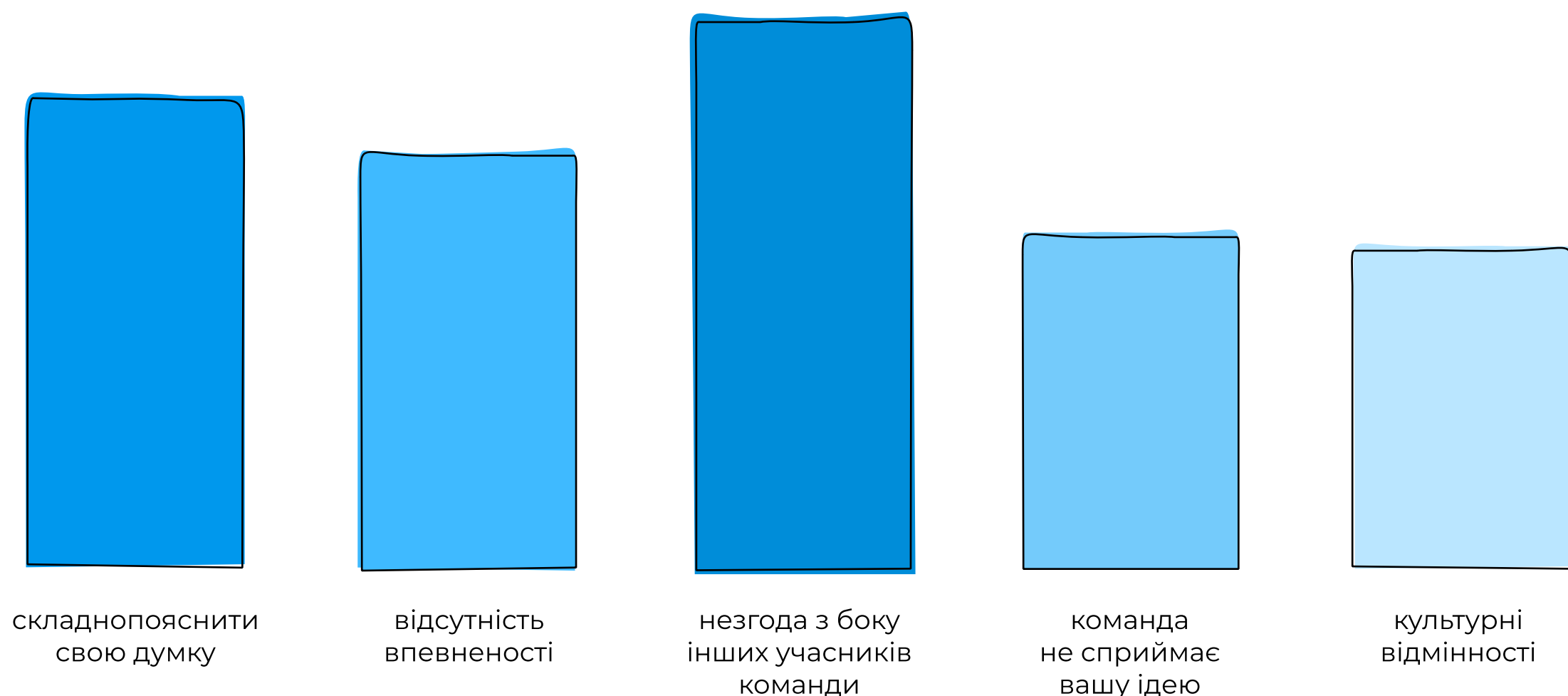
2. Навички міжособистісної взаємодії

Комунікація (Communications)

Комунікація, за визначенням методології НСД, — це навичка передавати інформацію вербальними та невербальними методами. Основними показниками є вміння ставити критичні запитання та активно слухати. Ця навичка має вирішальне значення для ефективної взаємодії та співпраці — як в особистому, так і у професійному середовищі.



З якими труднощами ви стикаєтесь, ділячись ідеями з іншими?

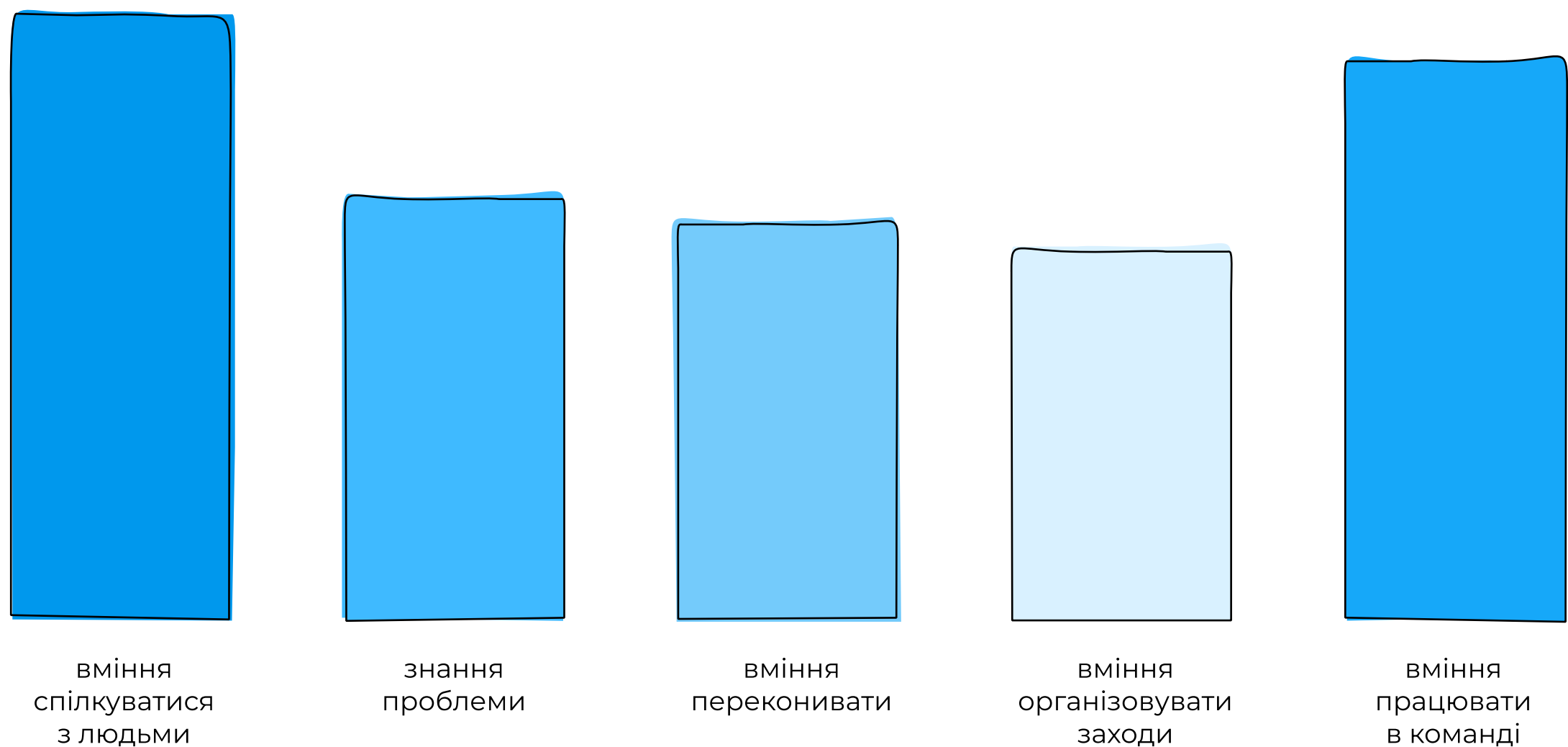


Аналізуючи труднощі, з якими стикаються учасники програми UPSHIFT у Чернівецькій області при обміні ідеями, варто звернути особливу увагу на варіант «Складно пояснити свою думку». Цей пункт відзначили 24 з 63 респондентів, що становить приблизно 38% опитаних.

Такий високий показник свідчить про наявність значної кількості учасників, які відчувають труднощі з чітким та зрозумілим викладом своїх думок. Це вказує на потребу у покращенні навичок комунікації, зокрема у вмінні структурувати свої ідеї та ефективно їх презентувати.

Позитивним аспектом є те, що більшість учасників все ж не відчувають цієї проблеми так гостро, що свідчить про наявність **базових навичок** комунікації у багатьох апшифтерів. Це створює гарну основу для подальшого вдосконалення та розвитку у даній сфері, що сприятиме більш ефективній командній роботі та досягненню спільних цілей. Програма UPSHIFT має позитивний вплив у цьому напрямку, оскільки 62% не вважають це проблемою, проте підкреслити необхідність подальшого фокусу на розвитку цієї ключової компетенції.

Які навички є найважливішими для успішного просування змін (адвокації) у вашій громаді?



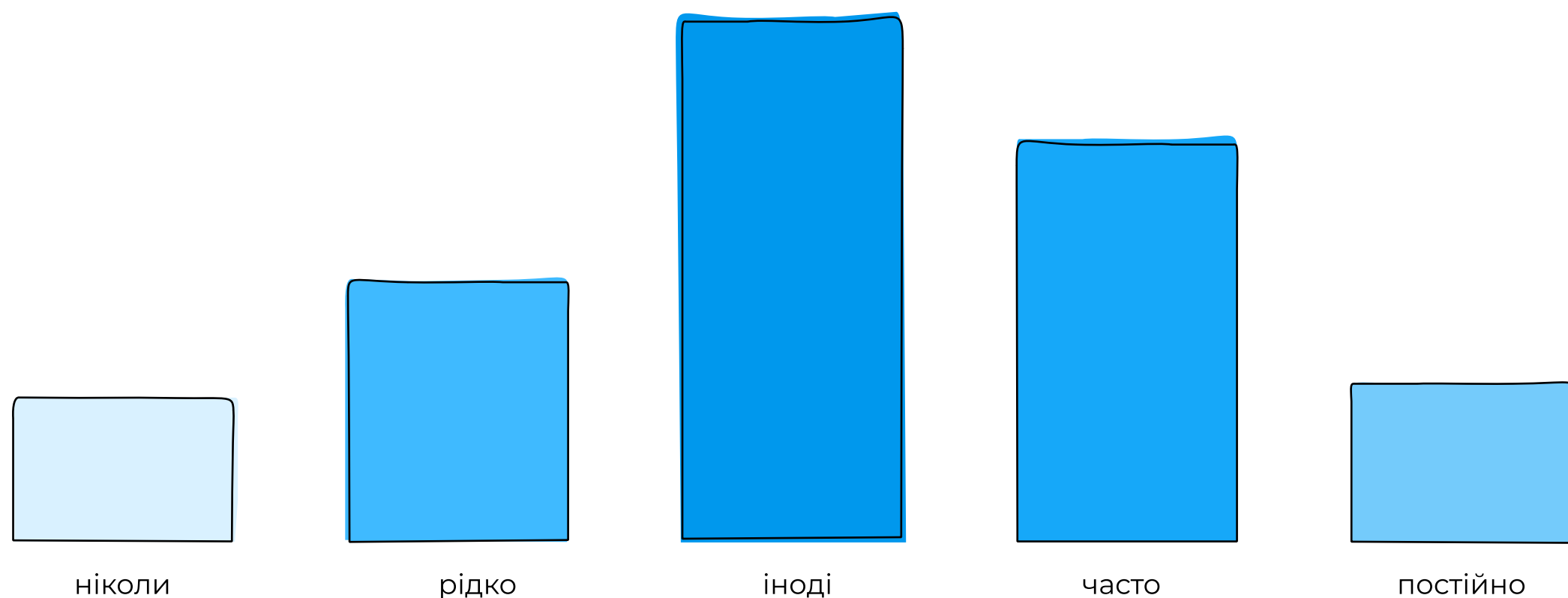
Аналіз даних щодо навичок для успішного просування змін (адвокації) у громаді серед учасників програми UPSHIFT у Чернівецькій області свідчить про **високий рівень** визнання важливості комунікативних здібностей.

Перший варіант, «Вміння спілкуватися з людьми», був обраний 50 з 63 респондентів, що становить близько 79% опитаних. Це свідчить про те, що учасники програми усвідомлюють критичну роль ефективної комунікації у просуванні змін у громаді. Вміння налагоджувати контакт, вести діалог та вислуховувати інших є основоположними для успішної взаємодії з різними групами людей, що сприяє кращому розумінню проблем та пошуку спільних рішень.

Другий варіант, «Вміння переконувати», був обраний 33 респондентами, що становить близько 52% опитаних. Це підкреслює важливість здатності аргументовано відстоювати свою позицію та впливати на думки інших. Уміння переконувати є невід'ємною частиною адвокації, адже воно допомагає залучати підтримку до важливих ініціатив та ефективно просувати зміни.

Посилаючись на результати аналізу відповідей на попереднє розглянуте запитання, можна зафіксувати загалом **ПОЗИТИВНИЙ ВПЛИВ** програми UPSHIFT на розвиток комунікації.

Як часто стикаєтесь з труднощами у ефективному спілкуванні, коли чуєте точку зору, яка відрізняється від вашої?



39 з 63 респондентів (приблизно 62%) зазначили, що ніколи, рідко або іноді стикаються з труднощами у таких ситуаціях. Це свідчить про те, що більшість учасників програми здатні ефективно комунікувати та справлятися з викликами, пов'язаними з різноманітними точками зору. Зокрема, 6 респондентів (10%) зазначили, що ніколи не мають таких труднощів, що вказує на найвищий рівень комунікації. 11 респондентів (17%) рідко відчують проблеми у спілкуванні при зіткненні з іншими думками, а 22 респонденти (35%) іноді стикаються з такими викликами, що свідчить про загалом добрий рівень адаптивності та відкритості до різних поглядів.

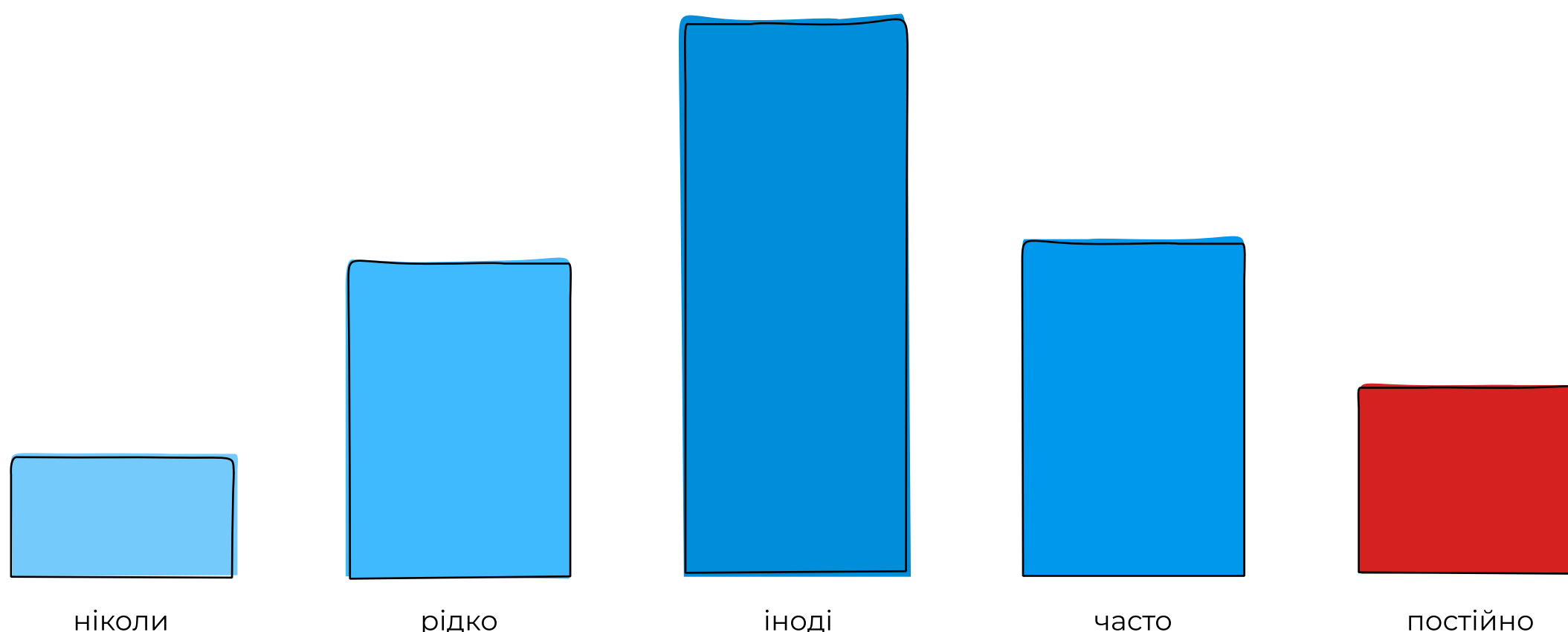
Водночас, 24 з 63 респондентів (38%) відзначили, що часто або постійно мають труднощі в ефективному спілкуванні за таких обставин. Це вказує на наявність певних викликів, які потребують подальшої уваги та вдосконалення навичок комунікації.

Отже, більшість учасників програми UPSHIFT демонструють високу здатність до ефективного спілкування та конструктивної взаємодії, навіть коли стикаються з відмінними точками зору. Це позитивно відображає загальний рівень їхніх комунікативних навичок та підкреслює успішність програми у розвитку важливих компетенцій. Проте, існує частина учасників, яка потребує додаткової підтримки та навчання для подолання комунікаційних бар'єрів, що забезпечить ще кращі результати у майбутньому.

Командна робота (Teamwork)

Командна робота передбачає вміння працювати у різноманітній групі для досягнення спільної мети, беручи на себе спільну відповідальність за спільну роботу та цінуючи індивідуальний внесок кожного.

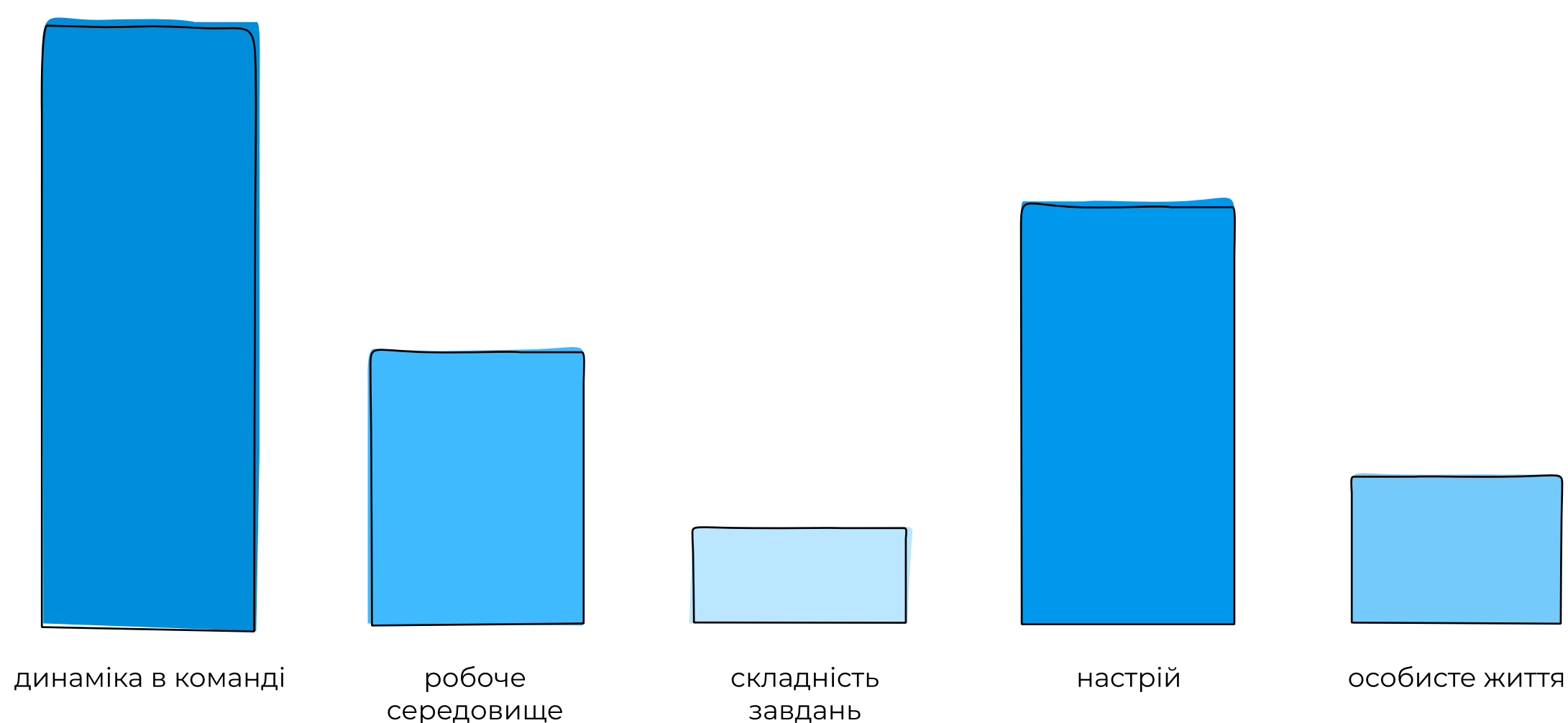
Як часто під час групових проєктів ви відчуваєте, що віддаєте перевагу працювати поодинці, тому що це легше, ніж мати справу з різними думками?



Загалом, 41 з 63 респондентів (65%) зазначили, що ніколи, рідко або іноді віддають перевагу роботі поодинці, що свідчить про те, що більшість учасників **добре адаптовані** до командної роботи і не вважають розбіжності у думках серйозною перешкодою для ефективної співпраці. Вони готові ефективно співпрацювати, адаптуватися до різних думок та колективно вирішувати проблеми. Це позитивно відображає загальний рівень комунікації та здатність до командної роботи серед апшифтерів.

Однак, деяким учасникам все ж потрібна додаткова підтримка у розвитку цих навичок, щоб повністю реалізувати свій потенціал у командних проєктах. Програма UPSHIFT має хороші передумови для подальшого вдосконалення навичок командної роботи серед своїх учасників, що сприятиме успішному виконанню спільних завдань та досягненню поставлених цілей.

Що на вашу думку, найбільше впливає на ефективність вашої роботи?



Аналіз даних щодо факторів, які найбільше впливають на ефективність роботи учасників програми UPSHIFT у Чернівецькій області, дозволяє зробити позитивні висновки про рівень навички командної роботи та розуміння важливості комунікаційних аспектів серед апшифтерів.

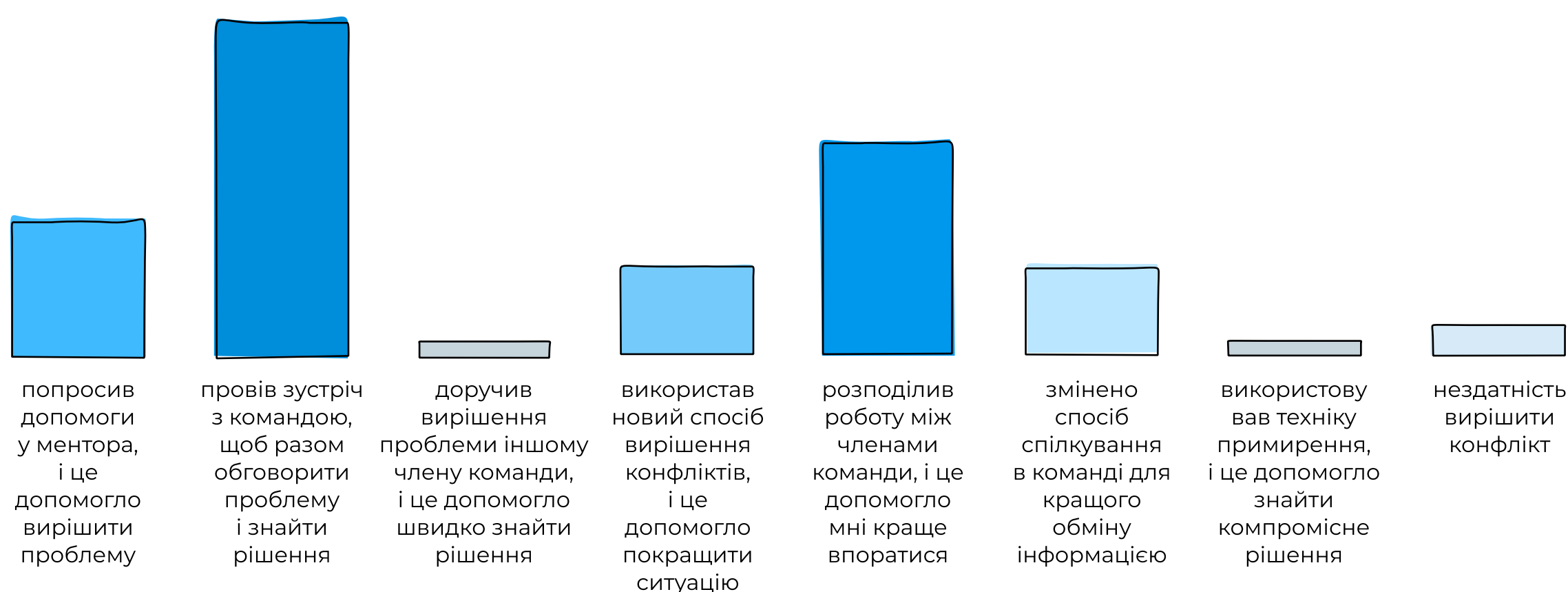
Більшість респондентів, а саме 40%, вказали, що динаміка в команді є найважливішим фактором, який впливає на ефективність їхньої роботи. Це свідчить про визнання учасниками значення командної роботи та взаємодії. Вони розуміють, що позитивна атмосфера у команді, злагоджена співпраця та ефективна комунікація є ключовими для досягнення спільних цілей. Така орієнтація на командну динаміку підкреслює здатність апшифтерів працювати у групі, враховувати думки інших та спільно вирішувати проблеми, що є важливою навичкою для успішної реалізації проєктів.

Другий за значенням фактор — робоче середовище, який був обраний 17% респондентів. Це також відображає високе розуміння важливості умов, у яких здійснюється робота. Учасники програми UPSHIFT визнають, що фізичне та емоційне середовище, у якому вони працюють, значно впливає на їхню продуктивність та ефективність. Успішне створення сприятливого робочого середовища вимагає від учасників навичок комунікації, співпраці та взаємопідтримки, що є важливими аспектами командної роботи.

Вирішення конфліктів (Conflict Management)

Управління конфліктами — це здатність розуміти потреби та бажання інших учасників конфлікту знаходити рішення, яке найкраще задовольняє потреби усіх залучених сторін.

Що з наведеного найкраще описує те, як ви розв'язали конфлікт?



Найпопулярнішим підходом є проведення зустрічей з усіма сторонами конфлікту для обговорення проблеми та знаходження рішення, який обрали 22 респонденти (35%). Це свідчить про здатність учасників до відкритого діалогу,

врахування різних точок зору та пошуку спільного рішення, що є ключовими аспектами ефективного управління конфліктами.

14 респондентів (22%) зазначили, що розподіляють роботу таким чином, аби уникнути можливості нової конфронтації. Цей підхід підкреслює прагматичність та здатність учасників до організаційного вирішення конфліктів, яке дозволяє мінімізувати ризик подальших розбіжностей. Значна частка респондентів (9 осіб, 14%) звертаються за допомогою до ментора, коли не можуть вирішити проблему самостійно. Це вказує на розуміння важливості нейтральної третьої сторони у вирішенні конфліктів та готовність шукати професійну допомогу для досягнення справедливого рішення. У цьому контексті варто звернути увагу на те, що 2 учасників додали власні відповіді, де діляться певними складнощами у комунікації з ментором під час формулювання основної проблеми, яку вирішувала б реалізація проєкту.

Використання нової інформації для прийняття рішень, згаданих 6 респондентами (10%), підкреслює значення фактів та об'єктивної інформації у процесі вирішення конфліктів. Це демонструє здатність учасників до аналітичного підходу та прагнення до обґрунтованих рішень на основі даних.

Короткий підсумок аналізу навичок міжособистісної взаємодії

Аналіз навичок міжособистісної взаємодії серед респондентів програми UPSHIFT у Чернівецькій області показує загалом високий рівень розвитку у таких ключових аспектах, як комунікація, командна робота та управління конфліктами.

Комунікація, згідно з методологією HCD, включає вміння передавати інформацію вербальними та невербальними методами, ставити критичні запитання та активно слухати. Аналізуючи труднощі, з якими стикаються учасники програми UPSHIFT при обміні ідеями, було виявлено, що 38% (24 респонденти) відчують складнощі з чітким поясненням своїх думок. Це вказує на необхідність покращення навичок комунікації, зокрема вмінні структурувати свої ідеї та ефективно їх презентувати. Проте більшість учасників не відчують цієї проблеми так гостро, що свідчить про наявність базових навичок комунікації у багатьох апшифтерів, створюючи гарну основу для подальшого розвитку.

Командна робота включає вміння працювати у різноманітній групі, беручи на себе спільну відповідальність за спільну роботу та цінуючи індивідуальний внесок кожного. Більшість респондентів (65%, 41 респондент) зазначили, що ніколи, рідко або іноді віддають перевагу роботі поодиноці, що свідчить про їхню готовність до ефективною співпраці та адаптації до різних думок. 40% респондентів вказали, що динаміка у команді є найважливішим фактором, який впливає на ефективність їхньої роботи. Це підтверджує їхню здатність працювати у групі, враховувати думки інших та спільно вирішувати проблеми.

Управління конфліктами передбачає розуміння потреб та бажань інших учасників конфлікту та знаходження рішення, яке найкраще задовольняє потреби усіх залучених сторін. Найпопулярнішим підходом серед респондентів є проведення зустрічей з усіма сторонами конфлікту для обговорення проблеми та знаходження рішення, що обрали 35% (22 респонденти). Це свідчить про їхню здатність до відкритого діалогу, врахування різних точок зору та пошуку спільного рішення. 22% (14 респондентів) розподіляють роботу таким чином, аби уникнути можливості нової конфронтації, що підкреслює їхню прагматичність та здатність до організаційного вирішення конфліктів.

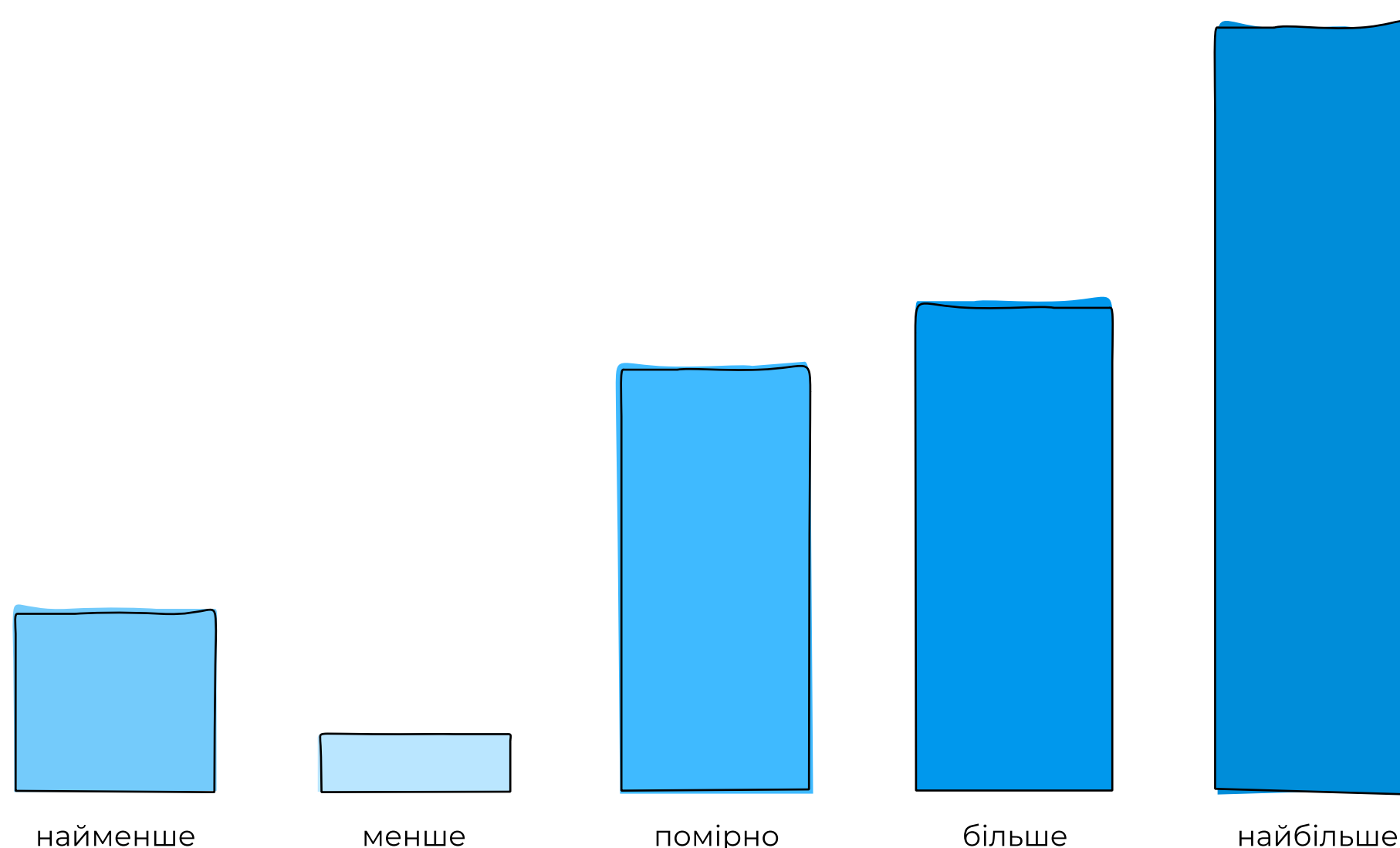
Більшість учасників програми UPSHIFT демонструють високу здатність до ефективного спілкування, командної роботи та управління конфліктами. Вони проявляють готовність до відкритого діалогу, використовують об'єктивну інформацію та залучають медіаторів для вирішення конфліктів. Попри наявність деяких труднощів, загальний рівень міжособистісних навичок є високим, що позитивно відображає успішність програми у розвитку цих компетенцій. Проте, для досягнення ще кращих результатів, деякі учасники потребують додаткової підтримки та навчання — задля подолання комунікаційних бар'єрів та вдосконалення навичок командної роботи.

3. Навички мислення та вирішення проблем

Критичне мислення (Critical Thinking)

Критичне мислення у контексті програми UPSHIFT означає здатність аналізувати факти, розглядати питання з різних точок зору, об'єктивно зважувати докази та піддавати сумніву припущення, щоб сформулювати власне судження. Ця навичка необхідна для прийняття обґрунтованих рішень для вирішення складних проблем.

Приймаючи рішення, наскільки ви покладаєтесь на дослідження та дані?



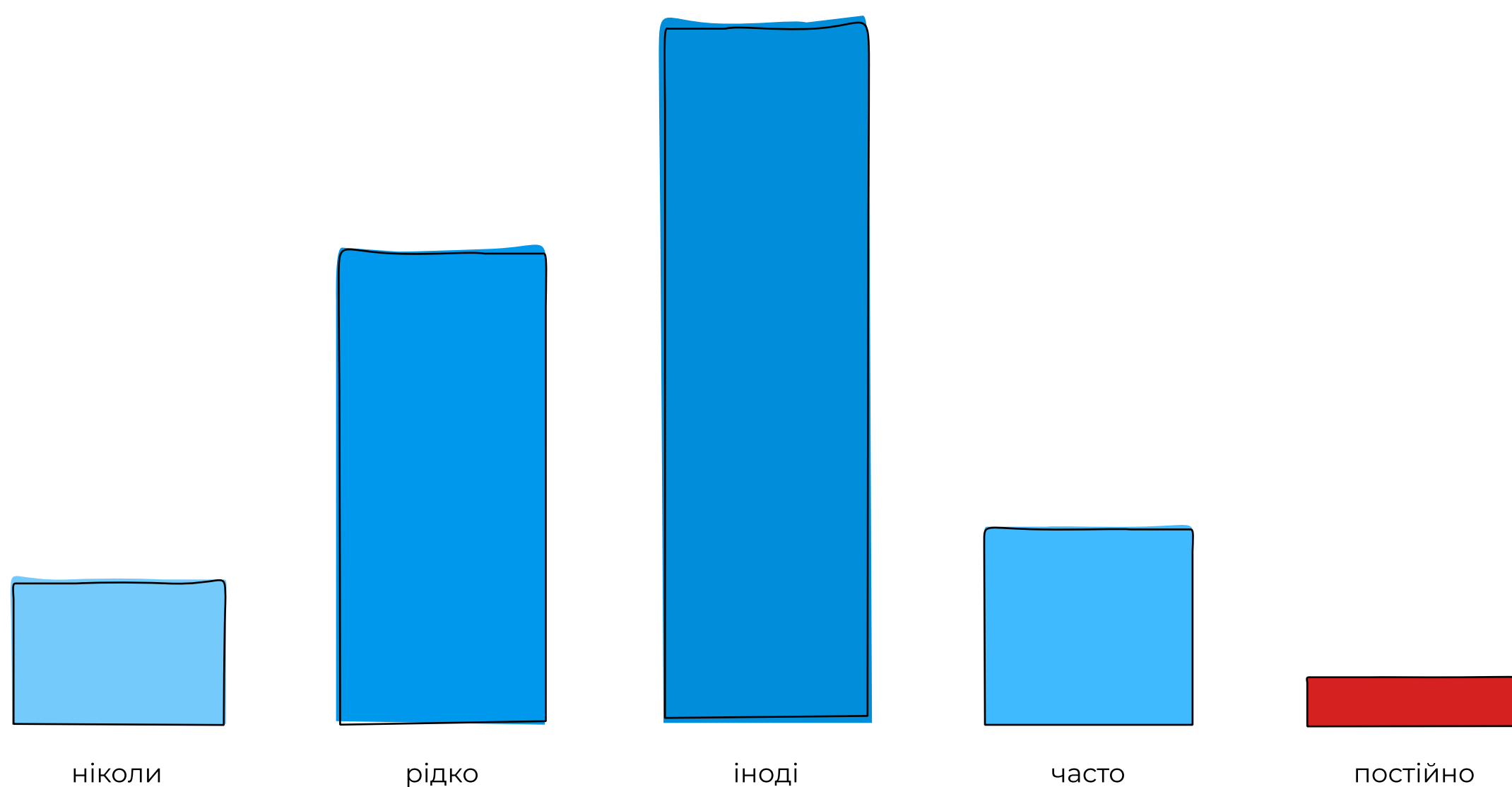
Загалом, 55 з 63 респондентів (87%) зазначили, що при прийнятті рішень вони покладаються на дослідження та дані помірно, більше або найбільше. Це свідчить про **високий рівень** критичного мислення серед учасників програми. Уміння аналізувати інформацію, оцінювати факти та використовувати їх для обґрунтованого прийняття рішень, що є важливим показником розвиненого критичного мислення.

Апшифтери активно використовують дослідження та дані для прийняття рішень, що сприяє обґрунтованому та ефективному підходу до реалізації проєктів. Програма UPSHIFT успішно розвиває ці важливі навички, що позитивно впливає на здатність апшифтерів приймати виважені рішення на основі аналізу та оцінки інформації.

Вирішення проблем (Problem Solving)

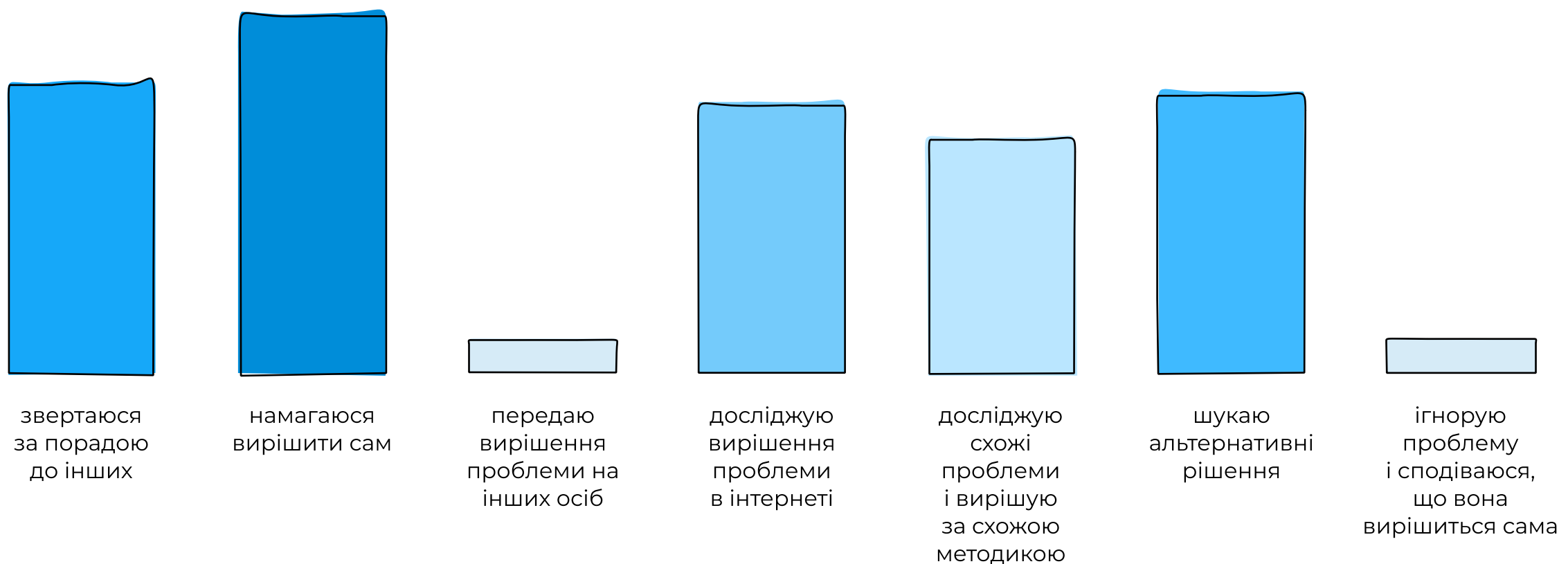
Вирішення проблем передбачає методичну ідентифікацію проблеми, збір інформації та оцінку альтернативних рішень з точки зору їхнього довгострокового впливу. Ця навичка має вирішальне значення для ефективного вирішення проблем.

Як часто, стикаючись зі складною проблемою, ви обираєте перше рішення, яке спадає на думку?



Таким чином, більшість учасників програми UPSHIFT у Чернівецькій області мають високий рівень навички вирішення проблем. 53 з 63 респондентів (84%) зазначили, що ніколи, рідко або іноді обирають перше рішення, яке спадає на думку, стикаючись зі складною проблемою. Це свідчить про високий рівень навички вирішення проблем серед більшості учасників програми. Вони здатні аналізувати ситуацію, розглядати альтернативні варіанти та робити обґрунтовані вибори, що є важливим показником розвиненого мислення та підходу до вирішення проблем.

Як ви поведетеся, коли стикаєтеся зі складною проблемою?



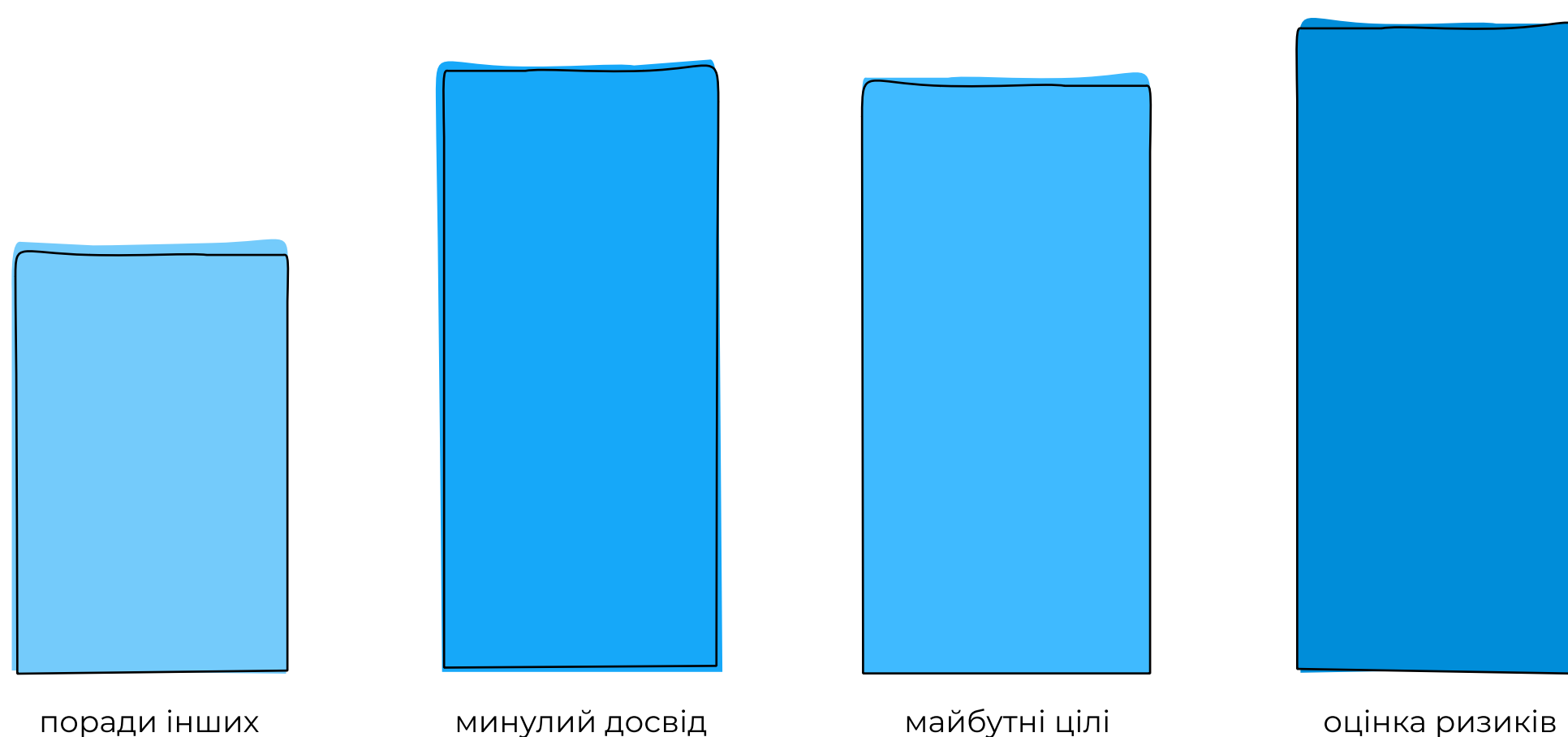
Більшість респондентів (53%) вказали, що намагаються вирішити проблеми самостійно. Це свідчить про високу впевненість у своїх здібностях та самостійності, що є важливими аспектами ефективного вирішення проблем. Такі учасники демонструють проактивний підхід і готовність брати на себе відповідальність за вирішення складних завдань.

40% респондентів зазначили, що досліджують вирішення проблеми в Інтернеті. Це показує їхню здатність використовувати доступні ресурси для отримання необхідної інформації та пошуку рішень. Такий підхід відображає високий рівень самостійного пошуку інформації та критичного мислення. 35% респондентів обрали варіант «досліджую схожі проблеми і вирішую за схожою методикою». Це свідчить про систематичний підхід до вирішення проблем, заснований на аналізі попереднього досвіду та використанні перевірених методів. Такий підхід дозволяє ефективно використовувати наявні знання та застосовувати їх у нових ситуаціях.

42% респондентів вказали, що шукають альтернативні рішення, що свідчить про їхню здатність генерувати нові ідеї та розглядати різні варіанти вирішення проблем. Це важлива навичка, яка дозволяє знаходити оптимальні рішення у складних ситуаціях та адаптуватися до змін.

Важливо також зазначити, що лише 3 респонденти (5%) обрали варіант «ігнорую проблему і сподіваюся, що вона вирішиться сама». Це свідчить про те, що майже усі учасники програми UPSHIFT мають високий рівень відповідальності та активно підходять до вирішення проблем, не уникаючи складних ситуацій. Відповідно, результати опитування та компіляція отриманих даних демонструють, що учасники програми UPSHIFT мають **високий рівень** навички вирішення проблем.

Що з наведеного нижче впливає на те, як ви визначаєте довгостроковий вплив ваших рішень під час проекту?



Аналіз даних щодо факторів, які впливають на визначення довгострокового впливу рішень серед учасників програми UPSHIFT у Чернівецькій області, демонструє позитивні аспекти навички вирішення проблем. Більшість респондентів (52%, 33 респондентів) зазначили, що вони покладаються на оцінку ризиків при прийнятті рішень, що свідчить про їхній **високий рівень** аналітичного мислення та здатність передбачати потенційні проблеми. Ця здатність допомагає уникати непередбачених ускладнень та забезпечувати успішну реалізацію проектів.

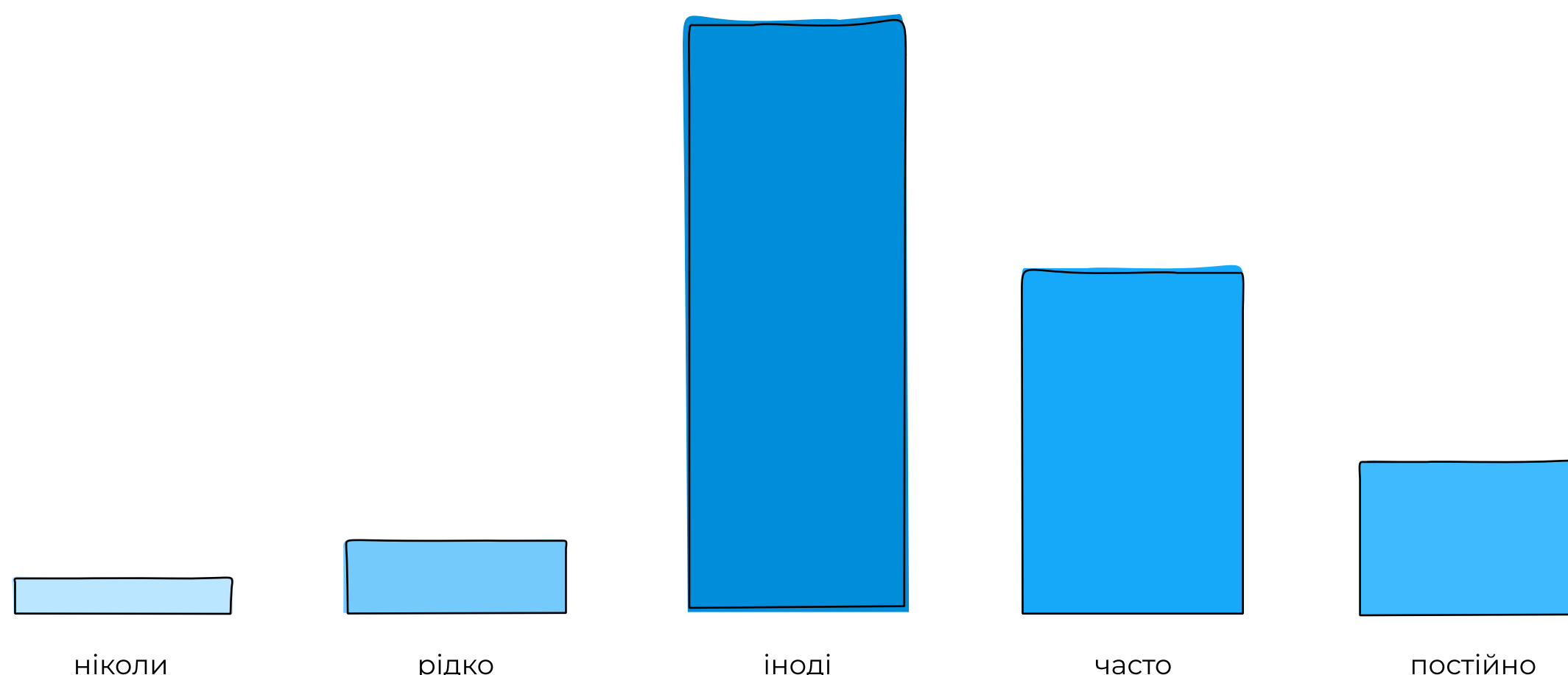
Крім того, 49% (31 респондент) вказали, що на їхні рішення впливає минулий досвід, а 48% (30 респондентів) враховують майбутні цілі. Це підкреслює здатність учасників використовувати попередні знання та стратегічно мислити, орієнтуючись на довгостроковий успіх. Водночас, 35% (22 респонденти) учасників враховують поради інших, що свідчить про їхню відкритість до співпраці та готовність залучати зовнішні джерела інформації для покращення якості рішень.

Таким чином, дані опитування демонструють, що учасники програми UPSHIFT володіють розвиненими навичками вирішення проблем. Вони активно оцінюють ризики, використовують минулий досвід, орієнтуються на майбутні цілі та враховують поради інших, що сприяє прийняттю обґрунтованих і ефективних рішень. Програма UPSHIFT успішно сприяє розвитку цих важливих навичок, позитивно впливаючи на здатність учасників ефективно справлятися зі складними завданнями та досягати довгострокових цілей.

Креативність та інновації (Creativity and Innovation)

Креативність та інновації передбачають здатність мислити за межами традиційних ідей та підходів й створювати нові ідеї до вирішення викликів.

Як часто ви шукаєте нові підходи до вирішення проблеми, навіть якщо є ризик невдачі?



Загалом, 57 з 63 респондентів (90%) зазначили, що іноді, часто або постійно шукають нові підходи до вирішення проблем, навіть якщо є ризик невдачі. Це свідчить про **високий рівень** креативності та готовності до інновацій серед більшості учасників програми. Зокрема, 31 респондент (49%) відповіли «іноді», 18 респондентів (29%) — «часто», а 8 респондентів (13%) — «постійно». Такі результати вказують на прагнення апшифтерів до пошуку нестандартних рішень, що є важливою складовою ефективного вирішення проблем та розвитку інноваційних підходів.

Лише незначна частка респондентів зазначили, що ніколи (2 респонденти, 3%) або рідко (4 респонденти, 6%) шукають нові підходи до вирішення проблем. Це ще раз підкреслює загальний **високий рівень** навички креативності та інновацій серед учасників програми UPSHIFT.

Короткий підсумок аналізу навичок мислення

Загальний рівень навичок мислення та вирішення проблем серед респондентів програми UPSHIFT у Чернівецькій області є високим. У контексті критичного мислення, 87% респондентів (55 з 63) зазначили, що при прийнятті рішень покладаються на дослідження та дані помірно, більше або найбільше. Це вказує на їхню здатність аналізувати інформацію, оцінювати факти та використовувувати їх для обґрунтованого прийняття рішень. Програма UPSHIFT успішно розвиває ці важливі навички, що позитивно впливає на здатність учасників приймати виважені рішення на основі аналізу та оцінки інформації.

У сфері вирішення проблем, 84% респондентів (53 з 63) рідко, іноді або ніколи не обирають перше рішення, яке спадає на думку при зіткненні зі складними проблемами. Це свідчить про їхню здатність аналізувати ситуацію, розглядати

альтернативні варіанти і робити обґрунтовані вибори. Більшість респондентів (53%) намагаються вирішити проблеми самостійно, що відображає їхню впевненість у своїх здібностях та самостійність. 40% респондентів досліджують вирішення проблеми в Інтернеті, що показує їхню здатність використовувати доступні ресурси для отримання необхідної інформації. 35% досліджують схожі проблеми і вирішують їх за схожою методикою, демонструючи систематичний підхід до вирішення проблем. 42% респондентів шукають альтернативні рішення, що вказує на їхню здатність генерувати нові ідеї та розглядати різні варіанти вирішення проблем.

Креативність та інновації також є сильно розвиненими навичками серед учасників програми. 90% респондентів (57 з 63) зазначили, що іноді, часто або постійно шукають нові підходи до вирішення проблем, навіть якщо є ризик невдачі. Це свідчить про їхню готовність до експериментів та впровадження інноваційних рішень. Лише 3% (2 респонденти) ніколи та 6% (4 респонденти) рідко шукають нові підходи, що підкреслює загальний високий рівень креативності та інновацій серед учасників програми.

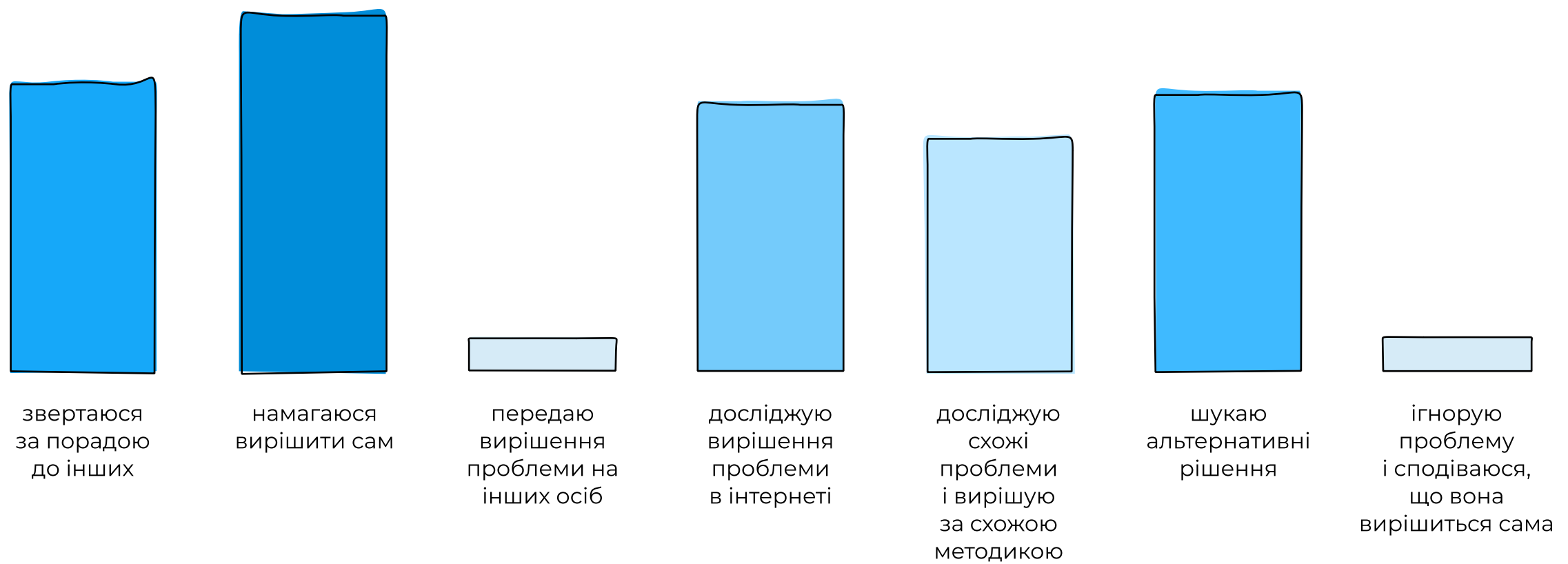
Таким чином, учасники програми UPSHIFT демонструють високий рівень критичного мислення, вирішення проблем та креативності. Вони активно використовують дослідження та дані для прийняття рішень, аналізують альтернативні варіанти, шукають нові підходи та готові до впровадження інновацій. Програма UPSHIFT ефективно сприяє розвитку цих навичок, що дозволяє учасникам успішно справлятися зі складними завданнями та досягати довгострокових цілей.

4. Соціальна відповідальність

Відповідальність (Responsibility)

Відповідальність у програмі UPSHIFT означає здатність брати на себе відповідальність за власну поведінку, діяти відповідно до власних цінностей та робити внесок у інтересах більшої спільноти. Ця навичка має вирішальне значення для особистої доброчесності та командної згуртованості.

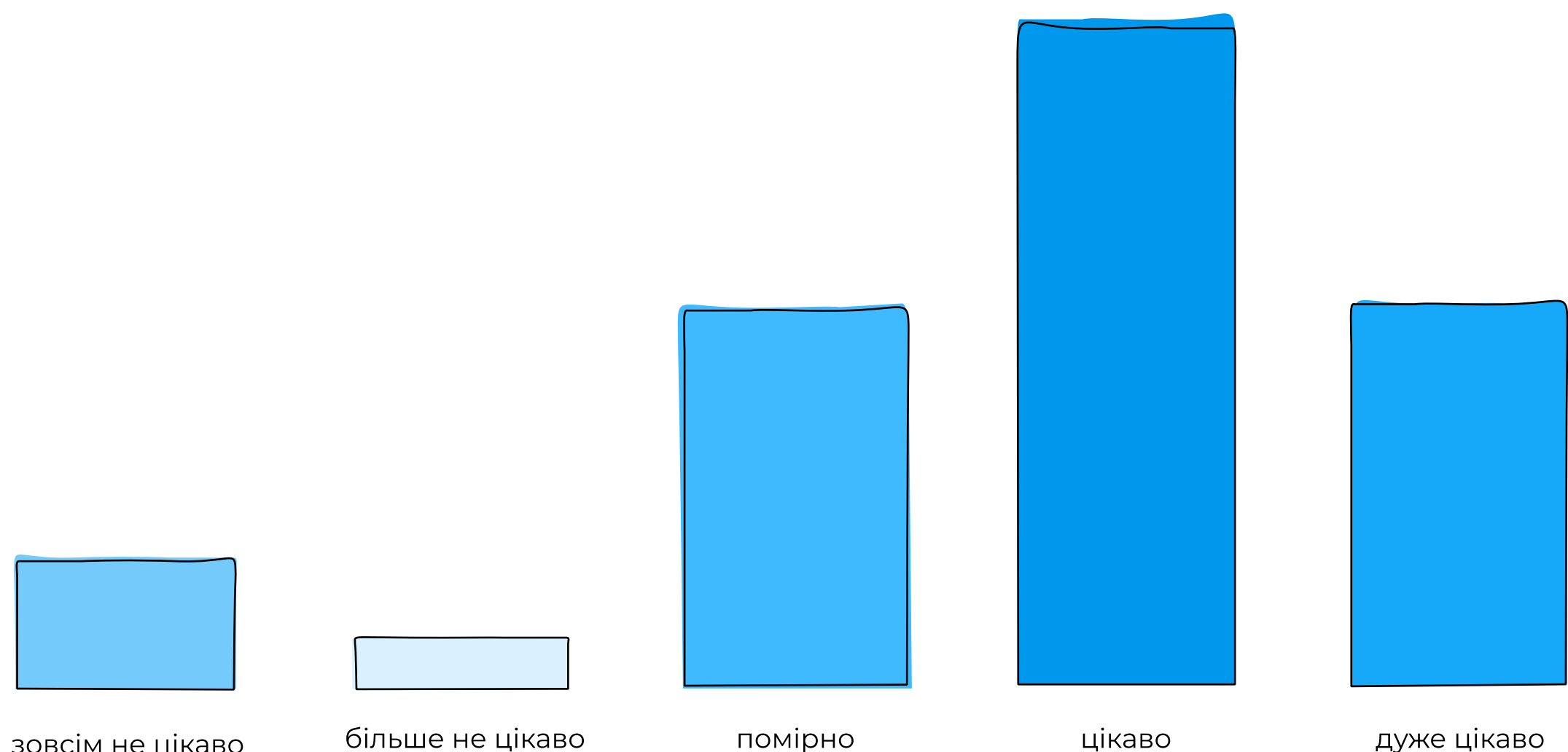
Як ви поведетеся, коли стикаєтеся зі складною проблемою?



Важливо відзначити, що лише 3 респонденти (5%) зазначили, що ігнорують проблему і сподіваються, що вона вирішиться сама. Це свідчить про **високий рівень** відповідальності серед учасників програми UPSHIFT, адже переважна більшість апшифтерів активно підходять до вирішення проблем і не уникають складних ситуацій.

Загалом, ці дані підкреслюють, що учасники програми UPSHIFT володіють високим рівнем відповідальності. Вони беруть на себе ініціативу, використовують різні методи та ресурси для вирішення проблем, а також виявляють готовність шукати та впроваджувати альтернативні рішення. Це позитивно впливає на їхню здатність ефективно справлятися зі складними завданнями та досягати успіху в реалізації проектів.

Оцініть свій рівень зацікавленості у внесенні змін у політику, пов'язаних із соціальними питаннями



Аналіз даних щодо рівня зацікавленості учасників програми UPSHIFT у внесенні змін у політику, пов'язаних із соціальними питаннями, демонструє **високий рівень** відповідальності серед апшифтерів. Більшість респондентів (56 із 63, що становить 89%) обрали варіанти «помірно», «цікаво» та «дуже цікаво», що свідчить про значний інтерес та готовність брати участь у соціальних змінах.

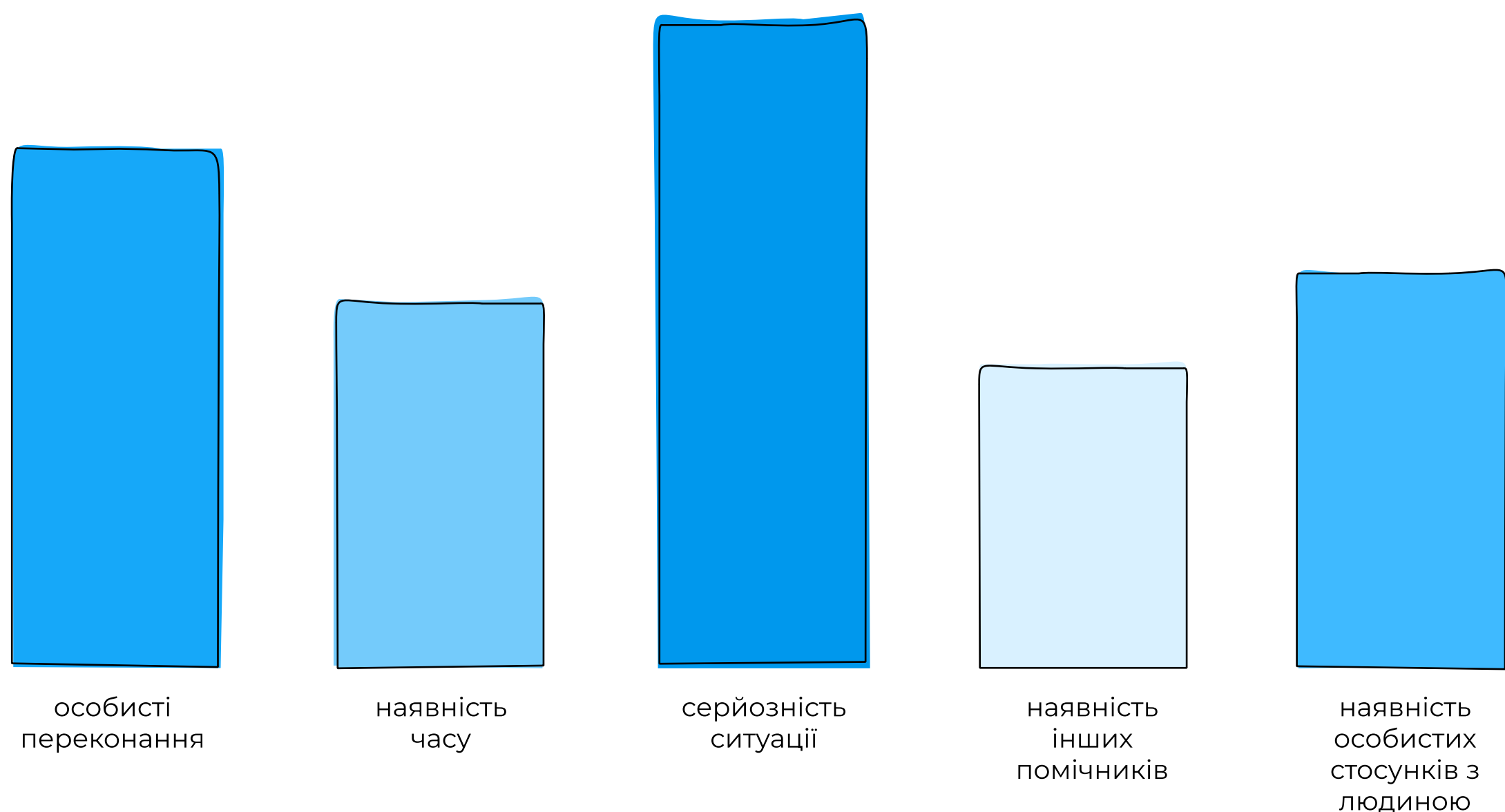
Дуже незначна частка респондентів зазначила, що їм «зовсім не цікаво» (5 респондентів, 8%) або «більше не цікаво» (2 респонденти, 3%). Це ще раз підкреслює високий рівень відповідальності серед учасників програми, адже переважна більшість демонструє інтерес до соціальних питань і готовність до активної участі у процесах змін.

Таким чином, результати опитування свідчать про високий рівень відповідальності учасників програми UPSHIFT у Чернівецькій області. Вони проявляють значний інтерес до внесення змін у політику, пов'язаних із соціальними питаннями, що позитивно впливає на їхню здатність брати на себе відповідальність за вирішення суспільних проблем та сприяти позитивним змінам у своїх громадах.

Емпатія (Empathy)

Емпатія передбачає здатність розуміти, розділяти почуття інших та діяти задля допомоги їм. Ця навичка є фундаментальною для побудови співчутливих стосунків та формування спільноти, що підтримує.

Що впливає на ваше рішення допомогти комусь у вашій громаді?



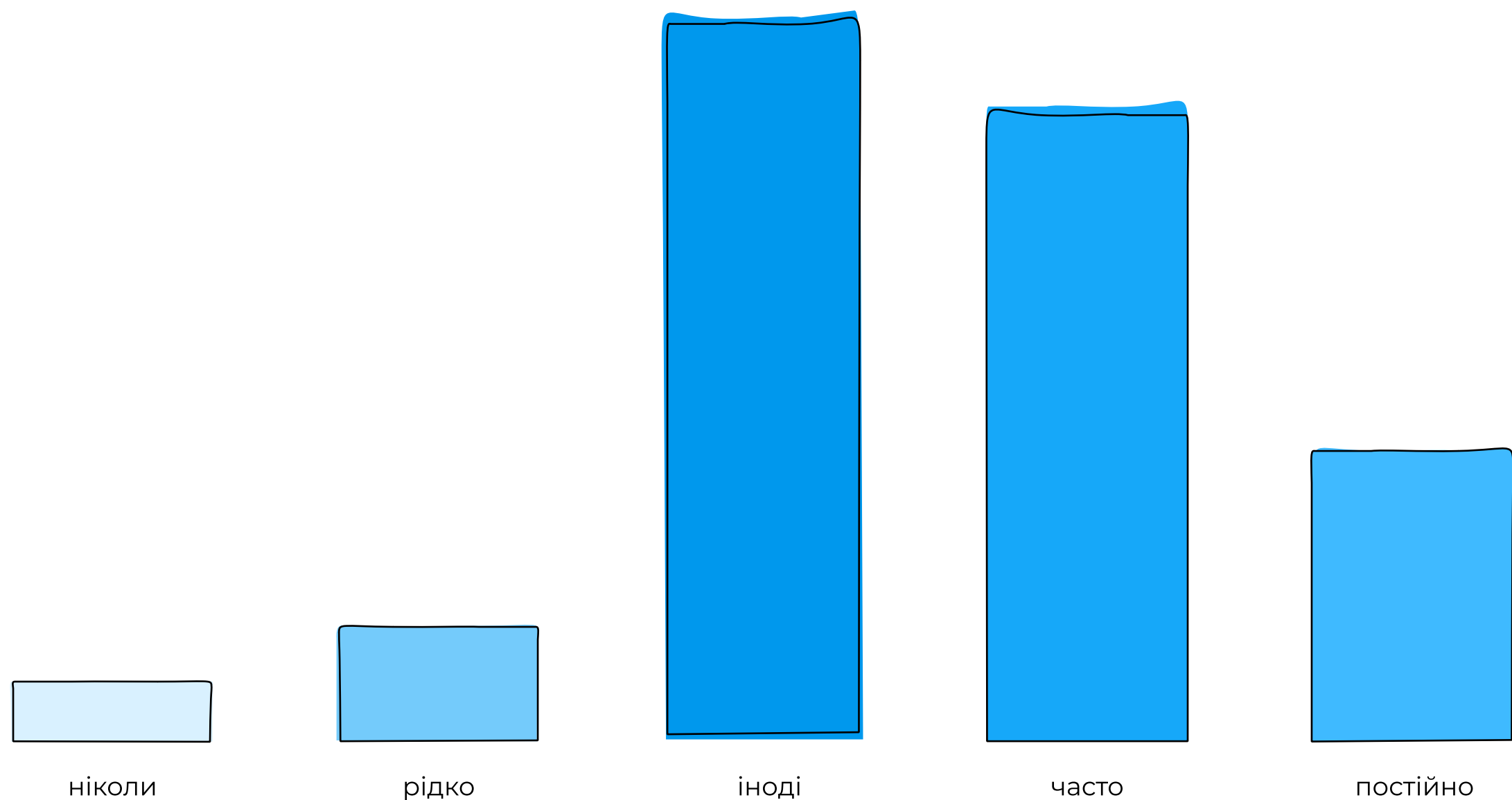
Аналіз даних щодо факторів, які впливають на рішення учасників програми UPSHIFT у Чернівецькій області допомогти комусь у громаді, демонструє **високий рівень** емпатії серед апшифтерів. Найбільш впливовим фактором є серйозність ситуації, яку обрали 46 респондентів (73%), що свідчить про здатність учасників програми розуміти та відчувати важливість допомоги у критичних ситуаціях. Це підкреслює їхню готовність реагувати на невідкладні потреби інших та надавати підтримку у складних обставинах.

Особисті переконання також відіграють значну роль у прийнятті рішень про допомогу, що зазначили 37 респондентів (59%). Це вказує на те, що учасники програми керуються своїми внутрішніми цінностями та принципами, що сприяє їхньому бажанню допомагати іншим. Така установка свідчить про високий рівень моральної та соціальної відповідальності.

Навіть наявність особистих стосунків з людиною є важливим фактором для 28 респондентів (44%). Це показує, що учасники програми готові надавати допомогу не тільки через серйозність ситуації або особисті переконання, але й через міжособистісні зв'язки. Це підкреслює їхню здатність встановлювати та підтримувати міцні, емпатичні стосунки з іншими членами громади.

На рішення допомогти також впливають наявність часу (26 респондентів, 41%) та наявність інших помічників (22 респонденти, 35%). Ці фактори вказують на практичний підхід учасників до надання допомоги, де вони враховують свої можливості та координацію зусиль з іншими для досягнення найкращого результату.

Наскільки ви готові заступитися за людину, яка відрізняється від вас, навіть якщо це незручно?



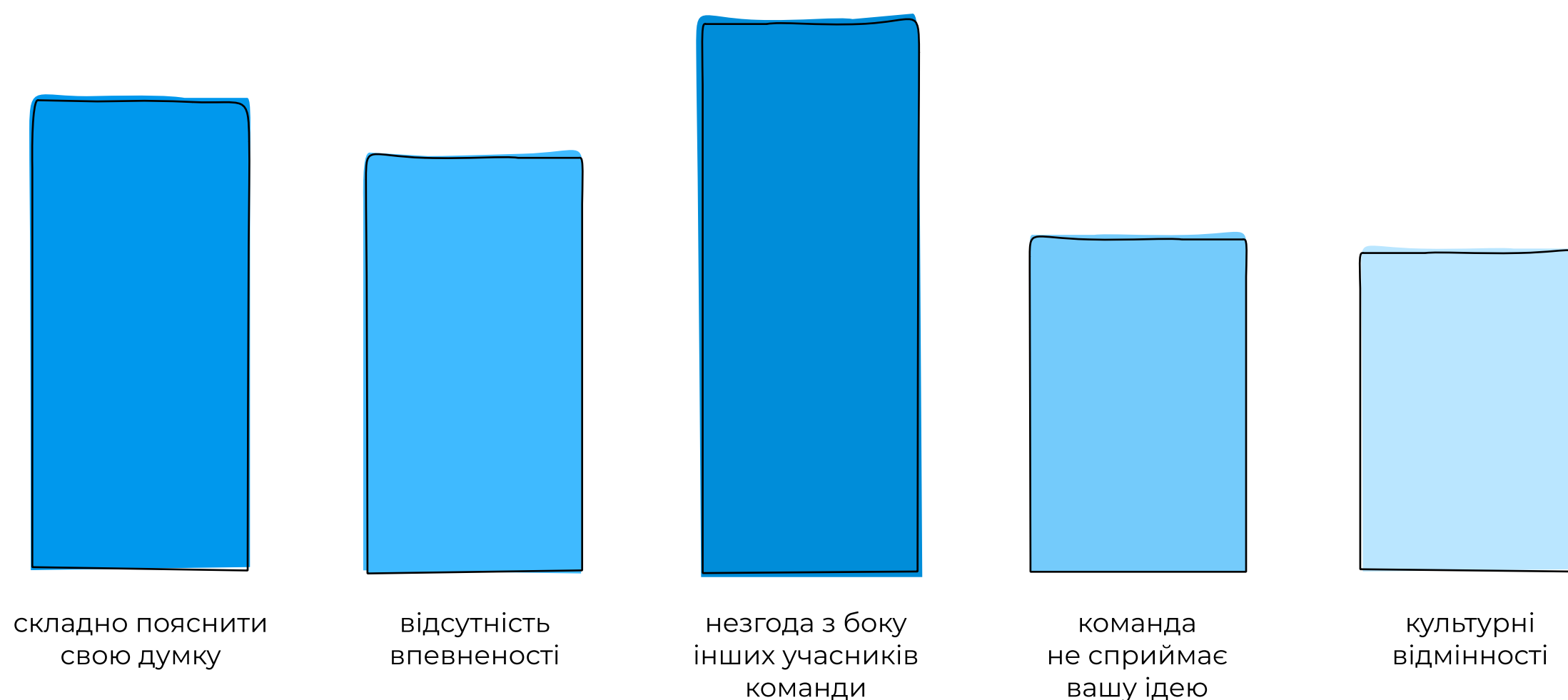
Аналіз даних щодо готовності учасників програми UPSHIFT у Чернівецькій області заступитися за людину, яка відрізняється від них, навіть якщо це незручно, демонструє високий рівень емпатії серед апшифтерів. Більшість респондентів (57 із 63, що становить 90%) вказали, що готові це зробити іноді, часто або постійно.

Таким чином, дані демонструють, що учасники програми UPSHIFT у Чернівецькій області володіють високим рівнем емпатії. Вони готові заступатися за людей, які відрізняються від них, проявляючи розуміння, підтримку та соціальну відповідальність. Програма UPSHIFT ефективно сприяє розвитку цих важливих навичок, що позитивно впливає на здатність учасників підтримувати справедливість та допомагати іншим у їхніх громадах.

Культурна обізнаність (Cultural Awareness)

Культурна обізнаність — це здатність розуміти і поважати цінності, погляди та переконання, які відрізняються у різних культурах, а також дивитися на світ й реагувати на нього з відкритим розумом. Ця навичка має вирішальне значення для розвитку інклюзивності та взаємоповаги у різноманітній громаді.

З якими труднощами ви стикаєтесь, ділячись ідеями з іншими?



Аналіз даних щодо труднощів, з якими стикаються учасники програми UPSHIFT у Чернівецькій області під час обміну ідеями з іншими, демонструє високий рівень культурної обізнаності серед апшифтерів. Лише 16 респондентів із 63 (25%) зазначили, що культурні відмінності є проблемою при поширенні своїх ідей серед інших. Низький показник свідчить про те, що більшість учасників не вважають культурні відмінності значною перешкодою у комунікації.

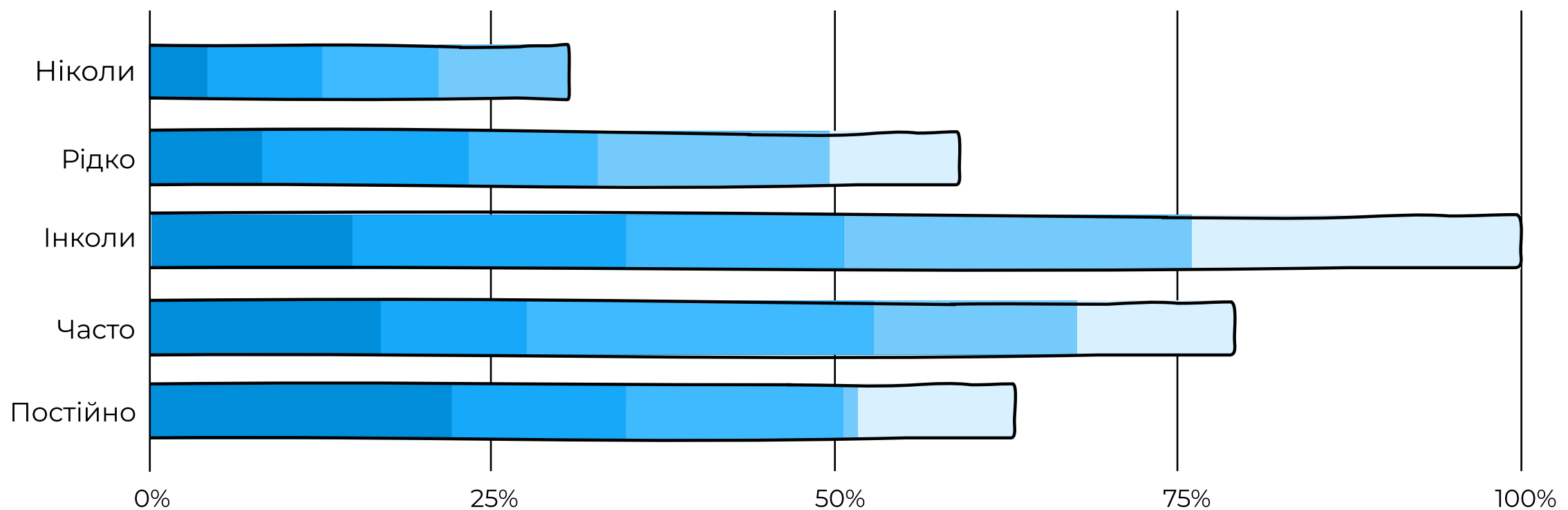
Такий результат вказує на високий рівень культурної обізнаності серед учасників програми UPSHIFT, оскільки вони здатні ефективно спілкуватися та співпрацювати з людьми різного культурного походження. Вони демонструють здатність поважати та враховувати різні точки зору й культурні контексти, що сприяє кращій взаємодії у команді та успішній реалізації спільних проєктів.

Відповідальна цифрова участь (Responsible Digital Participation)

Відповідальна цифрова участь передбачає використання технологій та медіа у відповідний, відповідальний, позитивний та уповноважений спосіб для навчання, творення та участі у глобальній спільноті. Ця навичка набуває все більшого значення в цифрову епоху.

Що спонукає вас до позитивної поведінки в інтернеті?

- бажання робити правильні речі (навіть коли ніхто не бачить)
- страх перед негативними наслідками
- бажання узгодити поведінку з цінностями
- правила компанії чи організації
- вплив друзів та колег



Бажання робити правильні речі, включно коли ніхто не дивиться, є значущим фактором для багатьох респондентів. Цей фактор був особливо виражений серед тих, хто часто (28%, 18 респондентів) або постійно (27%, 17 респондентів) дотримується позитивної поведінки в Інтернеті. Це свідчить про внутрішню мотивацію та високу особисту відповідальність учасників.

Позитивна самопрезентація також є важливим фактором для значної частини респондентів. 35% (22 респонденти) зазначили, що цей фактор спонукає їх до позитивної поведінки в Інтернеті. Це підкреслює їхнє прагнення створити позитивний образ та дотримуватися етичних стандартів у спілкуванні онлайн. Зважання на наслідки своєї поведінки в Інтернеті є ще одним ключовим фактором, який впливає на респондентів. 44% (28 респондентів) розуміють важливість відповідальних дій онлайн та намагаються уникати негативних наслідків для себе та інших. Це демонструє їхню здатність до критичного мислення та прогнозування можливих результатів своїх дій.

Таким чином, дані свідчать про високий рівень відповідальної цифрової участі серед учасників програми UPSHIFT у Чернівецькій області. Вони керуються внутрішніми цінностями, прагненням до позитивної самопрезентації, зважанням на наслідки своїх дій та бажанням впливати на інших, що сприяє формуванню етичної та відповідальної поведінки в Інтернеті.

Короткий підсумок аналізу навичок соціальної відповідальності

Аналіз навичок соціальної відповідальності серед учасників програми UPSHIFT у Чернівецькій області демонструє високий рівень розвитку цих навичок.

Відповідальність, емпатія, культурна обізнаність та відповідальна цифрова участь є ключовими аспектами, які характеризують учасників програми.

Відповідальність у програмі UPSHIFT означає здатність брати на себе відповідальність за власну поведінку та робити внесок в інтересах більшої спільноти. Лише 5% респондентів (3 особи) зазначили, що ігнорують проблему і сподіваються, що вона вирішиться сама, що свідчить про високий рівень відповідальності серед учасників програми. Вони беруть на себе ініціативу, використовують різні методи та ресурси для вирішення проблем і виявляють готовність шукати та впроваджувати альтернативні рішення. Це позитивно впливає на їхню здатність ефективно справлятися зі складними завданнями та досягати успіху в реалізації проєктів.

Емпатія, як здатність розуміти, розділяти почуття інших та діяти, щоб допомогти, також демонструє високий рівень серед апшифтерів. 73% респондентів (46 осіб) зазначили, що серйозність ситуації є основним фактором, що впливає на їхнє рішення допомогти. Це підкреслює їхню готовність реагувати на невідкладні потреби інших. Особисті переконання (59%, 37 респондентів) та особисті стосунки (44%, 28 респондентів) також є важливими факторами, що свідчать про високий рівень моральної та соціальної відповідальності. Готовність заступитися за людину, яка відрізняється від них, навіть якщо це незручно, зазначили 90% респондентів (57 осіб), що додатково підкреслює їхню емпатію та соціальну відповідальність.

Культурна обізнаність, яка включає здатність розуміти та поважати різні культури, також є добре розвиненою навичкою серед учасників програми. Лише 25% респондентів (16 осіб) зазначили, що культурні відмінності є проблемою при обміні ідеями. Це свідчить про те, що більшість учасників здатні ефективно спілкуватися та співпрацювати з людьми різного культурного походження, поважаючи різні точки зору та культурні контексти.

Відповідальна цифрова участь передбачає використання технологій та медіа у відповідний та етичний спосіб. Бажання робити правильні речі, навіть коли ніхто не дивиться, є значущим фактором для 55% респондентів (35 осіб), що свідчить про їхню високу особисту відповідальність. Позитивна самопрезентація (35%, 22 респонденти) та зважання на наслідки своїх дій (44%, 28 респондентів) також є важливими мотиваторами, що підкреслюють їхню відповідальність у цифровому середовищі.

Результати опитування свідчать про високий рівень соціальної відповідальності учасників програми UPSHIFT у Чернівецькій області. Вони демонструють високий рівень відповідальності, емпатії, культурної обізнаності та відповідальної цифрової участі. Ці навички сприяють їхній здатності ефективно вирішувати суспільні проблеми, підтримувати справедливість та допомагати іншим у своїх громадах. Програма UPSHIFT успішно сприяє розвитку цих важливих компетенцій, що позитивно впливає на соціальну згуртованість та добробут громад.

Висновки до розділу G4

Перспективи та спроможність у подальшій роботі з обраними проблемами: учасники програми UPSHIFT демонструють високий рівень особистої ефективності, що включає самосвідомість, самоуправління, впевненість у собі та стійкість. Більшість учасників здатні самостійно усвідомлювати необхідність удосконалення, розпізнавати свої думки, потреби та емоції, а також розуміти, як ці фактори впливають на їхню поведінку та діяльність. Це забезпечує фундамент для успішної роботи з обраними проблемами, оскільки учасники можуть адаптувати свої пріоритети, ефективно управляти часом та зберігати самовладання під час стресу.

Загальна активна суспільна діяльність та волонтерство: респонденти демонструють високу соціальну відповідальність, емпатію, культурну обізнаність та відповідальну цифрову участь. Відповіді на питання 42 показують, що учасники захоплюються різноманітними соціальними справами, від створення проєктів з екології до допомоги безпритульним тваринам та організації освітніх платформ для підлітків. Наприклад, одна з респонденток планує створити платформу для анонімного висловлення підлітками своїх проблем та обговорення їх у спільному чаті. Інший респондент вказав на ініціативу організувати одноденне прибирання міста із залученням студентів, що сприятиме формуванню екологічної свідомості у молоді. Ці приклади підкреслюють готовність учасників до активної участі у суспільному житті та волонтерстві.

Рівень адвокаційної спроможності: більшість учасників UPSHIFT демонструють високий рівень комунікаційних навичок, здатність до командної роботи та управління конфліктами. Наприклад, 35% респондентів обирають проведення зустрічей для обговорення проблем та знаходження спільного рішення, що свідчить про їхню здатність до відкритого діалогу та врахування різних точок зору. Це є основою для успішної адвокації, оскільки здатність ефективно комунікувати, працювати в команді та вирішувати конфлікти є критично важливими для просування соціальних ініціатив та впливу на політику.

Аналіз навичок та відповідей учасників програми UPSHIFT у Чернівецькій області свідчить про їхню високу спроможність та перспективи у подальшій роботі з обраними проблемами. Високий рівень особистої ефективності, соціальної відповідальності та адвокаційних навичок дозволяє учасникам ефективно вирішувати суспільні проблеми та активно залучатися до волонтерської діяльності. Програма UPSHIFT успішно сприяє розвитку цих компетенцій, що позитивно впливає на соціальну згуртованість та добробут громад.

ДЛЯ НОТАТОК

Публікація підготовлена ГО «Центр молоді Чернівців» в межах програми «Розвиток потенціалу молоді у західних областях України», що імплементується ІСАР Єднання, у партнерстві з Дитячим фондом ООН (ЮНІСЕФ) та фінансової підтримки урядів Норвегії та Японії. Думки, висловлені в публікації, не обов'язково відображають політики та погляди ЮНІСЕФ, ІСАР Єднання, урядів Норвегії та Японії.



центр
молоді
чернівців

UP SHIFT